

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO DE EXERCÍCIO 2021

1. PERFIL INSTITUCIONAL

1.1. Identificação

1.1.1. Mantenedora: Novo Milênio Educação Ltda

Natureza: Pessoa Jurídica de Natureza Privada

CNPJ: 36.545.571/0001-59

Inscrição Estadual:

Endereço: Avenida Santa Leopoldina, 840, Coqueiral de Itaparica, Vila Velha, ES. ES – CEP 29.102-040

Fone: (27) 3399-5555

Site: www.novomilenio.br

1.1.2. IES Mantida

Nome: FACULDADE NOVO MILÊNIO

Ato legal: Credenciada/Recredenciada na Educação Presencial: Portaria Nº 287, de 21/03/2015, publicada no DOU em 24/03/2015.

Ato legal: Credenciada na Educação a Distância: Portaria Nº 148, de 03/02/2017, publicada no DOU em 06/02/2017.

Diretor Geral: Victor Antônio de Castro e Souza

Telefone: Pabx (27) 3399-5555

E-mail: novomilenio@novomilenio.br / victor.souza@novomilenio.br

Localização: Avenida Santa Leopoldina, 840, Coqueiral de Itaparica, Vila Velha, ES. ES – CEP 29.102-915

1 - Missão Institucional

“Formar profissionais-cidadãos, tecnicamente capazes e socialmente comprometidos com o bem comum, dotados de pensamento crítico e, assim, predispostos para utilizar o saber científico e tecnológico nos limites da ética e dos valores cristãos, contribuindo para a consolidação da Sociedade da Informação e da Nova Economia em nosso País”

2 - Objetivos.

Objetivo Geral:

- Realizar a auto avaliação da Faculdade Novo Milênio no âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar e conscientizar a comunidade acadêmica e a sociedade sobre a importância da auto avaliação institucional como instrumento de autoconhecimento.

- Diagnosticar a situação atual do ensino, pesquisa e extensão.

- Redigir relatórios com análise dos resultados e propostas de mudanças.

- Divulgar os resultados das avaliações e publica-los no site da instituição.

3 - Marcos Regulatórios da IES.

Em 12 de abril de 1998 foi criada a ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO - AESEES, com sede e foro no Município de Vila Velha, Estado do Espírito Santo, tendo como objetivo os serviços de sociedade civil sem fins lucrativos, de caráter educativo, técnico e cultural, e com a finalidade da prestação de serviços de Ensino Superior em Graduação e Pós-Graduação, regido por Estatuto, pelas disposições legais e pelas diretrizes da auto-gestão.

Em 25 de outubro de 2000, conforme consta em Escritura Pública, a AESEES- ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, teve alteração em sua Personalidade Jurídica para FUNDAÇÃO NOVO MILÊNIO, com os respectivos registros nos órgãos competentes e alteração dos objetivos sociais para: a) atuar dentro dos seus objetivos na aplicação do ensino, desenvolvimento social e de radiodifusão, sem a finalidade de lucro; b) promover a aplicação da prestação de serviços dentro da atividade profissional em geral, em especial o de ensino de 3º grau (superior), Pós-Graduação, Pesquisa e Cursos de Extensão, e desenvolvimento da Cultura, através de canais de radiodifusão cultural e educativa; c) supervisionar, coordenar,

orientar e estudar as condições sociais e técnicas de população de sua abrangência municipal, e outros conforme consta em seu Estatuto.

O ato de transformação da AESEES em FUNDAÇÃO encontra-se registrado no Cartório do 2º Ofício de Vila Velha, Espírito Santo, sob n. 2.233, livro A - 19, p. 131-147.

A mantida, FACULDADE NOVO MILÊNIO, rege-se pela Legislação do Sistema Federal de Ensino, pelo seu Regimento, pelo Estatuto da Entidade Mantenedora e pelas Resoluções emanadas do seu Conselho Superior.

Em dezembro de 2005 pode-se definir melhor o papel a ser desempenhado pela Instituição junto à sociedade capixaba pois, por força de Certificação Federal, a Secretaria Nacional de Justiça, no uso das atribuições que lhe confere a Portaria nº 1.276, de 27 de agosto de 2003, publicada no Diário Oficial da União em 28 de agosto de 2003, concedeu Certificado de Utilidade Pública Federal à Fundação Novo Milênio, após exame conforme consta do Processo MJ nº 08026.010822/2005-35, que culminou com a Portaria nº 2.413, de 16 de dezembro de 2005, publicada no Diário Oficial da União de 19 de dezembro de 2005.

Em setembro de 2006, por força da Resolução nº 167, de 21/09/2006, publicada no Diário Oficial da União, Seção 1, p.154, o Conselho Nacional de Assistência Social - CNAS, deferiu, simultaneamente, o processo número 71010.000448/2006-56, para REGISTRO, com fundamento na Lei nº 8.742, de 7/12/1993, e na Resolução nº 31, de 24 /02/1999, e o PEDIDO DE CEAS (Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social), com fundamento nos Decretos nº 752, de 16/02/1993, nº 2.536, de 06/04/1998 e na Resolução CNAS nº 177, de 24/08/2000.

Na vigência do PDI anterior, em 04/03/2011 houve publicação de Portaria no Diário Oficial da União, com aprovação da transferência de manutenção da Faculdade Novo Milênio – FNM (1308), que passou de Fundação Novo Milênio para Associação de Ensino Superior de Campo Grande Ltda. Por esta Portaria a Mantenedora adquirente assume a responsabilidade integral de assegurar o financiamento da Mantida, devendo garantir a manutenção da qualidade dos cursos ofertados e sua continuidade, sem prejuízo para os alunos.

Atualmente, com dezoito anos de funcionamento, a Associação de Ensino Superior de Campo Grande, Ltda., oferece à comunidade capixaba uma

infraestrutura sólida, com projeto de expansão, demonstrando maturidade institucional e desenvolvendo uma proposta de educação superior cujas principais atividades acadêmicas são:

- Cursos de graduação – bacharelado: Administração, Ciências Contábeis, Comunicação Social, Direito, Engenharia Civil, Engenharia Elétrica, Fisioterapia e Pedagogia;
- Cursos de graduação em tecnologia superior: Estética e Gastronomia;
- Programa de pós-graduação *lato sensu*, administrado pelo Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação- NPP, responsável formalmente pela pesquisa científica nas áreas de atuação institucional, contando com atuação de especialistas, mestres e doutores, além de alunos dos respectivos cursos envolvidos na pesquisa;
- Programa do Núcleo de Prática Jurídica, que possibilita a participação dos alunos do curso de Direito nas ações desenvolvidas pelo Núcleo, mediante o acompanhamento de Professores especialmente designados pela Instituição;
- A Clínica de Estética e Cosmética, que possibilita atendimento à população em geral, mediante agendamento de dia e horário, que tem por finalidade proporcionar ao corpo discente oportunidade de aperfeiçoamento do ensino, atendendo à população, mediante utilização de práticas de estética corporal e facial, coordenado e supervisionado por Professores especializados. Procura, desta forma, além de outros procedimentos específicos, dotar os alunos, futuros esteticistas, de uma formação tecnológica e prática, humanista e ética sólida, habilitando-os a perceber desenvolvimento de uma profissão qualificada em nível de atendimento e procedimentos estéticos e eletroterápicos.
- Programa de parcerias, contando com a participação do setor empresarial e industrial de pequeno e médio porte, regional e nacional, viabilizando programas de estágios supervisionados nas áreas de atuação profissional;
- Estrutura de prestação de serviços na área da saúde e de extensão para atendimento à comunidade da Grande Vitória;
- Participação efetiva no desenvolvimento econômico e social local e regional.

O histórico da Faculdade Novo Milênio dá conta de sua relevante contribuição para o estatuto da cidade de Vila Velha, como polo cultural e educacional da região da Grande Vitória. Em resposta à sua responsável, incessante e provedora atuação, conta-se com amplo reconhecimento e respeito da comunidade em que está inserida e registra-se demanda crescente de candidatos a nossos cursos procedentes do município onde se localiza e de municípios adjacentes.

Nos últimos anos a Faculdade Novo Milênio vem desenvolvendo um programa de capacitação do seu corpo docente, apresentando atualmente somente profissionais pós-graduados. Tem estimulado ainda a qualificação de seu corpo técnico-administrativo viabilizando sua entrada e permanência nos cursos ofertados pela própria Instituição.

A finalização do ano de 2016 marcou o encerramento de um ciclo avaliativo por força do Planejamento de Desenvolvimento Institucional programado para 2017 a 2021. Por força deste encerramento, providenciou-se, por solicitação dos Mantenedores, após avaliação da CPA, um planejamento estratégico para rever e reavaliar as metas institucionais, objetivos e atividades para os anos 2018 a 2022 pretendendo-se, neste período, revisão de metas que norteiam a dimensão do futuro institucional.

Este relatório do ano de 2020 fecha o ciclo de avaliação da CPA. Apesar dos relatórios dos anos de 2018, 2019 e 2020 não se diferenciarem tanto em relação aos itens avaliados, neste relatório final vamos avaliar o crescimento dos relatórios no triênio 2018 a 2020, bem analisar as mudanças ocorridas na Instituição neste período, principalmente, o processo de transição de uma nova gestão e os reflexos institucionais e acadêmicos proporcionados pela pandemia do novo coronavírus.

Podemos considerar 2020 como um ano atípico em função da pandemia e como CPA tivemos avaliar o reflexo trazido no processo educacional com aulas remotas, satisfação de alunos e professores.

[Em 2021 foi solicitada a transferência de manutenção da Faculdade Novo Milênio para a Novo Milênio Educação Ltda.](#)

4 - A Comissão Própria de Avaliação

O processo de avaliação institucional é entendido como o momento que a instituição tem para rever o passado, olhar o presente e planejar o futuro. Desta forma, a auto avaliação é um processo para verificar quais, quantos e como os objetivos educacionais foram alcançados, para balizar futuras ações e corrigir rumos.

A Avaliação institucional é um instrumento que permite a instituição conhecer a suas possibilidades e limitações. Ela é formativa no sentido de subsidiar a tomada de decisões e somativa, para julgar resultados.

4.1 - Justificativa

Toda instituição de ensino superior tem como função fazer ciência, produzir conhecimentos, promover a formação humana e desenvolver a sociedade. Para tanto, faz-se necessário à formação humana a implantação de um programa de avaliação visando atender a uma tripla exigência das instituições de ensino superior contemporâneas: um processo contínuo de monitoramento e aperfeiçoamento do desempenho acadêmico; uma ferramenta da gestão e, uma forma sistemática de prestação de contas à sociedade.

Entendemos a avaliação como um instrumento valioso, capaz de auxiliar a instituição e os indivíduos a concretizarem seus desejos, sonhos e aspirações.

Considerando uma instituição de ensino como uma instituição complexa, cambiante, heterogênea, que busca o novo constantemente, cuja missão é gerar, sistematizar, promover a transformação e o desenvolvimento da sociedade, ela exige que a avaliação institucional seja um processo de vida e, portanto contínuo. Deve mostrar-se útil, viável e se pautar pelo rigor ético, estético e político.

A Avaliação Institucional da Faculdade Novo Milênio deve ser concebida como instrumento de aprimoramento e melhoria da qualidade de ensino como parte integrante do cotidiano da instituição.

Portanto, ao ser entendida como um processo de vida, a avaliação torna-se indispensável em qualquer atividade humana em que se pretenda a melhoria dos seres humanos nela envolvidos, tanto quanto da própria atividade.

Pode-se, pois afirmar que a avaliação é um instrumento fundamental para todo contexto social que vise o desenvolvimento e qualidade.

4.2 - Objetivos

O presente projeto, a partir do tema que limita a área de interesse, tem como orientadores de seu trabalho os seguintes objetivos:

Objetivo geral

Implantar, na Faculdade Novo Milênio, um processo de avaliação institucional, construído coletivamente, que subsidie de modo pleno a gestão acadêmica rumo à potencialização e desenvolvimento do desempenho institucional.

Objetivos específicos

- Criar mecanismos para tornar mais efetiva a vinculação da Faculdade Novo Milênio com a comunidade;
- Prestar contas à sociedade;
- Sensibilizar toda a comunidade acadêmica para a importância da auto-avaliação;
- Aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo;
- Identificar causas dos problemas existentes na instituição e propor soluções.
-

4.3 - Funções da CPA

A CPA é um órgão de natureza consultiva, que tem as atribuições de elaboração, implementação, aplicação e monitoramento do processo de autoavaliação institucional dentro de uma perspectiva de melhoria contínua. A CPA tem como propósito subsidiar e orientar a gestão institucional em suas dimensões política, acadêmica e administrativa para promover os ajustes necessários para o melhor desempenho e qualidade das atividades desenvolvidas.

A Comissão Própria de Avaliação no ensino superior foi criada através da Lei 10.861 de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

- Coordenar os processos de avaliação interna da Faculdade Novo Milênio;
- Propor e implementar os processos, metodologias e instrumentos da avaliação interna;
- Elaborar o projeto de autoavaliação, visando o aprimoramento institucional com ações de curto, médio e longo prazo;
- Realizar o planejamento e organizar as atividades da Comissão, sensibilizando a comunidade acadêmica e o alinhamento junto aos setores da IES.
- Disponibilizar as informações solicitadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP) do Ministério da Educação, com vistas a conduzir o processo de autoavaliação institucional;
- Executar as outras atribuições inerentes à natureza da Comissão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da instituição;
- Criar condições e firmar uma cultura participativa a fim de que a autoavaliação esteja integrada na dinâmica institucional assegurando a interlocução com todos os atores envolvidos no processo de avaliação;
- Elaborar e publicar os relatórios parciais e finais da autoavaliação e, quando necessário, recomendações aos setores competentes da instituição;
- Publicar as informações de suas principais atividades e resoluções para a comunidade acadêmica, mantendo-a informada por meio do site da CPA e os demais canais oficiais da IES.

6 - Plano de Trabalho

PRIMEIRA ETAPA: PREPARAÇÃO
Planejamento das ações da CPA
Elaboração do projeto de ação da CPA
Reestruturação dos instrumentos de coleta de dados
Sensibilização dos participantes da avaliação
SEGUNDA ETAPA: DESENVOLVIMENTO
Aplicação dos questionários
Coleta e análise dos dados
Elaboração dos relatórios parciais
TERCEIRA ETAPA: CONSOLIDAÇÃO
Elaboração do Relatório Final
Apresentação e Divulgação dos resultados
QUARTA ETAPA: ACOMPANHAMENTO
Identificação dos pontos de melhoria
Elaboração de planos de ação
Implementação de melhorias

7 - Sensibilização.

- Divulgação através dos coordenadores e líderes de setores.
- Divulgação interna através das redes sociais.
- Divulgação através de e-mail aos alunos

8 – Metodologia

Os instrumentos de auto avaliação integram todos os segmentos da instituição: discente, docente, coordenadores, direção, técnico-administrativos, infraestrutura física e pedagógica.

