

Curso Superior Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (100% Presencial)

Carga Horária de Integralização (HORAS): 2750 horas	Regime: Semestral				
Tempo de integralização: Mínimo (3,5 anos); Máximo (5,5 anos)					
DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	TDE	CARGA HT	CRÉD.
Introdução à Publicidade e Propaganda	60		20	80	4
Sociologia Geral e da Comunicação	60		20	80	4
Português Instrumental	40			40	2
Estudo da Defesa do Consumidor	40			40	2
Introdução ao Design	60		20	80	4
Seminários Integradores I	40			40	2
PIN I (Meio Ambiente e Sustentabilidade)	40		80	120	6
Teoria da Comunicação	60		20	80	4
Fundamentos do Marketing	60		20	80	4
Criatividade	40			40	2
Mídias Sociais	40			40	2
Computação e Produção Gráfica	60		20	80	4
Seminários Integradores II	40			40	2
PIN II (Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Educação Étnico-Racial)	40		80	120	6
Direção de arte	60		20	80	4
Marketing Estratégico	60		20	80	4
Fotografia	40			40	2
Inovação	40			40	2
Atendimento e Prospecção	60		20	80	4
Seminários Integradores III	40			40	2
PIN III (Empreendedorismo, Criatividade e Inovação)	40		80	120	6
Gestão de Negócios em Comunicação	40			40	2
Assessoria de Comunicação e Imprensa	40			40	2
Pesquisa e Planejamento em Comunicação	60		20	80	4
Fotografia Publicitária	60		20	80	4
Design de Marca	60		20	80	4
Seminários Integradores IV	40			40	2
PIN IV (Consultoria)	40		80	120	6
Produção de Rádio	60		20	80	4

Redação Publicitária Multiplataforma	60		20	80	4
Mídia	60		20	80	4
Marketing de Relacionamento e CRM	60		20	80	4
Metodologia Científica	40			40	2
Trabalho de Conclusão de Curso I	40			40	2
Produção de Vídeo Multiplataforma	60		20	80	4
Comunicação e Interatividade	60		20	80	4
Eletiva I	40			40	2
Geração de Conteúdo em Marketing Digital	60		20	80	4
Comportamento Consumidor (On e Off)	40			40	2
Promoção de Vendas e Merchandising	40			40	2
Trabalho de Conclusão de Curso II	40			40	2
Métricas e Análise para Marketing Digital	60		20	80	4
Produção Publicitária Audiovisual	60		20	80	4
Ativação de Marcas e Eventos	60		20	80	4
Eletiva II	60		20	80	4
Ética e Legislação Publicitária	40			40	2
Comunicação Integrada	40			40	2
TOTAL	2.340	-	780	3.120	156

DISCIPLINAS ELETIVAS	CARGA HORÁRIA
Gestão de E-commerce	80
Libras	40
Publicidade para o Terceiro Setor	40

QUADRO RESUMO	HORA AULA	HORA RELÓGIO
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	150	150
DISCIPLINAS PRESENCIAIS	3.120	2.600
TOTAL	3.270	2.750