

Curso Superior Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (100% Presencial)

Turno de Oferta: Diurno e Noturno		Carga Horária de Integralização (HORAS): 2750 horas		Regime: Semestral		
INGRESSANTES: 2020/1		Tempo de integralização: Mínimo (3,5 anos); Máximo (5,5 anos)				
PERÍODO	DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	TDE	CARGA HT	CRÉD.
1º	Introdução à Publicidade e Propaganda	60		20	80	4
	Sociologia Geral e da Comunicação	60		20	80	4
	Português Instrumental	40			40	2
	Estudo da Defesa do Consumidor	40			40	2
	Introdução ao Design	60		20	80	4
	Seminários Integradores I	40			40	2
	PIN I (Meio Ambiente e Sustentabilidade)	40		80	120	6
	SUBTOTAL		340		140	480
2º	Teoria da Comunicação	60		20	80	4
	Fundamentos do Marketing	60		20	80	4
	Criatividade	40			40	2
	Mídias Sociais	40			40	2
	Computação e Produção Gráfica	60		20	80	4
	Seminários Integradores II	40			40	2
	PIN II (Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Educação Étnico-Racial)	40		80	120	6
	SUBTOTAL		340		140	480
3º	Direção de arte	60		20	80	4
	Marketing Estratégico	60		20	80	4
	Fotografia	40			40	2
	Inovação	40			40	2
	Atendimento e Prospecção	60		20	80	4
	Seminários Integradores III	40			40	2
	PIN III (Empreendedorismo, Criatividade e Inovação)	40		80	120	6
	SUBTOTAL		340		140	480
4º	Gestão de Negócios em Comunicação	40			40	2
	Assessoria de Comunicação e Imprensa	40			40	2
	Pesquisa e Planejamento em Comunicação	60		20	80	4
	Fotografia Publicitária	60		20	80	4
	Design de Marca	60		20	80	4

	Seminários Integradores IV	40			40	2
	PIN IV (Consultoria)	40		80	120	6
	SUBTOTAL	340		140	480	24
5º	Produção de Rádio	60		20	80	4
	Redação Publicitária Multiplataforma	60		20	80	4
	Mídia	60		20	80	4
	Marketing de Relacionamento e CRM	60		20	80	4
	Metodologia Científica	40			40	2
	Trabalho de Conclusão de Curso I	40			40	2
	SUBTOTAL	320		80	400	20
6º	Produção de Vídeo Multiplataforma	60		20	80	4
	Comunicação e Interatividade	60		20	80	4
	Eletiva I	40			40	2
	Geração de Conteúdo em Marketing Digital	60		20	80	4
	Comportamento Consumidor (On e Off)	40			40	2
	Promoção de Vendas e Merchandising	40			40	2
	Trabalho de Conclusão de Curso II	40			40	2
SUBTOTAL	340		60	400	20	
7º	Métricas e Análise para Marketing Digital	60		20	80	4
	Produção Publicitária Audiovisual	60		20	80	4
	Ativação de Marcas e Eventos	60		20	80	4
	Eletiva II	60		20	80	4
	Ética e Legislação Publicitária	40			40	2
	Comunicação Integrada	40			40	2
	SUBTOTAL	320	-	80	400	20
TOTAL		2.340	-	780	3.120	156

DISCIPLINAS ELETIVAS	CARGA HORÁRIA
Libras	40
Publicidade para o Terceiro Setor	40
Gestão de E-commerce	80

QUADRO RESUMO	HORA AULA	HORA RELÓGIO
DISCIPLINAS PRESENCIAIS	3.120	2.600
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	150	150
TOTAL		2.750