Os instrumentos são questionários específicos para cada segmento que será avaliado. Os coordenadores, docentes, infraestrutura física e pedagógica serão avaliados individualmente.

No processo de auto avaliação institucional, serão criados diversos indicadores qualitativos e quantitativos.

9 - Aplicação dos questionários.

Aplicação de instrumentos aos atores acadêmicos para conhecer o perfil institucional e evidenciar as potencialidades, fragilidades e necessidades.

Os questionários buscarão verificar o grau de satisfação e o retrato institucional pelos diferentes segmentos de acordo com a seguinte classificação:

- Sim, não e não sei responder

Ou

- Muito satisfeito.
- Satisfeito.
- Pouco satisfeito.
- Indiferente.
- Nada satisfeito

Ou

- Sempre
- Frequentemente
- Às vezes
- Raramente
- Nunca
- Não sei responder.

10 - Levantamento de informações e dados avaliativos.

- Elaboração de instrumentos para coleta de dados e informações.
- Tabulação, síntese e análise dos dados coletados.
- Divulgação e reflexão dos dados parciais.

11 - Apresentação dos resultados.

Os relatórios de CPA, bem como as **ações sugeridas e as ações desenvolvidas, são divulgados à comunidade acadêmica através das seguintes ações:**

- Disponibilizar uma cópia do relatório da CPA aos gestores da instituição.
- Apresentar, em reunião, o relatório aos coordenadores.

- Realizar um evento anual para alunos, funcionários e docentes para divulgação das demandas e metas institucionais.
- Preparar banners com os principais resultados das avaliações.
- Postar no site da Instituição os principais resultados das avaliações.
- Postar no site da Instituição o relatório de avaliação.

12 - Formas de utilização dos resultados.

A CPA através da consolidação do relatório institucional e dos relatórios de avaliações externas, apresenta aos gestores os resultados consolidados e participa diretamente do planejamento das ações a serem realizadas.

Nos últimos anos a Faculdade Novo Milênio vem desenvolvendo um programa de capacitação do seu corpo docente, apresentando atualmente somente profissionais pós-graduados. Tem estimulado ainda a qualificação de seu corpo técnico-administrativo viabilizando sua entrada e permanência nos cursos ofertados pela própria Instituição.

Os resultados da avaliação institucional, das avaliações externas e do ENADE devem subsidiar as ações e as tomadas de decisões da gestão da IES. Através da apresentação dos resultados os gestores podem trabalhar ações de melhoria com a capacitação docente, aprimoramento dos documentos institucionais (PDI e PPC's) e melhoria dos serviços e infraestrutura.

Plano de melhorias.

O plano de melhorias é um documento institucional, que deverá ser elaborado a partir do relatório de avaliação. Este é um documento que a CPA deverá cobrar da instituição.

13 - Relatório de auto avaliação.

EIXO UM – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação.

Variáveis de análise

- a Instituição possui comissão própria de avaliação implantada e atuante.
- procedimentos de avaliações anteriores e acompanhamento do planejamento institucional.
- mecanismos para melhoria contínua de qualidade.
- recursos disponíveis e sua compatibilidade frente à demanda necessária para execução do processo de auto avaliação.
- participação efetiva dos diversos segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil organizada.
- ações imediatas de melhoria como resultado do processo de auto avaliação.
- divulgação e discussão dos resultados com a comunidade.

Documentos

- PDI.
- Projetos pedagógicos dos cursos.
- Normas, projetos e regulamentos institucionais.
- Relatórios de auto avaliação.
- Pesquisas com discentes e colaboradores.

Análise da dimensão:

O processo de autoavaliação na Faculdade Novo Milênio foi iniciado em junho de 2004 com a constituição da Comissão Própria de Avaliação, conforme previsto no art. 11 da Lei nº 10.861/04. Diante de sua constituição, a CPA da Faculdade Novo Milênio redigiu o Regulamento da comissão, organizado assim suas diretrizes gerais. Seu regulamento foi aprovado pelo órgão colegiado máximo da IES, assim como a composição dos membros.

A partir de 2004, podemos traçar um histórico da auto avaliação da Faculdade Novo Milênio com a atuação permanente da CPA através das pesquisas realizadas e relatórios divulgados. Através dos documentos arquivados temos

uma linha de tempo de atuação da Comissão, cujo trabalho tem tido uma continuidade até hoje.

A Comissão atual é atuante no que concerne à proposta e execução do seu trabalho. A Instituição apoia integralmente o trabalho da CPA, pois entende a auto avaliação não mero cumprimento da legislação, mas compreendendo a sua importância no processo de gestão e melhoria institucional.

Os dados levantados no processo de auto avaliação são encaminhados aos diversos setores e níveis de gestão para que tomem ciência e providenciem os seus planos de ação no sentido de trabalhar as fragilidades.

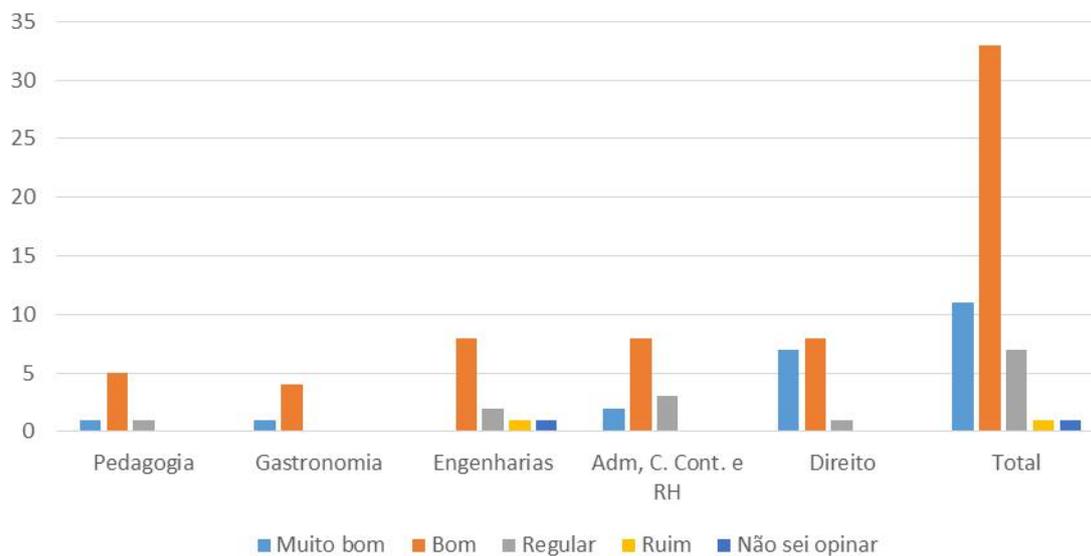
No plano geral, CPA produz relatórios e documentos que apoiam a Gestão da Instituição na elaboração de um plano de melhorias.

Os dados das avaliações são utilizados como insumos para a alimentação do PDI e os projetos pedagógicos de curso.

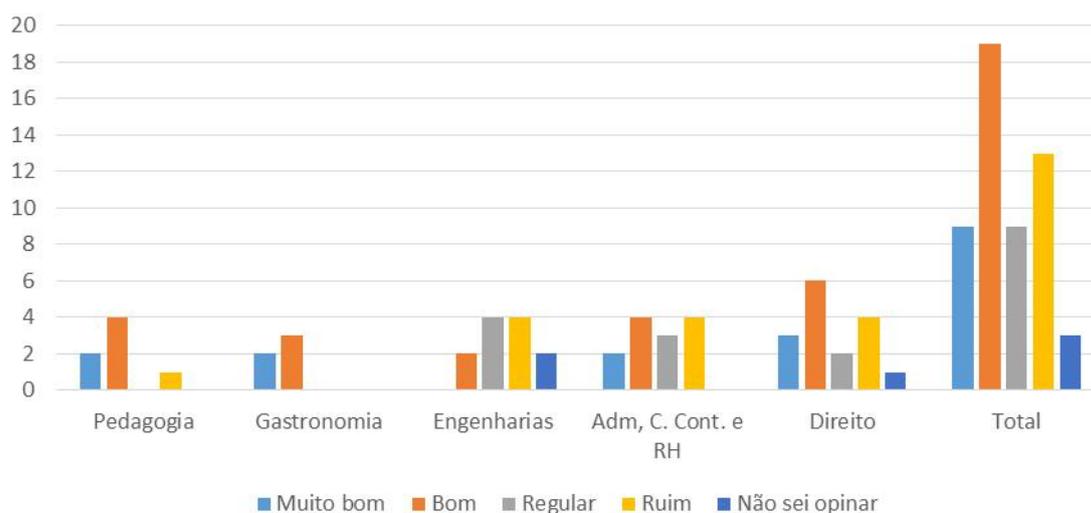
A CPA recebe da Direção da Instituição os recursos necessários para realização do processo de auto avaliação como equipamentos, espaço, sistema e pessoal.

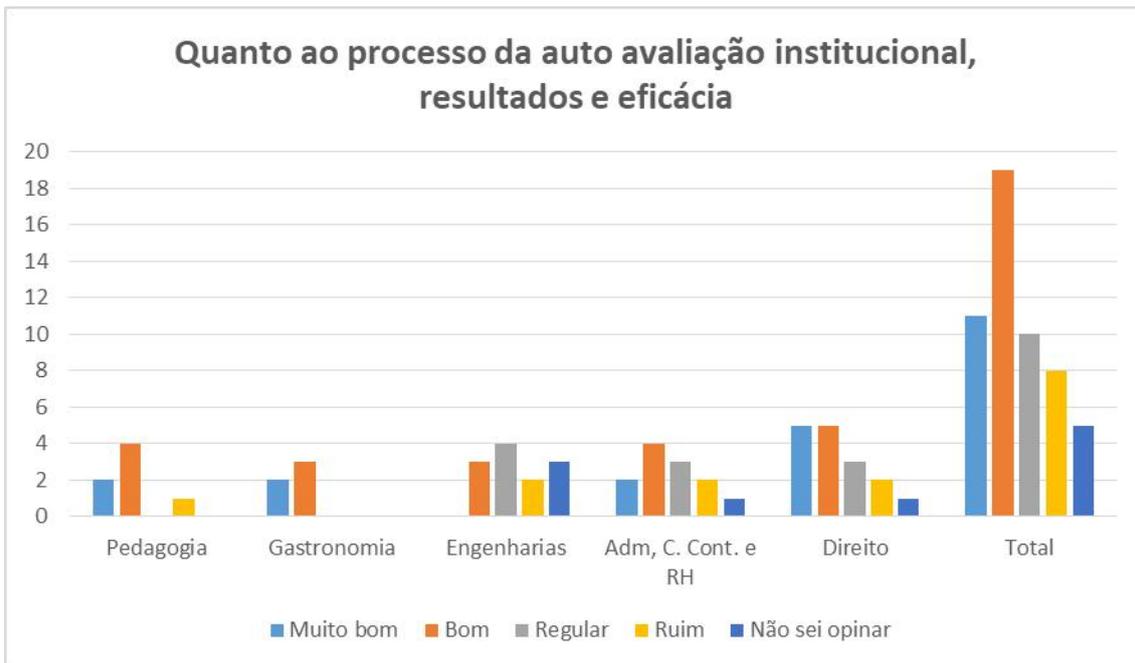
A CPA é constituída pelos diversos segmentos da comunidade acadêmica, como professores, alunos e técnicos-administrativos; além de representantes da sociedade civil organizada.

Quanto a periodicidade da auto avaliação institucional

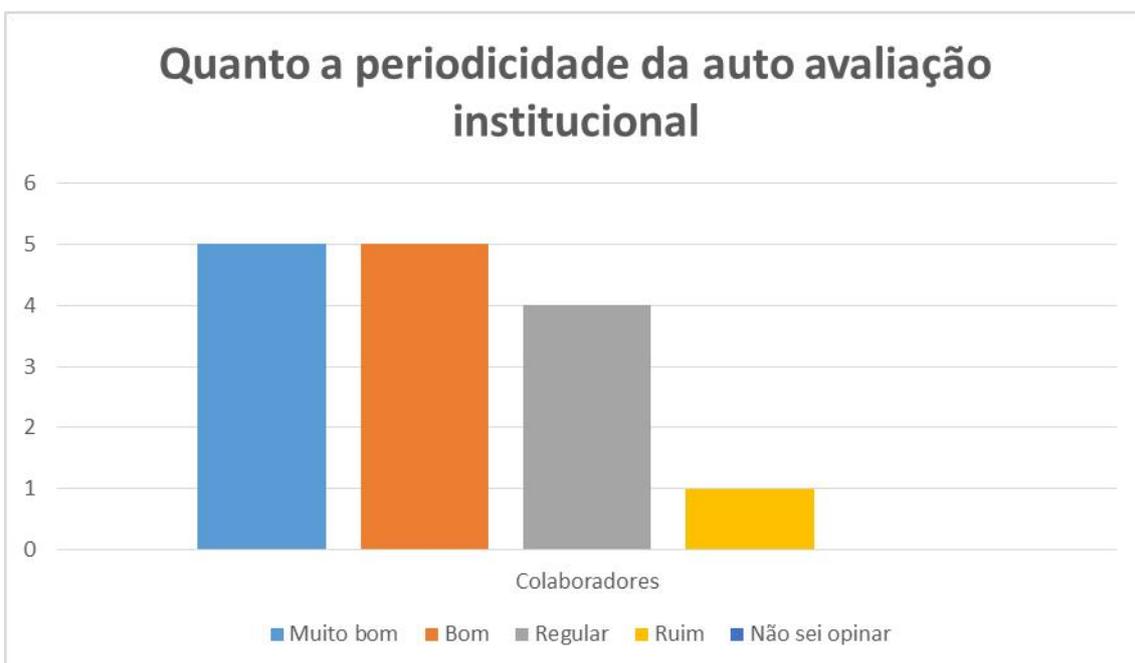


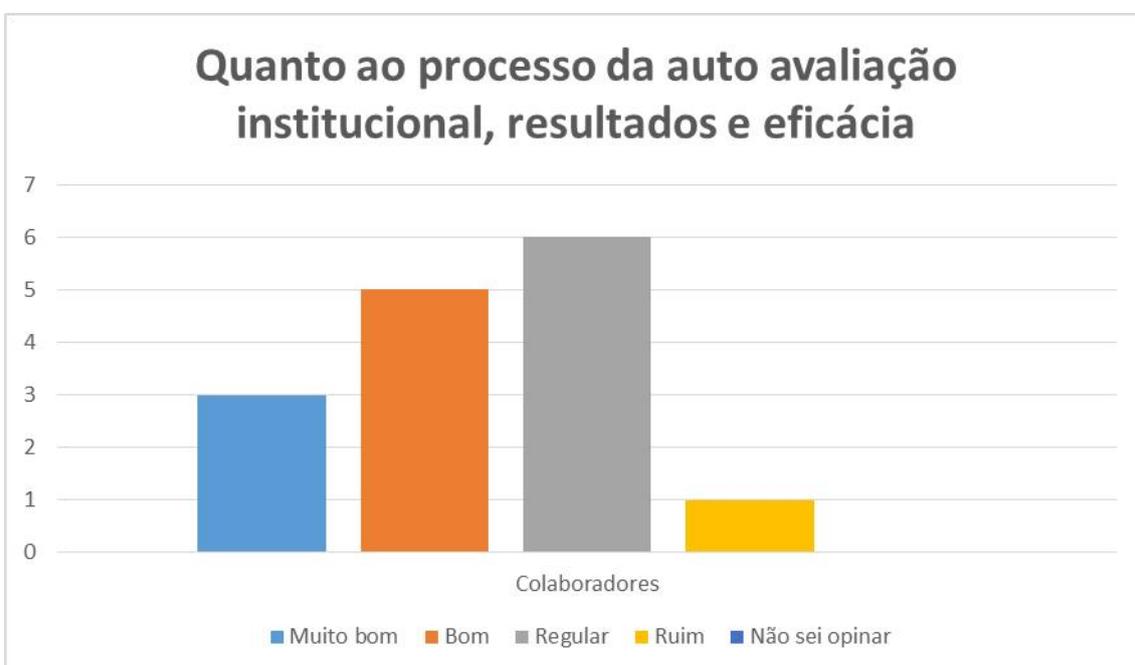
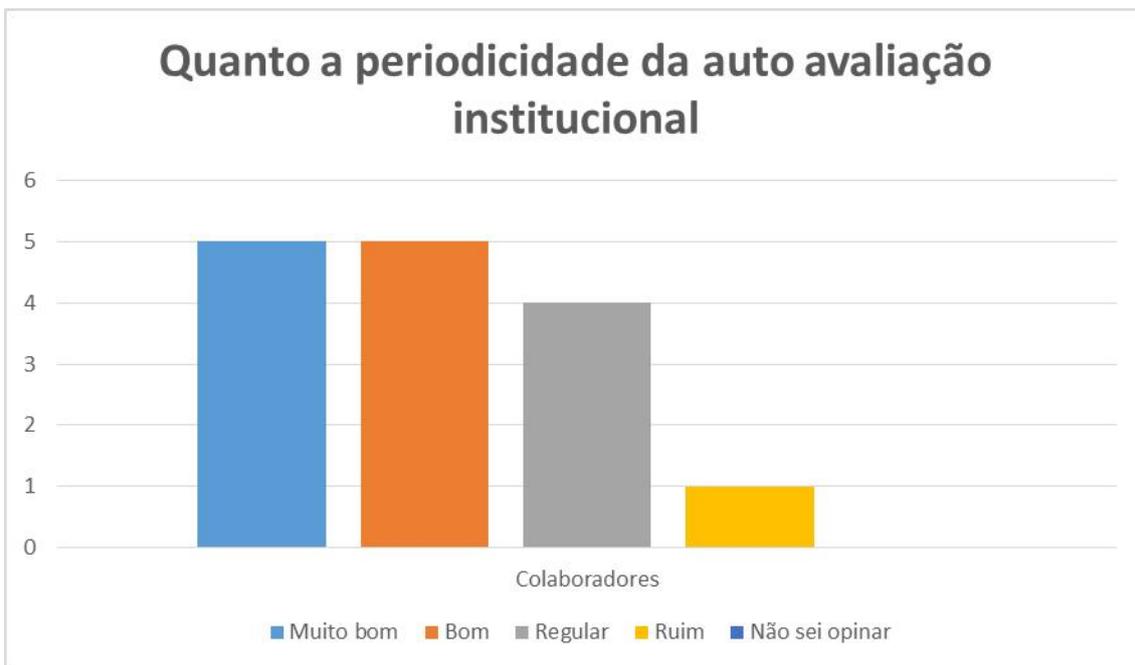
Quanto a divulgação dos resultados à comunidade acadêmica





Na concepção dos alunos, as avaliações são realizadas com uma periodicidade satisfatória, mas a divulgação e o aproveitamento dos resultados podem ser melhorados.





Para a maioria dos colaboradores o processo de autoavaliação é muito bom ou regular, quanto ao seu retorno, o que demonstra que ainda devemos avançar nesse sentido.

Ao fazer a análise dos documentos e as avaliações realizadas relativos à dimensão, a CPA entendeu que a Instituição ainda precisa avançar nos seguintes aspectos:

- Melhorar a apresentação dos resultados das avaliações para a comunidade.
- Enfatizar mais para as coordenações de núcleos e cursos, gerentes e diretores o retorno da avaliação e ações que devem ser implantadas.

EIXO DOIS – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

DIMENSÃO UM – Missão e o PDI

Variáveis de análise

- Missão, visão, princípios, objetivos e metas – atualização, divulgação.
- Características básicas do PDI e suas relações com o contexto social e econômico em que a instituição está inserida.
- Grau de conhecimento e apropriação do PDI pela comunidade acadêmica.
- Mecanismos de controle de execução do PDI e possíveis revisões.
- Perfil do egresso e do ingressante.
- Pesquisas com discentes e colaboradores.

Documentos

- PDI.
- Projetos pedagógicos dos cursos.
- Normas, projetos e regulamentos institucionais.
- Questionário de auto avaliação.

Análise da dimensão

O Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI é um documento de gestão administrativa e acadêmica, instituído pelo Ministério da Educação – MEC, para as Instituições de Ensino Superior - IES públicas e privadas, que visa identificar as Instituições de Ensino Superior em relação à missão, à filosofia de trabalho,

às diretrizes pedagógicas, à estrutura organizacional e às atividades acadêmicas que desenvolvem, e/ou pretendem desenvolver.

O Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2018/2022 da FACULDADE NOVO MILÊNIO é um plano estratégico que delinea os objetivos da Instituição em relação ao seu desenvolvimento e às suas metas. Apresenta sua Missão, a Visão e os Valores Institucionais e o Projeto Pedagógico Institucional que serão os norteadores das políticas institucionais e de gestão da FACULDADE NOVO MILÊNIO para os próximos cinco anos.

O Plano de Desenvolvimento Institucional da Faculdade Novo Milênio está vencendo neste ano de 2022 e precisará de ser elaborado um novo documento para o próximo quinquênio.

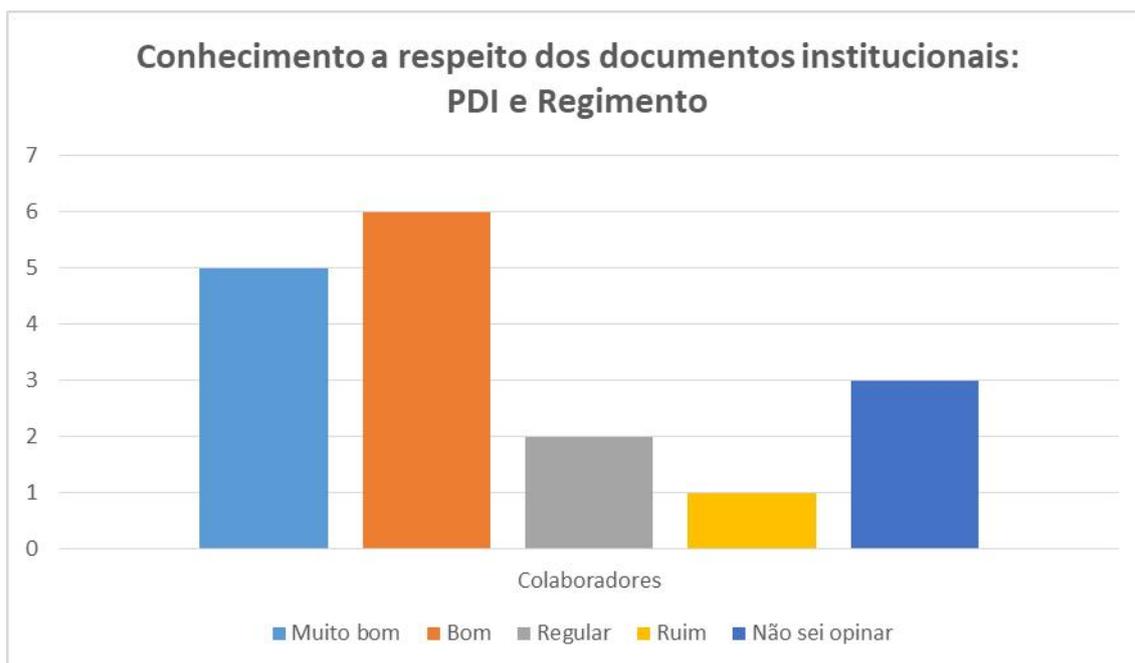
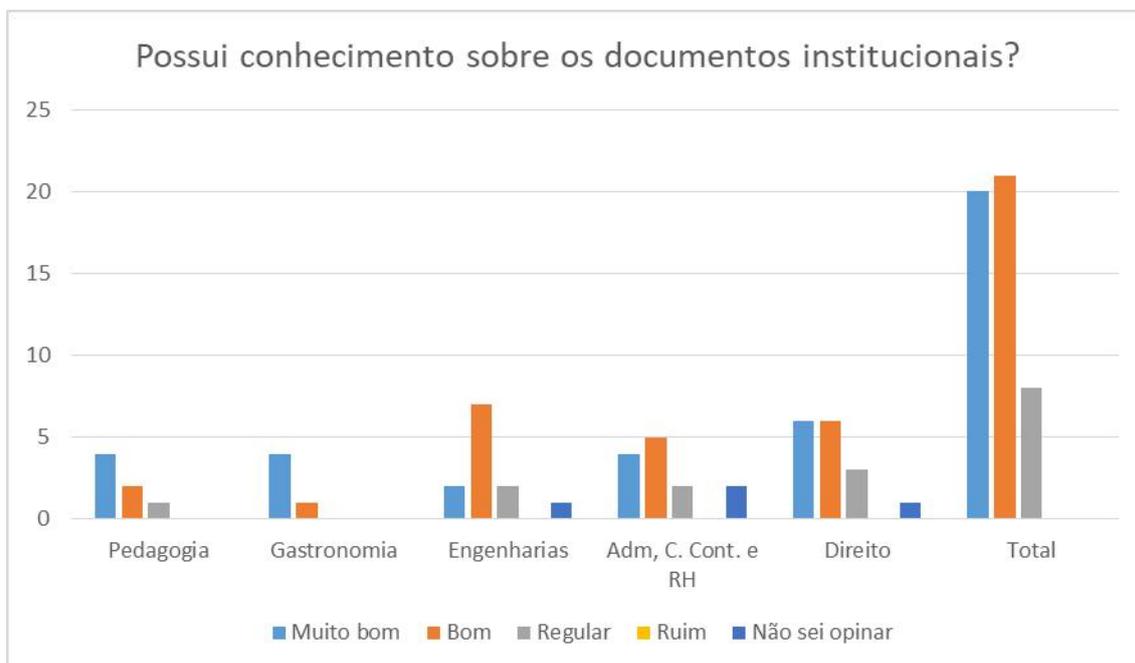
Com elaboração de um novo documento e a troca de mantenedora, A identidade institucional poderá ser alterada de acordo com a visão da nova gestão em comum acordo com a comunidade acadêmica está bem colocada no Plano de Desenvolvimento Institucional através da missão, visão e princípios. A missão da Instituição está atualizada e de acordo com a realidade atual da IES.

A visão da Instituição é tornar-se um centro universitário e é algo que está dentro do planejamento desse propósito de transformação organizacional.

O PDI está de acordo com o contexto em que a Instituição está inserida.

O documento sofreu recente pontos de atualização através de novas demandas que surgiram e que não tinham condições de serem previstas. Isso demonstra que o PDI não é um documento inflexível, mas passível de alterações conforme as demandas surgirem. Não podemos aceitar qualquer tipo de demanda principalmente aquelas que poderiam ser previstas, mas sim atualizações que aparecem em função de novas parcerias, novos projetos ou novas tecnologias.

O perfil do ingressante e do egresso têm sido alvo de pesquisas da CPA, o que poderá permitir uma comparação com o que está previsto no PDI e também uma referência para melhoria desses perfis.



Pelas avaliações realizadas com alunos e colaboradores, podemos concluir que os documentos institucionais são de conhecimento por parte da

comunidade acadêmica. Mesmo assim, entendemos que o processo de apresentação dos documentos institucionais deve ser uma constante em função dos alunos ingressantes, novos professores e colaboradores administrativos e mesmo daqueles que ainda nos conhecem os documentos.

Ao fazer a análise dos documentos relativos à dimensão, a CPA entendeu que a Instituição ainda precisa avançar nos seguintes aspectos:

- Elaborar um novo documento, pois o atual está vencendo.
- Avaliar a identidade institucional sob a perspectiva da nova gestão e verificar se haverá necessidade de alterações.

DIMENSÃO TRÊS – Responsabilidade Social

Variáveis de Análise

- Como se dá as ações desenvolvidas pela IES voltadas para o desenvolvimento da democracia, promoção da cidadania, de atenção a setores excluídos.
- Existem parcerias com cooperativas, ONGs, corais, escolas, sindicatos, igrejas? Quais? Como?
- Existem políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida?
- A Instituição adota programas do Governo (Prouni, Nossa Bolsa, Fies)?
- Pesquisas com discentes e colaboradores.

Documentos

- PDI.
- Projetos pedagógicos.
- Contratos, convênios.

- Projetos de extensão.
- Relatório do NEX – Núcleo de Extensão.

Análise da dimensão.

A Instituição trabalha ativamente a questão dos temas transversais, realizando projetos e eventos que envolvem estas temáticas. Em 2021¹⁹, foram realizados vários eventos, projetos e ações extensionistas através do projetos integradores sob a Coordenação do Núcleo de Extensão. Essas ações estão ilustradas abaixo neste mesmo tópico.

em comemoração ao Dia da Consciência Negra. Os temas transversais fazem parte dos conteúdos curriculares de todos os cursos em oferta na Instituição. Foi realizado também o II Seminário de Educação Inclusiva promovido pelo curso de Pedagogia.

A Faculdade Novo Milênio permanece com a parceria com uma escola de música, cedendo de forma gratuita o seu espaço físico e sem cobrar por consumo de água e energia elétrica. A escola oferece diversos cursos de música gratuitamente para membros da comunidade. A escola não funcionou presencialmente durante parte de 2020 e 2021, mas retornou agora em 2022.

Outra parceria importante fechada recentemente foi com a Associação Beneficente e Cultural Apascentar da Convenção das Igrejas Assembleias de Deus do Estado do Espírito Santo, para oferta de bolsas de estudo e cursos gratuitos.

A IES possui também parcerias com diversos sindicatos e empresas para oferta de bolsas de estudo e cooperação.

A Instituição oferece atendimento gratuito a membros de baixa renda da comunidade, perfazendo por volta de 100 (cem) atendimentos mensais através do Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito. AO Clínica de Estética e a

Clínica do curso técnico de Podologia também oferecem atendimentos estéticos para a comunidade.

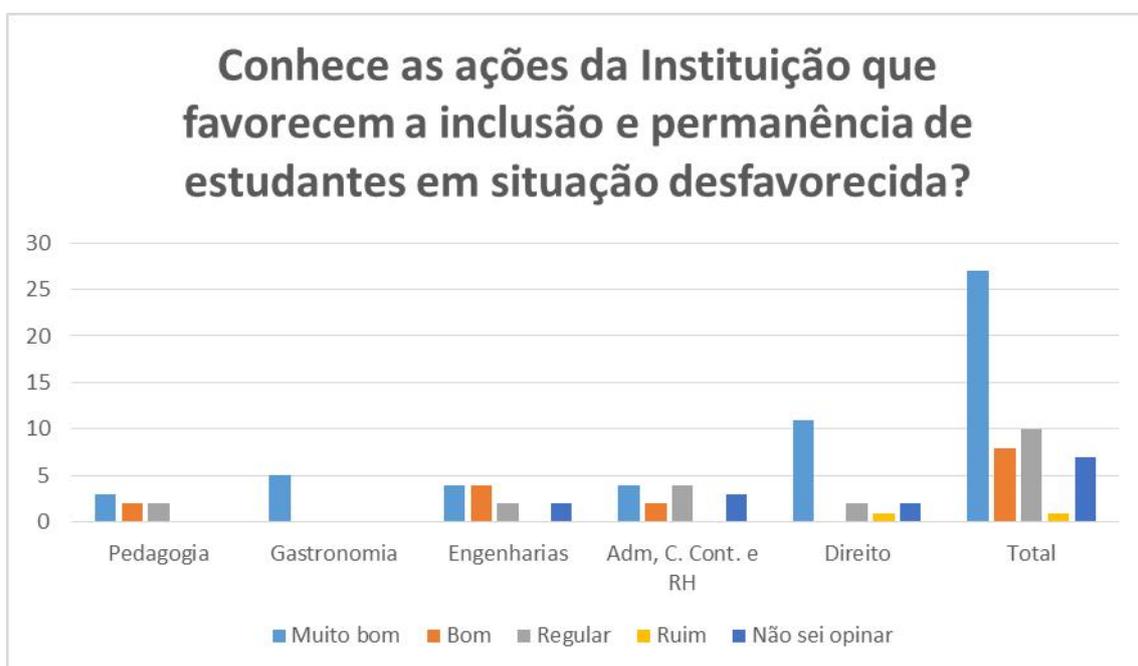
A Novo Milênio oferta de forma permanente bolsas de 50% para todos os cursos para os alunos com mais de 50 anos.

A IES através dos seus cursos de graduação e cursos técnicos promove anualmente uma feira de cursos e convida alunos de escolas da região, principalmente, escolas públicas para participar e conhecer melhor a respeito das possibilidades de escolha quanto ao que irão estudar após o Ensino Médio.

A Faculdade Novo Milênio ofereceu também para alunos de terceiro ano do Ensino Médio de escolas da região gratuitamente um aula preparatório para o exame do ENEM.

Essas são as principais ações que a Novo Milênio tem trabalhado quanto responsabilidade social.

A instituição participa de programas governamentais de bolsas e financiamento com o PROUNI, IFES e Nossa Bolsa.





Pelos gráficos acima, podemos verificar que os alunos e, mais ainda os colaboradores, conhecem as ações da Instituição para apoiar os alunos com renda mais baixa.

Ao fazer a análise dos documentos relativos à dimensão, a CPA entendeu que a Instituição ainda precisa avançar nos seguintes aspectos:

- Promover mais eventos, ações e projetos na área de responsabilidade social.
- Aumentar o número de parcerias com igrejas, sindicatos, ong's.
- Elaborar um balanço anual de suas ações e projetos de responsabilidade social.

Através do projetos integradores, que são componentes curriculares de todos os cursos, são promovidas ações de extensão em temas como Violência Contra Mulher, O Mercado de Maquiagem para Peles Pretas, Mulheres Negras no Mercado de Trabalho, Comunidade Negra LGBT e diversos outros como demonstrado nas figuras abaixo.

PROJETOS INTEGRADORES

Violência contra a mulher:



Violência contra Mulher



Graziela Araújo (Graziela.araujo@sounovomilenio.com.br);
 Vinny Vaz (vinny.freitas@sounovomilenio.com.br);
 Sandrielly Gomes (Sandrielly.gomes@sounovomilenio.com.br);
 Scheilla Carone (Scheilla.carone@sounovomilenio.com.br);
 Tainá Vieira (Tayna.alves@sounovomilenio.com.br);
 Ulhiana Pereira (Ulhiana.jesus@sounovomilenio.com.br);
 Yanka Araújo (Yanka.araujo@sounovomilenio.com.br)

Faculdade Novo Milênio
 Orientadora: Me. Andreza Tonini

INTRODUÇÃO

A violência contra a mulher é um tema decorrente de todas as fases da humanidade, isso porque as mulheres sempre foram tratadas e ainda continuam sendo versadas como inferiores aos homens, atingindo milhares de mulheres em seus lares brasileiros. No Brasil, a violência contra a mulher só passou a ter mais repercussão com a Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006), onde foi criada para simbolizar a resistência de uma mulher que sofria agressões de seu companheiro e a partir desse momento as mulheres começaram a ter uma proteção consagrada por nossa Lei Brasileira, passando a coibir e prevenir a violência doméstica e familiar contra todas as mulheres.

OBJETIVO

O objetivo que buscamos com esse trabalho é abordar as formas de violência contra a mulher como: violência física, psicológica, moral, sexual e patrimonial, fazendo uma reflexão sobre normas sociais de gênero e como o patriarcado e o machismo têm grande influência sobre tal violência, bem como conscientizar e dar voz às mulheres, para reconhecerem e denunciarem o que sofrem e buscarem seus direitos e ajuda.

MATERIAL E MÉTODO

Realizamos buscas em Delegacias do município de Vila Velha para obter dados estatísticos sobre os casos, pesquisas em sites e blogs como o G1 e a revista Hoje. Usamos a metodologia da plataforma do Google Formulários para interagir com as entrevistadas sobre quais violências sofreram.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Trata-se de um assunto relevante, que vem se arrastando desde os tempos primórdios, e com o progresso observa-se um número de casos cada vez maior.

Hoje temos vários Órgãos voltados com mais atenção para todas problemáticas que enfrentam a sociedade feminina. A ONU (Organização das Nações Unidas) vem dando ênfase a violência contra a mulher e meios de combatê-la.

De tudo, sabemos que o machismo fala mais alto pois é imposto a parceiros desde os tempos das cavernas até os dias atuais.

Observa-se no entanto que as mulheres negras e pobres são as mais atingidas. Estão previstos cinco tipos de violência doméstica e familiar contra a mulher: física, psicológica, moral, sexual e patrimonial.

A própria sociedade olha esse tipo de violência como se mulheres tivessem culpa do abuso de estupro. Dai o porque muitas se omitem a procurar seus direitos e os culpados não recebem a punição que é cabível.

Feminicídio é o homicídio praticado contra a mulher em decorrência do fato de ela ser mulher (misoginia e menosprezo) ou discriminação de gênero.

Com a dificuldade de ajuda, surgiu um movimento silencioso que consta a mulher desenhar na palma da mão um sinal vermelho e mostrá-lo em local público ou em estabelecimentos. Muitos empresários acolheram e se prontificaram em prestar ajuda às vítimas.

No Brasil, a cada 8 minutos uma mulher é vítima de estupro e 84% são pessoas próximas da vítima (MARTELLO,2021). A Lei Maria da Penha Nº11.340/06 lista sobre esse tema onde é pautada a luta das mulheres em acabar definitivamente com essa violência de gênero.

O menosprezo contra a mulher sempre foi forte pelo simples fato de ser mulher. A Lei é muito recente mas devagar vamos avançando, sendo um marco no reconhecimento dos direitos humanos e o principal instrumento jurídico de proteção das mulheres em situações de violência.

Somos todas iguais perante a lei. "Em briga de marido e mulher não se mete a colher". Baseado nesse ditado, sabemos da responsabilidade de todos e o reconhecimento e participação da sociedade, tomando ciência e incentivando a participação de órgãos voltados para este tipo de ajuda.

VIOLÊNCIA PSICOLÓGICA

- Mutilações
- Humilhações
- Ameaças
- Vigilância constante
- Perseguição
- Chantagem
- Controle da vida social

VIOLÊNCIA MORAL

- Xingamentos
- Tapas
- Calúnias
- Difamações (Ex. Chamar de louca, "velha", "prostituta, suzana de tráfico...)

VIOLÊNCIA SEXUAL

- Sexo forçado
- Sexo forçado com outras pessoas
- Sexo em locais de trabalho ou fora
- Exibir a vir pornografia
- Placard ou uso de roupas construtivas
- Forçar uma gravidez
- Forçar um aborto

VIOLÊNCIA FÍSICA

- Tapas
- Socos
- Chutes
- Aperfeiço o pescoço
- Agressões com armas e outros objetos
- Queimaduras
- Amarras
- Tortura
- Feminicídio

Fonte: MPSC - Ministério Público de Santa Catarina



Fonte: UOL. Acesso em 20/06/2021.

CONCLUSÃO

Sendo assim , concluímos que a violência contra a mulher seja ela verbal , moral ou física está instalada na sociedade e crescendo cada dia mais de acordo com os dados mostrados. É necessário que as vítimas continuem denunciando seus agressores e que a sociedade em geral dêem atenção a essas mulheres, conscientizando uns aos outros, que violência contra mulher seja ela qual for, é crime, e quem comete esses crimes deve ser punido de acordo com as Leis.

REFERÊNCIAS

ALBUQUERQUE, Manoela. **ES tem a maior taxa de feminicídios do Sudeste e a 3ª maior do país**, 2018. Disponível em: <<https://g1.globo.com/es/espírito-santo/noticia/es-tem-a-maior-taxa-de-feminicídios-do-sudeste-e-a-3-maior-do-pais.ghtml>>

INDIO, Cristina. **Violência contra mulher cresce durante a pandemia no estado do Rio**, 2021. Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2021-03/violencia-contra-mulher-cresce-durante-pandemia-no-estado-do-rio>>

MARTELLO, Alexandre. **Brasil teve 105 mil denúncias de violência contra mulher em 2020; pandemia é fator**, diz Damares, 2021. Disponível em: <<https://g1.globo.com/google/amp/politica/noticia/2021/03/07/brasil-teve-105-mil-denuncias-de-violencia-contra-mulher-em-2020-pandemia-e-fator-diz-damares.ghtml>>

O mercado de maquiagem para peles pretas:

Ingrid Araujo (ingrid.araujo@sounovomilenio.com.br), Julia Padilha das Neves (juliapadilha.neves@sounovomilenio.com.br), Leticia Erlach Vasconcelos (leticia.vasconcelos@sounovomilenio.com.br), Leticia Gois de Amorim Candido (leticia.candido@sounovomilenio.com.br), Santos Mariano (lyvia.mariano@sounovomilenio.com.br) e Stephanie Araújo Lima Cardoso (stephanie.cardoso@sounovomilenio.com.br).

Discentes do curso de Estética e Cosmética da Faculdade Novo Milênio

Orientadora: Me. Andreza Tonini (Andreza.tonini@novomilenio.com.br)

INTRODUÇÃO

É notório que a indústria de cosméticos e lojas possuem a precariedade de produtos para peles pretas, pois apesar de muitas marcas hoje já visarem a importância de investimentos da mesma, não investem, e quando produzem esses cosméticos, muitos pontos de vendas não os adquirem por meio "não vender". Porém, a procura por cosméticos nessa área é grande no país em que vivemos, pois temos uma variedade grande de tons de pele. Isso, pessoas de peles pretas, as vezes deixam de usar maquiagem, fazer um cuidado específico com a sua pele ou cabelo pela falta de produtos que atendam.

OBJETIVO

O objetivo do trabalho foi apresentar as dificuldades das pessoas de peles pretas para encontrar cosméticos para o seus tipos de tons, subtons e cabelos.

MATERIAL E MÉTODO

Foram realizadas pesquisas na internet em sites e artigos, entrevistas com alunas que atuam como maquiadoras e representantes comerciais de cosméticos. Pesquisas de campo em salões de beleza que possuem um público de classes sociais diferentes, com um formulário respondido por mulheres pretas sobre seus desafios.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Por mais que possam existir diversos cursos profissionalizantes na área de maquiagem que façam módulos específicos para pele preta, nota-se que esse ramo não possui toda a valorização e estudo que merece. A pele preta possui peculiaridades próprias e técnicas a serem aplicadas, e quando um profissional desperta o interesse em se qualificar nesse tipo de pele, ele tem de procurar um curso em específico para poder atender adequadamente as pessoas pretas, assim, as estudando de verdade. Se a pele não for bem trabalhada, e o maquiador não tiver o entendimento da colorimetria, que é o subtom que todas as pessoas possuem, a maquiagem torna-se completamente inadequada para qualquer tipo de pele.

A falta de investimentos para esse público no mercado brasileiro torna-se um grande empecilho, pois muitas linhas não investem nesses tons de produtos, e quando investem, não possuem o retorno necessário no mercado, por conta das grandes lojas que não procuram investir em tons de pele preta, para ser vendido para o consumidor final. Alegam que esses produtos não irão vender e irão vencer nas prateleiras, e é por conta desses pensamentos que as pessoas que procuram essas mercadorias deixam de frequentar as lojas físicas, recorrendo a compra online onde possa encontrar uma variedade de cores.

A grande pioneira nessa área foi a Bruna Tavares, quando lançou a base "Pausa para a Feminices", junto com o maquiador especializado em pele preta, Tássio Santos do blog "Herdeira da Beleza", na qual juntos desenvolveram tons para pele preta retinta. Porém, ainda era vago o número de tons para atender a nossa miscigenação (eram apenas 8 tons criados). Com essa falta, Bruna Tavares após alguns anos, criou uma nova base "Bt Skin" com uma gama de 30 tons, assim podendo atender melhor ao seu público. Logo após isso, outras marcas nacionais também surgiram e se destacaram no mercado, com uma grande variedade de tons e preços acessíveis.

Quanto ao mercado internacional, existe uma marca que se destaca mundialmente, conhecida como "Fenty Beauty" criada pela cantora e empresária Rihanna, que fez uma inovação no mercado de maquiagem com 50 tons de bases, atendendo diversos tipos de pele, porém, não possui preço acessível, pois não se encontra facilmente no Brasil e o valor de custo dela também não é considerado barato.

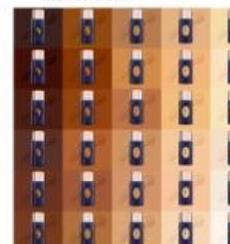
As marcas estão cada vez mais dando visibilidade aos produtos de pele preta, devido as pessoas estarem cansadas de lidar com a escassez, cobrando e questionando o porque do mercado não atender apenas certo público. Tássio em seu canal possui um quadro onde testa diversos tipos de bases em sua participação. Joice, que possui pele preta retinta, onde se a base não atender ao tipo de pele dela, ele afirma "Se não tem para Joice, não tem para ninguém!". É dever de qualquer marca lançar uma gama de cores onde possa ser usado em qualquer tipo de pele, não justificativa para que ocorra toda essa precariedade, as pessoas pretas estão cansadas de passar por isso. Todas as pessoas devem ter o direito de se maquiar.

Base Pausa para a Feminices



Fonte: MAURICIO, 2017.

Base Bt Skin



Fonte: TAVARES, 2020

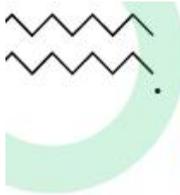
CONCLUSÃO

Por muito tempo só se encontravam produtos para peles pretas com um preço muito elevado. Hoje temos uma variedade com produtos de diferentes valores, porém, ainda é um mercado que necessita ser mais explorado e colocado no grupo de prioridade das empresas, pois quando começarem a produzir com mais carinho para essa área, com certeza aumentarão seus lucros. As mulheres pretas são extremamente valiosas, porém por não terem tido produtos que as atendam, acabam não se cuidando como gostariam, muitas inventam até receitas caseiras para não deixar de se cuidar. Com tudo, conclui-se que falta mais investimentos e visibilidade numa área que ainda está precária.

REFERÊNCIAS

- BRANDÃO, Raquel. **Indústria de cosméticos ainda atende pouco a beleza negra**. Valor Investe. São Paulo, Disponível em: <<https://valorinveste.globo.com/objetivo/empreenda-se/noticia/2020/11/20/industria-de-cosmeticos-ainda-atende-pouco-a-beleza-negra.ghtml>>. Acesso em: 12 de Abril de 2021.
- DEISTER, Jaqueline. **Como a indústria de cosméticos exclui as mulheres de pele negra no Brasil**. Brasil de Fato. Rio de Janeiro. Disponível em: <<https://www.brasildefatorj.com.br/2018/05/26/como-a-industria-de-cosmeticos-exclui-mulheres-de-pele-negra-no-brasil>>. Acesso em: 09 de Abril de 2021.
- RAVIZZINI, Izabella. **Já passou da hora das marcas de maquiagem investirem mais em produtos para peles negras**. Purebreak. Disponível em: <<https://www.purebreak.com.br/noticias/consciencianegrarbk-a-falta-de-maquiagem-para-peles-negras-e-um-assunto-que-precisa-ser-discutido/90907>>. Acesso em: 10 de Abril de 2021.

Black power:



A trajetória do black power tem início ainda nos anos 20, quando Marcus Garvey, tido como o precursor do ativismo negro na Jamaica, insistia na necessidade de romper com padrões de beleza eurocêntricos e a partir disso promover o encontro dos negros com suas raízes africanas. Décadas depois, nos Estados Unidos, o afro também começou a ganhar espaço e se tornou um dos protagonistas na luta pelos direitos civis nos anos 60. No entanto, foram as mulheres as grandes protagonistas dessa história. Condiionadas desde o tempo da escravidão a alisar o cabelo, elas bateram o pé e decidiram andar pelas ruas ao natural, o que causou espanto e resistência da comunidade branca.



Mulheres negras no mercado de trabalho

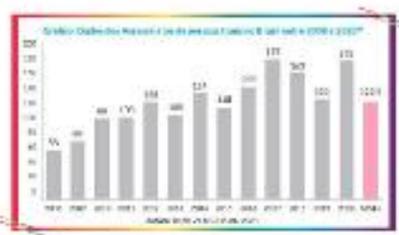


Comunidade negra LGBT



A luta de pessoas Trans.

Em 2020, 175 mulheres trans foram assassinadas no Brasil. O número representa um aumento de 41% em relação ao ano anterior, quando 124 pessoas trans foram mortas.



Representação Indígena

FIGURAS DE INFLUÊNCIA INTERNACIONAL



Raoni Metuktire

Conhecido internacionalmente por sua luta pela preservação da Amazônia e dos povos indígenas



Nemonte Nenquimo

Reconhecida pela revista Time com “Heroína ambiental”, e colocada entre as 100 pessoas mais influentes de 2020



Davi Kopenawa

Lider indígena conhecido internacionalmente pela autobiografia “La chute du ciel (A queda do céu)”

Violação do Estado



violacao_do_estado Enviar mensagem 👤 ⌵ ⋮

40 publicações 83 seguidores 303 seguindo

Violação do Estado

- Violação do Estado, ref. Direitos Humanos
- Saúde/Educação/Segurança
- PIN I - 1º Período - Direito
- Faculdade Novo Milênio

Seguido(a) por penhafonseca, rafaeladlago e renata.moreira6



educação



introdução



segurança



saúde

PUBLICAÇÕES IGTV MARCADOS



Assistência à saúde da mulher da periferia

Você conhece as doenças predominantes nas mulheres negras?

É consenso na literatura científica a existência de doenças de maior prevalência na população negra em virtude do condicionamento de fatores genéticos que atuam conjuntamente com fatores sociais e ambientais e que teriam efeito direto ou indireto na morbidade e na mortalidade. Vários fatores expõem as mulheres negras à mortalidade, como a hipertensão, diabetes, doenças sexualmente transmissíveis, dificuldades econômicas, nível educacional, cardiopatias associadas, obesidade, síndromes hemorrágicas relacionadas ao parto, infecções no puerpério e complicações decorrentes de abortos realizados incorretamente, vejamos alguns dados:



Biblioteca Virtual em Saúde, 2017. Disponível em: <https://bvsvms.saude.gov.br>

Saúde do idoso e COVID-19

Resultados

- VERIFICAR AS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELO IDOSO DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19



CIRCUITO INTEGRADOR PIN
29/05/2021

- Entretanto, há se destacar que existe uma parcela importante da população idosa que apresenta dificuldades na execução de atividade instrumentais na vida diária.

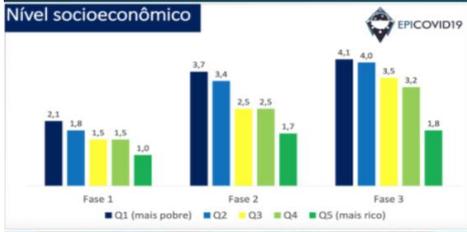
Muitas famílias estão com dificuldades de manter os idosos dentro de casa, por conta deles serem o grupo de risco mais graves



Atendimento ao paciente com covid

Há, porém, uma distinção nas classes sociais: a covid-19 infecta mais pobres do que ricos.

A porcentagem entre os mais pobres, na 3ª etapa, foi mais que o dobro da taxa entre os mais ricos:



CIRCUITO INTEGRADOR PIN

29/05/2021

CORONAVÍRUS COVID-19 O que você precisa saber e fazer.

Como posso me proteger?

- Lave as mãos com frequência, com água e sabão, ou higienize com álcool em gel 70%.
- Ao tossir ou espirrar, cubra nariz e boca com lenço ou cotão e braço, e não com as mãos.
- Evite contato direto, evite contato físico com outras pessoas e toque em superfícies compartilhadas.
- Evite locais públicos, locais fechados com ar condicionado, ônibus, metrô, trem, avião e locais com muita circulação.
- Não compartilhe objetos de uso pessoal, como talheres, fones, garfos e copos.
- Evite aglomerações e mantenha os ambientes ventilados.

Como o coronavírus (Covid-19) é transmitido?

A transmissão acontece de uma pessoa doente para outra ou por contato próximo com a secreção, por exemplo:

- Tosse ou espirro
- Contato direto
- Contato com superfícies
- Contato com objetos

E quais são os principais sintomas?

Coronavírus COVID-19 provoca sintomas semelhantes a uma gripe, mas alguns sinais podem ser graves. Os sintomas mais comuns são:

- Tosse
- Febre
- Dificuldade para respirar

Seja como proteger você e sua família. [Saiba mais sobre o coronavírus](#)



Exploração de ativos naturais vegetais na estética: como o esteticista pode implementá-los em seus tratamentos



← → ↻ sites.google.com/view/desrotuladas/óleos-essenciais

Apps

Lista de

Óleos essenciais

Desrotuladas

Início

Óleos vegetais

Óleos essenciais

Receitas de auto cuidado e bem-estar

Cuidados e precauções

Sobre nós

→ O que são?

São substâncias com propriedades aromáticas extraídas de plantas através da técnica de arraste a vapor, ou no caso dos cítricos pela prensagem do pericarpo dos frutos. São voláteis e possuem diversas propriedades para a saúde física e energética. Além disto, possuem diversas formas de aplicação, podendo ser encontrados em forma pura e concentrada ou em preparos focalizando benefícios específicos (*blend* de óleos) e também em produtos cosméticos.

Empoderar e ensinar



PORTIFÓLIO

reunião com a comunidade

local para cursos

local para horta

médica palestrante

Soro do leite: resíduo descartável ou lucrativo?

Conclusão

As pesquisas apontam que o consumo de leite, assim como seus derivados são muito altos, gerando nas indústrias um grande volume de resíduos das produções.

O soro extraído da produção de laticínios pode se transformar em um subproduto altamente nutritivo, tanto para alimentação humana como para animais.

Devido o fato do soro de leite ser altamente poluente, não sendo permitido o seu descarte no meio ambiente, o seu resíduo pode se transformar em subprodutos como: estudos para fertilizantes e combustível, fertirrigação, entre outros.

O estudo é viável em partes, devido ao alto custo de maquinários, mas o interesse é crescente no uso do soro de leite, criando muitas possibilidades em diferentes mercados.



Jantar beneficente para levantar fundos de apoio a famílias carentes

Implantação e Resultados

Prazo
1 Noite mês



O que foi feito?
Jantar Beneficente



Como foi feito?
Evento realizado no
Restaurante D'Itália



Prática
Jantar mensal
voltado para boa
ação



Resultado
Doações e materiais
arrecadados



Divulgação
Redes Sociais /
Clientes



Feira em movimento

@feiraemmovimento

A Arte de transformar alimentos



FEIRA EM MOVIMENTO

@feiraemmovimento

Turma de PIN
Grupo Azul 2021
Faculdade Novo Milênio

Vídeos para a produção de biscoitos com baixo custo

Casadinho		
Ingredientes	Quantidade	Valor
Trigo	3 xícaras	R\$ 2,38
Açúcar	1 xícara	R\$ 0,61
Sal	3 g	R\$ 0,0014
Margarina	200 g	R\$ 2,08
Goiabada	100 g	R\$ 1,06
Provisão de gás		R\$ 0,55
Mão de obra 50%		R\$ 14,41
Custo total do produto		R\$ 21,11



Casadinho (Valor de venda: 35,00)

Total produzido = 1000g

Sugestão de valor de venda = R\$ 35,00

Obs.: O ideal seria dividir o total do produto em pacotes de 200g, para fracionar o valor do produto. Assim o cliente pagaria em torno de R\$ 7,00 em um pacotinho de 200g.



Desenvolvimento local com a produção de alimentos de baixo custo



ABECA
Biscoito do
#Afeto



Como reverter os efeitos psicológicos gerados nos estudantes de ensino médio durante a pandemia?

Conclusão

Com o avanço da pandemia do Covid-19, muitos jovens têm tido a sua saúde mental afetada. A maioria dos estudantes se sentem muito sozinhos por conta do distanciamento social, sentem falta de ir à escola e de encontrar os amigos. Houve um aumento significativo entre os jovens em casos de ansiedade e depressão, causadas pela insegurança de como será o futuro.

Por meio do projeto psicossocial desenvolvido, obtivemos resultados positivos dos alunos da EEFM Judith Góes Coutinho em Ponta da Fruta, no qual muitos deles foram ajudados nesse projeto.

Diante do exposto, observamos um grande avanço no desenvolvimento desses alunos, tanto no rendimento acadêmico, tanto no controle de suas emoções. Por meio desse projeto conseguimos transmitir para eles o conhecimento e a importância de cuidar da saúde e bem estar.



Como podemos alcançar a igualdade de gênero, atingindo o empoderamento feminino dentro da região 5 de Vila Velha, mesmo durante o isolamento social?

<p>Empreendedora Ana Carolina Seabra, moradora da região 5, que com 19 anos trabalha na venda de doces, como bolos e trufas.</p>	<p>Empreendedora Rosângela Pereira, moradora da região 5, que trabalha na venda e criação de peças em seu próprio ateliê.</p>	<p>Uma das inspirações de empoderamento feminino que temos é Thais do Gueto (@thaisdogueto) moradora da região 5 e artista, que influência e atinge um grande público com sua voz por meio de poesias, servindo de inspiração para diversas mulheres, não apenas do meio artístico como em diversos ramos.</p>

Artesanato com itens reutilizáveis e/ou de baixo custo

Conclusão

Artesanato com itens reutilizáveis e/ou de baixo custo

Com esse projeto podemos observar o impacto negativo principalmente a longo prazo que objetos descartados incorretamente podem causar ao meio ambiente, assim como o consumo compulsivo da população buscando cada vez mais itens da moda e se desfazendo de produtos em bom estado.

Identificamos no artesanato um meio para zelarmos pela natureza e incentivar pessoas a consumirem menos itens das quais acham que necessitam, preparando também tutoriais de artesanatos para famílias de baixo poder aquisitivo que precisam se sustentar, para que consigam produzir bens de valor a fim de empreender e gerar renda.

Temos como objetivo conscientizar sobre os impactos negativos que essas ações causam e demonstrar um meio de retratação através do artesanato.



Como resolver as lides sociais da Comunidade de Jardim Marilândia de forma extrajudicial?

Post para publicação no Facebook Na página da Comunidade “Sou mais Cobilândia”.



Como a utilização do Marketing Digital, por meio de dicas via Instagram, pode contribuir para o desenvolvimento de micro, pequenas e médias empresas do ramo alimentício?

Conclusão

Criação do Instagram Profissional

- Guia do Marketing Digital - @guia_do_marketingdigital
- Introdução ao Marketing Digital
- Dicas de planejamento e organização

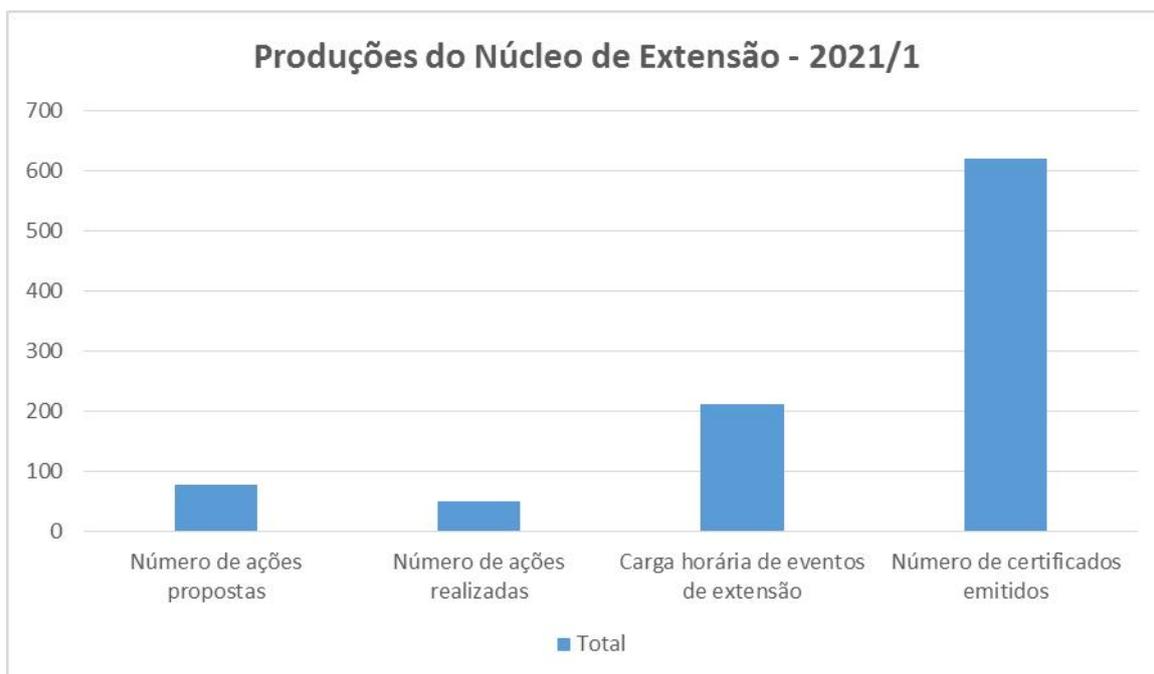
Estimativa de resultado das postagens da Cozinha da Graze

- Aumento no número de clientes
- Maior satisfação do público
- Despertar maior interesse pelos produtos oferecidos
- Crescimento da visibilidade do perfil
- Maior domínio do Marketing Digital



O ano de 2021 vem sendo marcado pelo aperfeiçoamento das atividades do Núcleo de Extensão (NEX) da Faculdade Novo Milênio. Mesmo sendo um ano atípico em decorrência dos nefastos efeitos da pandemia do COVID-19, o NEX segue buscando seu objetivo de promover, acompanhar e registrar as atividades extensionistas da Faculdade Novo Milênio.

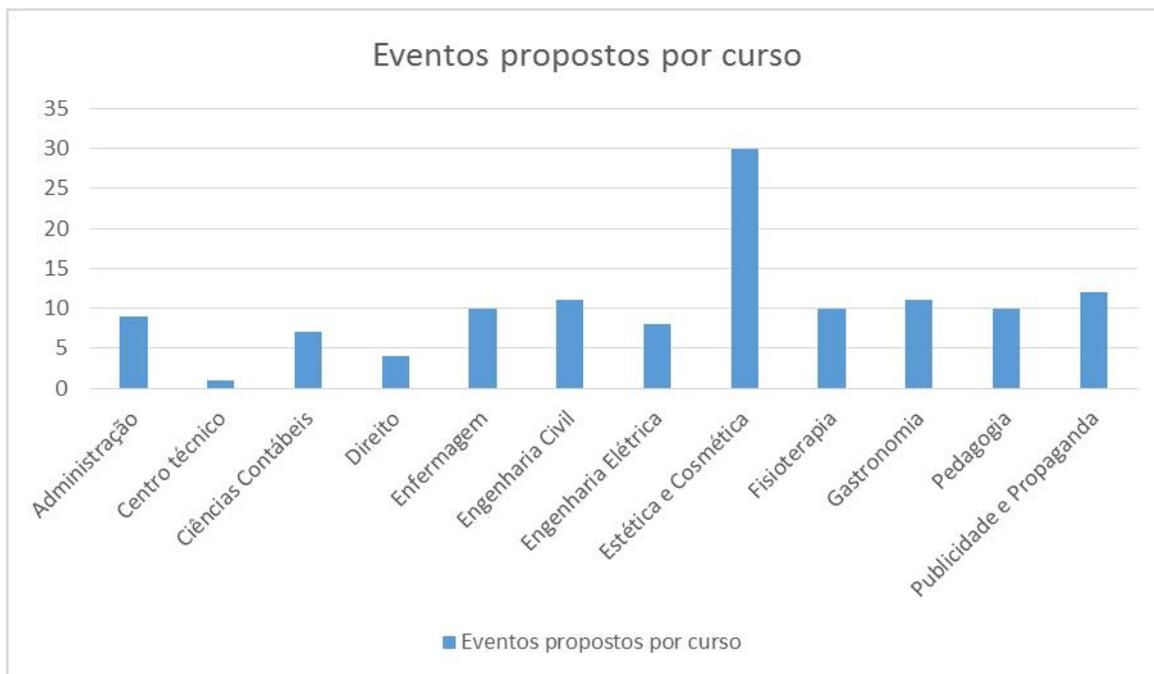
Além disso, o núcleo segue seu objetivo de atender às demandas do Art. 4º da resolução nº 07 de dezembro de 2018, onde se lê: “As atividades de extensão devem compor, no mínimo, 10% (dez por cento) do total da carga horária curricular, as quais deverão fazer parte da matriz curricular dos cursos”. Dessa forma, por meio dos Projetos Integradores e das atividades executadas em parceria com os cursos, O NEX segue desenvolvendo várias atividades extensionistas, num franco diálogo entre a produção do conhecimento acadêmico e o envolvimento com a comunidade.



Até o presente, foram propostas 77 e executadas 50 atividades de extensão em 2021. O somatório dessas atividades correspondem a um total de 212 h de atividades complementares certificadas pelo NEX, em mais de 620 certificados emitidos.

Conforme preve o Capítulo II no Art. 10º, que rege sobre a autoavaliação dos projetos, o núcleo reforça em seu Regulamento Geral, no anexo III, a importância das observações de todos os agentes envolvidos nos eventos: estudantes, professores e comunidade. Assim, as atividades propostas podem ser acompanhadas, registradas e avaliadas ao fim de cada atividade, o que nos permite um fluxo constante de busca por melhorias.

O gráfico a seguir comprova as atividades executadas por curso, solo ou em conjunto, da Faculdade Novo Milênio até o período de registro.



O entendimento da concepção das atividades de extensão estão demonstradas o Art 5º da resolução já citada, onde destaca-se:

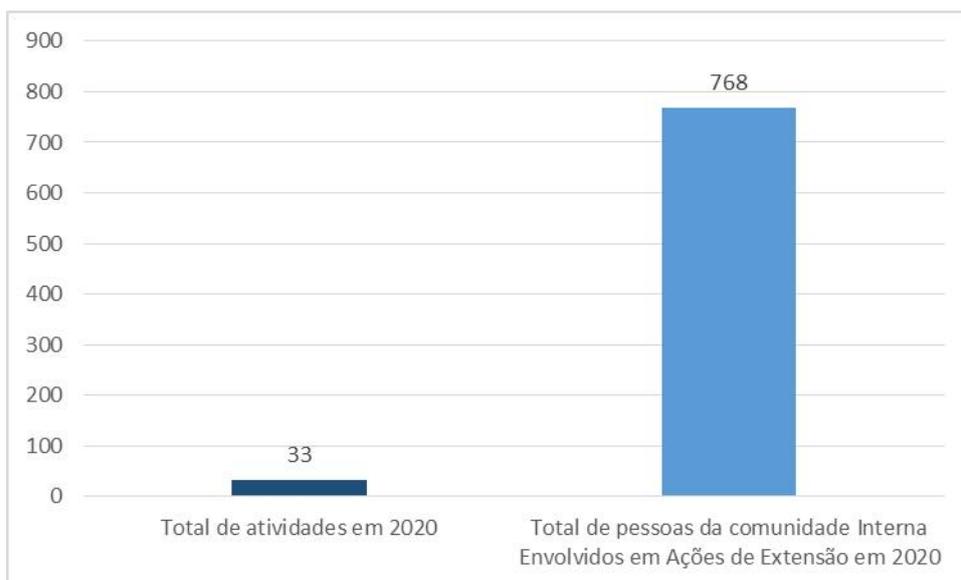
Interação dialógica da comunidade acadêmica com a sociedade (...)

A formação cidadã dos estudantes, marcada e constituída pela vivência dos seus conhecimentos, que, de modo interprofissional e interdisciplinar, seja valorizada e integrada à matriz curricular;

A produção de mudanças na própria Intituição superior e nos demais setores da sociedade (...)

A articulação entre ensino/pesquisa/extensão (...).

Desse modo observa-se no gráfico abaixo o número de pessoas da comunidade acadêmica que participaram atividade das atividades de Extensão.



Por fim, como já demonstrado anteriormente, a maior importância das atividades de extensão é o desenvolvimento da Sociedade. Ou seja, para que as atividades de extensão tenham sucesso em suas propostas ela precisam ser Áreas Temáticas e focadas na Sociedade. Assim, o gráfico abaixo demonstra o compromisso da Faculdade Novo Milênio em estreitar a relação com a comunidade cívica em prol de seu desenvolvimento.



As próximas páginas teremos a demonstração dessas atividades por curso, bem como as comprovações visuais de suas execuções.

Ao fazer a análise dos documentos relativos à dimensão, a CPA entendeu que a Instituição ainda precisa avançar nos seguintes aspectos:

- Aumentar o número de parcerias com igrejas, sindicatos, ong's.
- Elaborar um balanço anual de suas ações e projetos de responsabilidade social.



EIXO 3 – POLÍTICA ACADÊMICAS

Dimensão II – Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão.

Variáveis de Análise de Ensino

- Matrizes curriculares.
- Práticas pedagógicas utilizadas.
- Objetivos institucionais.
- Práticas institucionais que estimulam a melhoria do ensino, a formação docente, o apoio ao estudante, a interdisciplinaridade, as inovações didático-pedagógicas e o uso das novas tecnologias no ensino.
- Organização acadêmico-administrativa.
- Projetos pedagógicos de curso e sua relação com as diretrizes curriculares.
- Mecanismos de avaliação.
- Corpo docente.
- Corpo técnico-administrativo.
- Assistência pedagógica e didática.

Documentos:

- Matrizes curriculares.
- PDI.
- Diretrizes curriculares.
- PPCs.
- Resultados de pesquisas com os alunos e colaboradores.

Análise da Dimensão

Faculdade Novo Milênio desenvolve programas de capacitação do seu corpo docente e coordenadores através do PDC – Programa de Desenvolvimento de Coordenadores e o PDD – Programa de Desenvolvimento Docente.



Em 2021, os programas foram realizados no início do ano, nos dias 1º, 3 e 5 de fevereiro com palestras Palestra A Arte de Ser Leve com a Jornalista Leila Ferreira, Palestra A Arte de Ser Leve com a Jornalista Leila Ferreira e treinamento do sistema acadêmico Virtual Class.

No mês de julho, nos dias 20 e 29, foram ofertados Oficina de Canvas, Oficina de Google Formulários, Oficina de Currículo Lattes e palestras sobre “O Papel Docente na Visão de Futuro e Carreira do Aluno” e a Extensão Universitária: curricularização, métodos e usos.

Objetivos	Avaliação
Estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo; (LDB, art. 43, I)	O objetivo em questão é cumprido pela IES em sua proposta pedagógica e através das ações e projetos do seu Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação – NPP.
Criar e manter serviços educativos e assistenciais que beneficiem os estudantes;	A Faculdade Novo Milênio permanece mantendo e participando de programas de bolsas do Governo Federal (PROUNI), do Governo Estadual (Nossa Bolsa), programa de financiamento do Governo Federal (FIES) e oferta bolsas avulsas de acordo com as avaliações feitas aos candidatos.
Formar diplomados nas diferentes áreas do conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua; (LDB, art. 43, II)	A Instituição oferece cursos em diversas áreas do conhecimento e em seus 20 anos de existência tem formado milhares de alunos que se inseriram no mercado regional. Em 2021, a Novo Milênio recebeu 5 comissões de avaliação de novos cursos na área de Saúde, sendo os cursos de Biomedicina, Farmácia, Odontologia, Medicina Veterinária e Psicologia.
Incentivar o trabalho de pesquisa/iniciação científica e investigação científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, desenvolvendo, desse modo, o entendimento do homem e do meio	O trabalho de pesquisa e iniciação científica na Faculdade Novo Milênio tem sido desenvolvido ao longo do tempo de sua existência, mas ganhou novo folego com o desmembramento das áreas de pesquisa e extensão em dois núcleos, que tem apresentado relatórios com resultados satisfatórios de realizações em suas áreas.



em que vive; (LDB, art. 43, III)	
Incentivar o diálogo interdisciplinar, a integração entre os diversos ramos do saber, a reflexão crítica sobre problemas humanos, a investigação da verdade;	Os cursos ofertados pela Faculdade Novo Milênio possuem em suas matrizes meios de praticar a interdisciplinaridade principalmente através da disciplina Projeto Integrador.
Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos, comunicando o saber por meio do ensino, de publicações e de outras formas de comunicação; (LDB, art. 43, IV)	A Instituição comunica o conhecimento através de suas aulas, eventos, projetos, ações. Possui duas revistas para publicação de artigos, que são abertas aos professores e alunos.
Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração; (LDB, art. 43, V)	A Faculdade tem procurado avançar na área acadêmica, proporcionando novas metodologias de ensino, despertando no aluno o espírito crítico.
Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais;	
Prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade; (LDB, art. 43, VI)	A Faculdade Novo Milênio oferece à comunidade atendimentos dos cursos de Direito, Estética e curso técnico de Podologia; presta serviços através de seus projetos e ações de extensão; e abre o seu espaço físico para atender as demandas colocadas pelas comunidades do seu entorno.
Promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e dos benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa/iniciação	A Faculdade tem promovido projetos e ações de extensão que permitem oferecer serviços à comunidade, mas prevemos um aumento de atividades nessa área por conta do desmembramento das do núcleo de pesquisa e extensão no NEX e no



científica e tecnológica geradas na Instituição; (LDB, art. 43, VII)	NPP.
Cooperar no desenvolvimento social, econômico, cultural da região e/ou país;	A própria oferta de cursos em diversas áreas do conhecimento já assegura à Faculdade Novo Milênio a cooperação com o desenvolvimento regional, mas também os projetos de pesquisa e extensão caminham nessa direção.
Cooperar com entidades públicas e privadas, nacionais, estrangeiras ou internacionais, na realização de pesquisas, na elaboração de projetos e na prestação de serviços, assegurando-lhes, segundo as suas possibilidades, assistência técnica;	A estrutura de pesquisa e iniciação científica na Faculdade Novo Milênio foi reestruturada, o que certamente irá contribuir com esse objetivo.
Proporcionar ao Corpo Docente oportunidades de participação em programas de desenvolvimento comunitário e regional, favorecendo-lhes meios para realização de atividades culturais, artísticas e desportivas, dentro de suas disponibilidades financeiras;	A Instituição tem trabalhado no desenvolvimento do seu corpo docente oferecendo capacitações em Didática, Metodologias Ativas e Ferramentas do Google for Education.
Manter intercâmbio de informações e de pessoal com Instituições congêneres, nacionais e estrangeiras;	A Faculdade Novo Milênio, hoje, pertence a um grupo educacional, que possui diversas instituições de ensino espalhadas pelos estados de Minas Gerais, São Paulo, Espírito Santo e Brasília, o que tem permitido intercâmbio entre essas instituições.
Ampliar a oferta de cursos e conteúdos na modalidade a distância.	Através de uma decisão estratégica a Instituição fez parceria com um Centro Universitário de São Paulo para ser polo presencial de cursos à distância e interrompeu provisoriamente a oferta de disciplinas Ead. Desta forma, está ganhando tempo para organizar melhor o seu Núcleo de Educação à Distância – NEAD e voltar a ofertar disciplinas nesta modalidade com as novas matrizes curriculares de 2020.



A Faculdade Novo Milênio mantém parceria para utilização das ferramentas Google for Education, o que permite a utilização de diversos recursos didáticos e novas metodologias de aprendizagem.

A Instituição mantém o Núcleo de Orientação Psicopedagógica com uma profissional da área com carga horária de 30 horas para atender os alunos com dificuldades de aprendizagem, mediar conflitos entre professores e alunos e acompanhar o trabalho docente.

As novas matrizes foram implantadas e os projetos pedagógicos de curso atualizados.

Os núcleos continuam executando o seu trabalho dentro do planejamento acadêmico da Instituição.

Foi oferecida a todos os professores, no segundo semestre de 2019, um curso de Metodologias Ativas na modalidade à distância.

Outro processo que tem ocorrido na Instituição é a mudança na organização acadêmica através da substituição da Direção Acadêmica, novas matrizes curriculares, criação de diversos núcleos e estabelecimentos de novas diretrizes.

Os projetos pedagógicos dos cursos estão sendo revistos primeiramente com a elaboração de novas matrizes curriculares, que estarão em vigor a partir de 2020. Após essa etapa, os coordenadores de curso juntamente com os seus NDEs estarão trabalhando na mudança dos projetos pedagógicos.

Outra alteração na área de ensino foi a mudança do sistema de avaliação discente.

Propostas da CPA na área de ensino:

- Acompanhamento da implantação das novas matrizes curriculares e das atualizações dos projetos pedagógicos de curso
- Acompanhamento do funcionamento dos novos núcleos implantados, para que eles tenham realmente um trabalho relevante junto à comunidade acadêmica.



- Monitoramento dos perfis dos ingressantes e egressos, estabelecendo um quadro comparativo de modo a proporcionar informações para as atualizações dos projetos pedagógicos.

Variáveis de Análise para a Pesquisa.

- Relevância social da pesquisa em relação aos objetivos institucionais.
- Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas.
- Publicação.
- Coerência da produção científica com a missão e investimentos da IES.
- Existência de grupos de pesquisa institucionalizados.
- Existência de revista científica.

Documentos:

- PDI.
- PPCs.
- Projetos de pesquisa.
- Produção docente e discente.

Análise da Dimensão

O trabalho de pesquisa e iniciação científica na Faculdade Novo Milênio tem sido desenvolvido ao longo dos anos com projetos, eventos e a atuação de um núcleo de extensão e pesquisa. Além disso, a Instituição possui uma revista científica que tem sido utilizada para publicações de alunos e professores. Entretanto, a avaliação da Comissão Própria de Avaliação é de que o trabalho pode ser melhorado com uma melhor institucionalização da pesquisa na IES.

No final de 2019, a nova Direção Acadêmica, tomando conhecimento da situação através da sua análise e das avaliações da CPA, criou novos núcleos de extensão e pesquisa com novos coordenadores. Através do novo núcleo de pesquisa o NPP –



Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação foram criados regulamentos, bolsas, editais, que estarão em prática a partir de 2020.

No final de 2019, foi criada também uma nova revista a Espaço Transdisciplinar com o objetivo de aumentar as publicações de professores e alunos.

O Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação ministrou, durante o Programa de Desenvolvimento Docente, em agosto de 2021, capacitação para os professores de Metodologia Científica, TCC I e TCC II. Outro treinamento realizado pelo Núcleo foi de Treinamento de Professores para Acesso e Correção dos TCCs na Banca Virtual, tendo sido realizado em 05 de maio do ano passado. Assim como feito para os professores, o NPP providenciou um treinamento de acesso e depósito de TCC na Banca Virtual.

O NPP promoveu o Programa de Iniciação Científica Voluntária 2021/1 com lançamento de edital e com 5 projetos aprovadas, sendo 3 na área de Saúde, um da área de Educação e outro de Tecnologia.

Em 17 de maio, o NPP fez a chamada para publicação na Revista Transdisciplinar, sendo que no mês de junho foi publicada a Revista Acadêmica Novo Milênio (v. 3. n. 4, 2021) e, em dezembro, foi nova publicação da Revista Acadêmica Novo Milênio (v. 3. n. 5, 2021) e da Revista Espaço Transdisciplinar (v. 5, ano 2021)

Divulgação



REVISTA ACADÊMICA NOVO MILÊNIO

EDIÇÃO Nº5 DISPONÍVEL NO SITE



LINK NA DESCRIÇÃO



Faculdade
Novo Milênio

NPP

Núcleo de
Pós-Graduação
e Pesquisa

O NPP promoveu ainda, no mês de novembro, o VIII Encontro Científico da Faculdade Novo Milênio, Mostra de Produção Científica (NPP) E Circuito Integrador (NEX)



Divulgação

CONFERÊNCIA DE ABERTURA

**A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA
E DA EXTENSÃO NA FORMAÇÃO
DO ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO**

27/11/2021 | 9H **TV NOVO MILÊNIO**

**PROF. APARECIDO
PIMENTEL FERREIRA**

**PROFA. DRA.
RAFAELA LAGO**

**PROF. ME. FERNANDO
SANTA CLARA**

Faculdade
Novo Milênio

NEX
Núcleo de Extensão

NPP
Núcleo de
Pós-Graduação
e Pesquisa

A recomendação da CPA para a Instituição em relação à pesquisa é que o trabalho planejado para 2020 seja plenamente executado o que significa um ganho para a Novo Milênio nesta área.

Variáveis de Análise para Extensão

- Concepção de extensão constante no PDI.
- Articulação da extensão com o ensino e a pesquisa e com as necessidades e demandas do entorno social.
- Participação nas atividades de extenso.



- Estrutura organizacional vinculada à extensão.

Documentos:

- PDI.

- PPCs.

- Projetos de extensão..

- Material de divulgação.

Análise da Dimensão.

As extensões são indispensáveis na transformação e construção de valores. Sua criação e execução são fundamentais no processo de ensino e aprendizagem, encerrado cumprimento da função social destinada às instituições de ensino.

As extensões representam para a Instituição e a Sociedade uma forma de promover as relações multi/ inter e/ ou transdisciplinares e interprofissionais entre os acadêmicos e sociedade civil. Dessa relação associam-se interesses comuns como os de produção de conhecimento, de ciência, de interesse na educação ambiental, no interesse em parcerias e convênios em programas interinstitucionais que garantem a transferência de conhecimento, ampliando o acesso ao saber.

A Instituição oferece atendimento gratuito a membros de baixa renda da comunidade, perfazendo por volta de 100 (cem) atendimentos mensais através do Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito. O Clínica de Estética também oferece atendimentos estéticos para a comunidade.

A Novo Milênio oferta de forma permanente bolsas de 50% para todos os cursos para os alunos com mais de 50 anos.

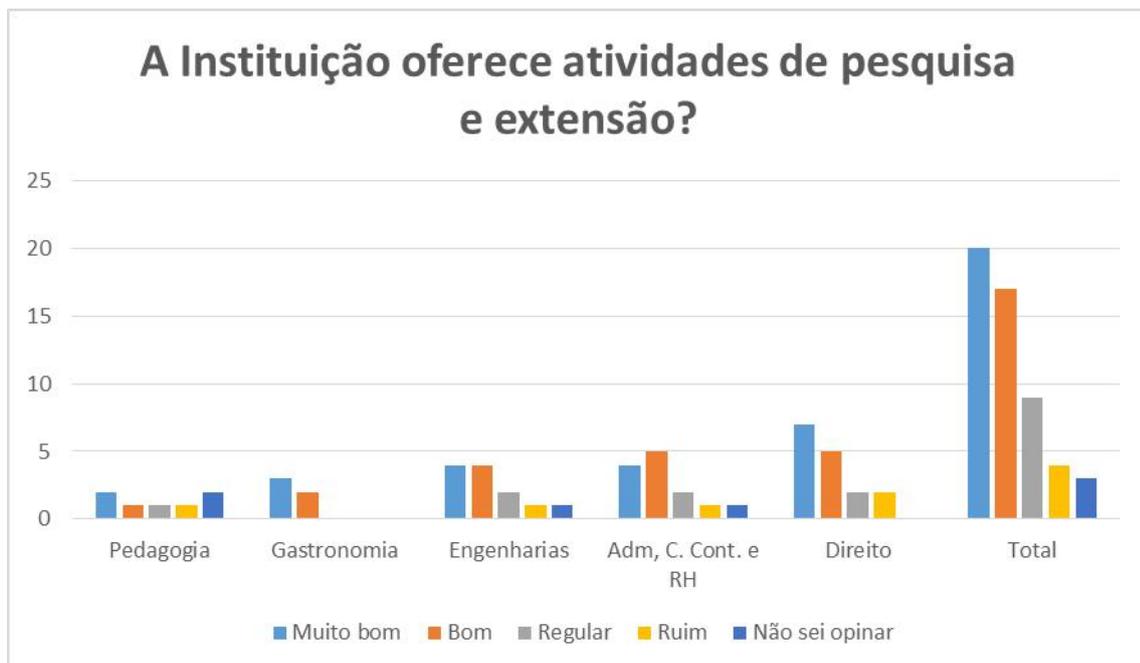
A IES através dos seus cursos de graduação e cursos técnicos promove anualmente uma feira de cursos e convida alunos de escolas da região, principalmente, escolas públicas para participar e conhecer melhor a respeito das possibilidades de escolha quanto ao que irão estudar após o Ensino Médio.



A Faculdade Novo Milênio ofereceu também para alunos de terceiro ano do Ensino Médio de escolas da região gratuitamente um aulão preparatório para o exame do ENEM.

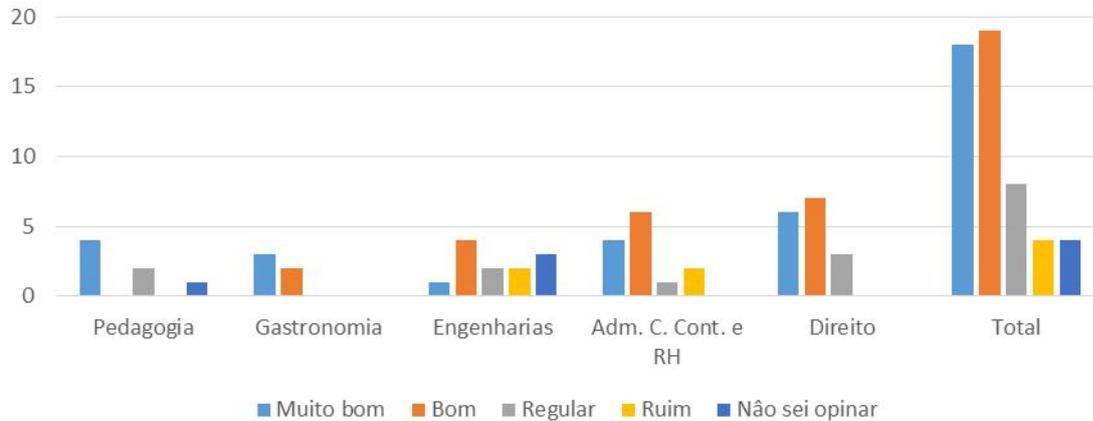
Nas áreas de extensão e pesquisa, a Instituição entendeu que precisava avançar mais no sentido de regularização, projetos, bolsas, organização e resolveu desmembrar o NUPEX em dois núcleos: o NPP – Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação e o NEX – Núcleo de Extensão.

A recomendação da CPA para a Instituição em relação à extensão é a mesma em relação à pesquisa, que o trabalho planejado para 2020 seja plenamente executado o que significa um ganho para a Novo Milênio nesta área.

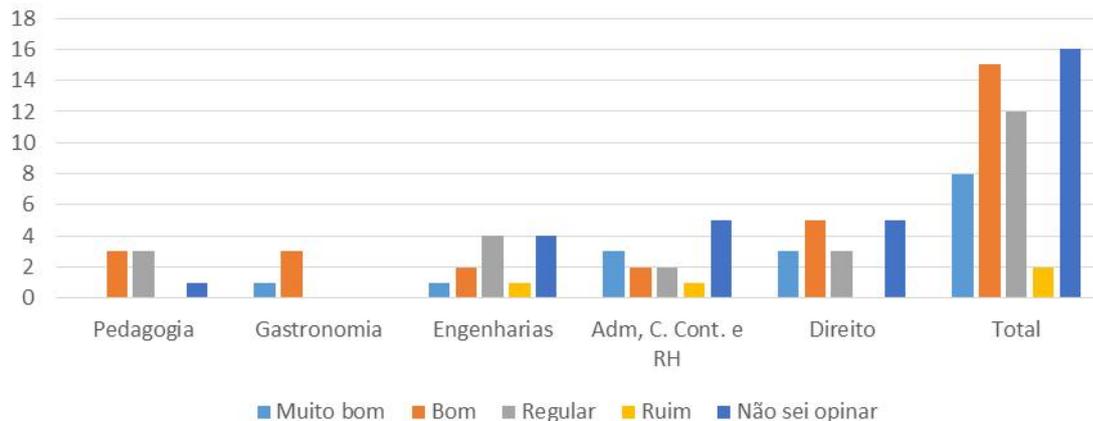




Você participa ou participou de alguma atividade de pesquisa ou extensão da instituição?



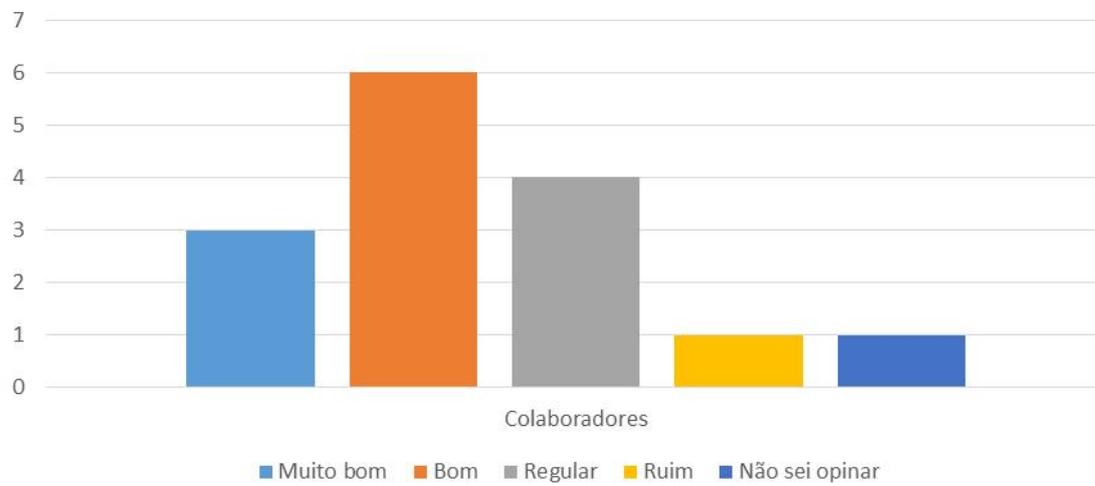
O número de bolsas para pesquisa da Instituição é suficiente para atender a todos os interessados:



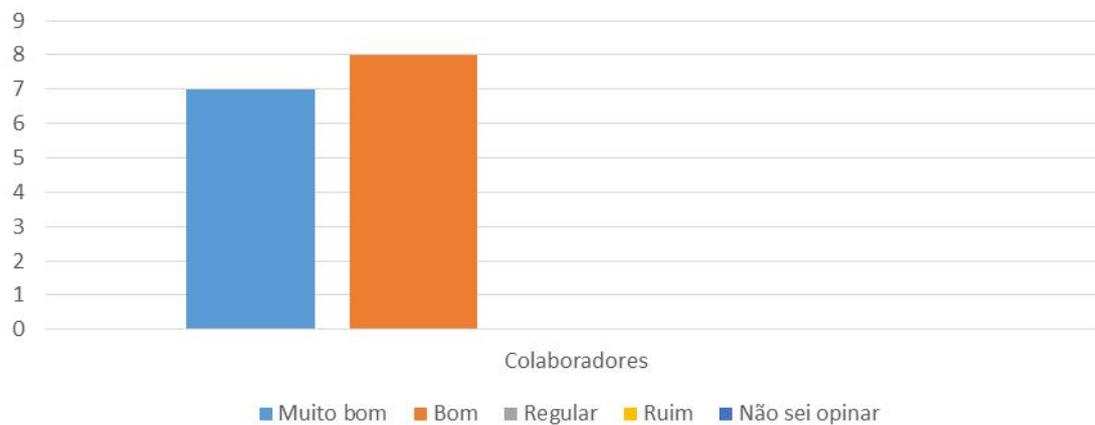
De acordo com a visão dos alunos, pelo que podemos verificar nos gráficos acima, a Instituição realiza atividades de pesquisa e extensão, tendo vários alunos que participaram destas atividades, mas o resultado para a avaliação do número de bolsas não é o mesmo dos outros critérios avaliados.

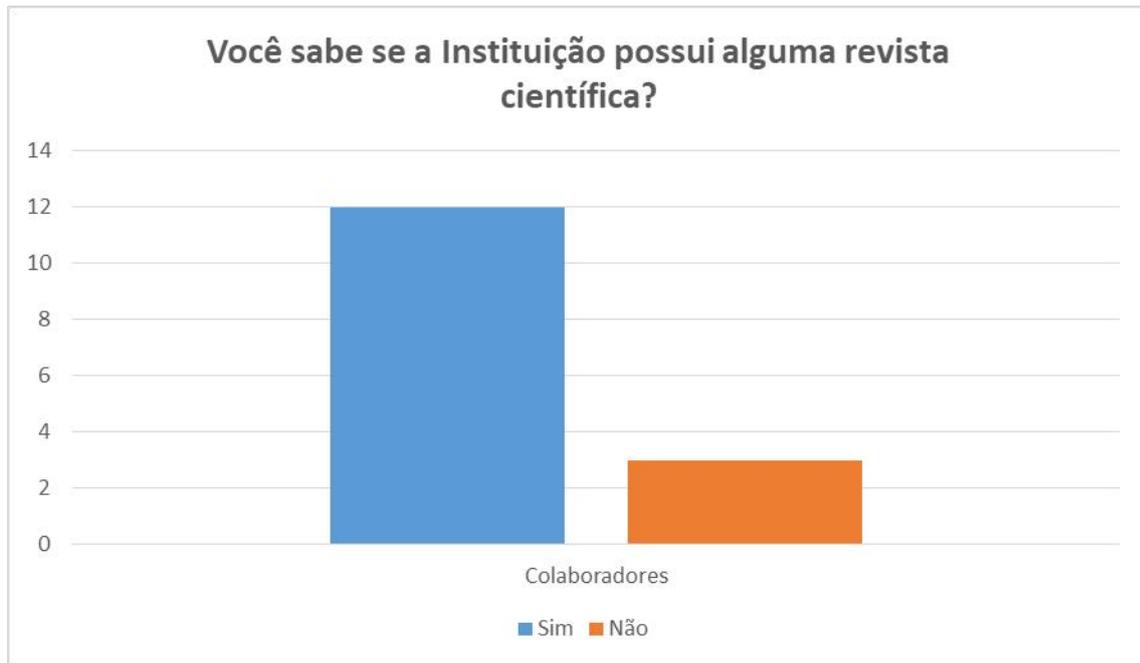


A Instituição oferece atividades de pesquisa e extensão?



Você participa ou participou de alguma atividade de pesquisa ou extensão da instituição?





As respostas dos colaboradores quanto às questões relativas à pesquisa e extensão são indicativas que eles conhecem e já participaram de atividades da área e conhecem a revista científica.

Como já apresentado na avaliação deste eixo, a reorganização das áreas de pesquisa e extensão possibilitou entre outras coisas a sistematização do número de bolsas, que deverá ser comunicado pela Instituição e entendido pela comunidade acadêmica.

DIMENSÃO 4 – Comunicação com a Sociedade

Variáveis de Análise

- Qualidade da comunicação interna.
- Qualidade da comunicação externa.
- Identificar os veículos de comunicação mais eficientes utilizados pela IES.
- Satisfação dos atores acadêmicos com a comunicação interna.
- A Instituição garante acesso ao sistema de registro acadêmico para que o aluno possa acompanhar a sua vida escolar.
- O setor de ouvidoria é atuante?



Documentos:

- PDI.
- Manuais.
- Portarias, atas, instruções normativas.
- Publicações em mídias impressa, falada, televisiva e digital.
- Resultados de pesquisas com os alunos e colaboradores.

Análise da Dimensão

A comunicação externa da faculdade ocorre de forma abrangente, atingindo toda a sociedade no entorno, observadas as premissas do compromisso social da Instituição com a divulgação das atividades de ensino iniciação científica e extensão; e da transparência institucional, pelos mais diversos meios, transmitindo, com clareza, as diversas formas de prestação de serviços de utilidade e interesse público.

A comunicação interna tinha as suas fragilidades em termos de organização, padronização e falta de direcionamento. No segundo semestre essa área sofreu um processo de organização, passando a ter padrões específicos, com um funcionário do Marketing responsável em cuidar da comunicação interna.

Na era digital os meios de comunicação mais efetivos utilizados pela Instituição são as redes sociais, principalmente considerando a faixa etária predominantes entre os alunos.

O sistema acadêmico da Faculdade permite ao aluno acompanhar as suas notas, frequência, pagamentos, retirar boletos, receber e-mails e torpedos, participar de fóruns e enviar trabalhos.

A Novo Milênio possui um sistema de ouvidoria ativo, que recebe as demandas de alunos, docentes, administrativos e pessoas externas à Instituição, e direciona as demandas para os setores responsáveis.



A rede wireless da Faculdade, segundo o que constava no relatório anterior da CPA (Relatório 2020), foi ampliada e hoje o serviço atende de forma satisfatória toda a extensão da Instituição.

Na análise da CPA, o que a Faculdade pode melhorar em sua comunicação?

- Voltar a utilizar dentro de suas condições orçamentárias as mídias tradicionais para divulgação.

- Melhoria na rede wireless.

DIMENSÃO IX – Política de Atendimento aos Discentes

Variáveis de Análise

- Políticas de acesso, permanência e seleção de alunos.

- Participação dos alunos em atividades de estágio, iniciação científica, extensão,

- Perfil do ingressante.

- Acompanhamento de egressos.

- Mecanismos de apoio aos alunos com dificuldades de aprendizagem.

- Índice de satisfação dos alunos.

- Concessão de bolsas.

Documentos:

- PDI.

- Projetos pedagógicos.

- Dados sobre os egressos.

- Matrizes curriculares.

- Manual do Aluno.

- Site.

- Resultados da avaliação.

- Resultados de pesquisas com os alunos e colaboradores.



Análise da Dimensão:

O processo de acesso do aluno à Faculdade Novo Milênio é realizado com todos os cuidados para que o aluno tenha as informações necessárias ao seu ingresso no ensino superior. O processo constitui-se de informações e contatos a respeito do processo seletivo e o processo de matrícula.

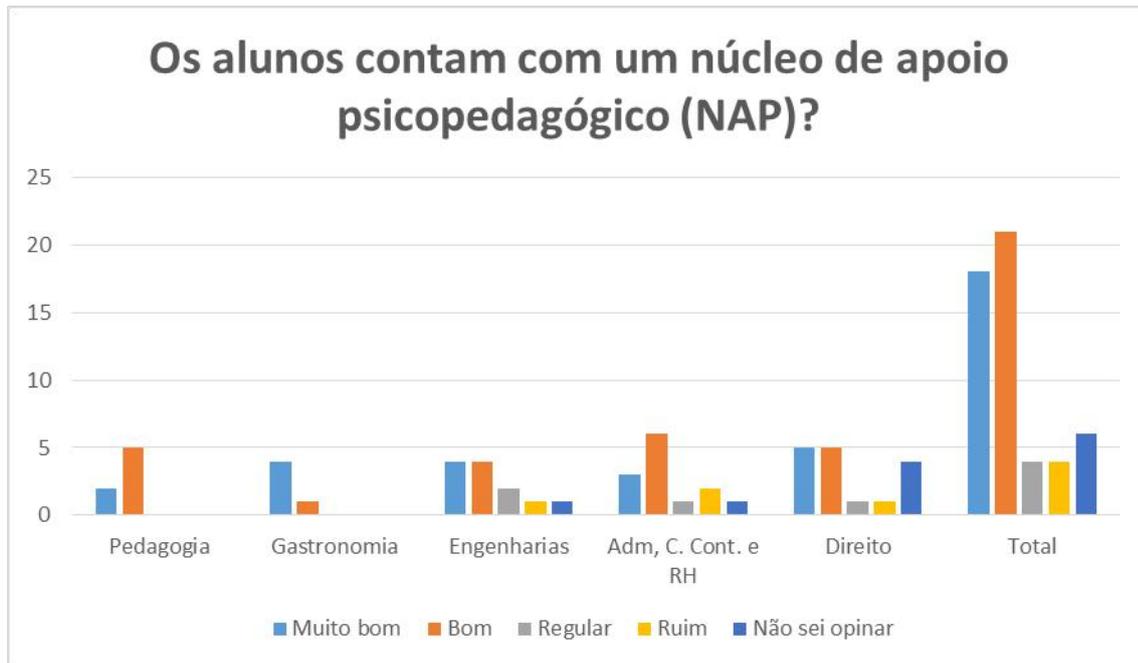
A recepção dos alunos nos primeiros dias de aula é feito com acolhimento de funcionários, coordenadores e professores.

Os alunos participam efetivamente dos estágios supervisionados nos cursos que o estágio é obrigatório e são acompanhados em todo o período de estágio pelos coordenadores de curso.

A participação dos alunos em projetos de extensão e iniciação científica ainda é baixa considerando o porte e organização da IES, mas neste ponto a nova Direção Acadêmica já tomou providência quanto a organização do núcleo de pesquisa, do núcleo de extensão através de nomeação de novos coordenadores, normatização, documentação e concessão de bolsas para alunos e professores.

O perfil do ingressante da Faculdade é medido pela própria CPA e divulgado para a Direção e Coordenações de curso no sentido que analisem e utilizem os dados para tomada de decisões.

O processo de acompanhamento de egresso pode ser melhorado. Apesar das iniciativas tomadas durante o ano de encontro e convite aos egressos para a participação de cursos e eventos, é necessário um trabalho mais efetivo de levantamento de dados, pesquisas, encontros e ofertas de cursos para educação continuada. A nova Direção Acadêmica criou o Núcleo de Acompanhamento ao Egresso – NAE, que deverá desenvolver esse trabalho, melhorando o processo de acompanhamento junto ao ex-aluno.



O apoio ao aluno com dificuldades de aprendizagem sempre é realizado pelas coordenações de curso através de atendimentos e, quando necessário, o encaminhamento ao setor de orientação pedagógica, que funcionava de acordo com a demanda. Mesmo com a percepção dos alunos em relação ao atendimento psicopedagógico, no final de 2019, foi criado o NOP – Núcleo de Orientação Psicopedagógica para realizar um trabalho efetivo de atendimento e acompanhamento dos alunos que apresentarem dificuldades de aprendizagem.

A Instituição promove concessão de bolsas segundo às demandas individuais e participa dos programas públicos de bolsa e financiamento como PROUNI, Nossa Bolsa e FIES.

A CPA entende que as medidas tomadas para o ano de 2020 irão melhorar as políticas de atendimento ao aluno e ao egresso. Nesse sentido, reforçamos as demandas que se apresentam como necessárias para um trabalho mais efetivo de atendimento ao discente.

- Melhorar o processo de gestão da permanência através de um controle maior dos alunos que derem sinais relativos à evasão.

- Criar processos para o acompanhamento dos egressos.



- Aproveitar a criação de um novo núcleo de orientação psicopedagógica para realização de um trabalho mais efetivo de acompanhamento dos alunos com dificuldades.
- Criação de um programa de financiamento estudantil, que facilite no aspecto financeiro o ingresso e a permanência dos alunos.

EIXO 4 – POLÍTICAS DE GESTÃO
DIMENSÃO V – Políticas de pessoal

Variáveis de Análise.

- O número de professores é suficiente para atender às demandas acadêmicas?
- O número do pessoal técnico-administrativo é suficiente para atender às demandas administrativas?
- A experiência profissional, e formação didático-pedagógica dos docentes, e a formação e experiência profissional do pessoal técnico-administrativo permite desenvolver a missão institucional com qualidade?
- Existe integração entre os membros da instituição e um clima de respeito?
- Existem mecanismos conhecidos para a seleção, contratação, aperfeiçoamento e avaliação do corpo docente e técnico-administrativo?

Documentos:

- Regimento Interno;
- Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Questionários de autoavaliação;
- Normas, diretrizes, atas, portarias e demais documentos associados;
- Currículos LATTES do corpo docente de graduação e pós-graduação;
- Currículos do corpo técnico-administrativo;
- Plano de Cargos e Salários;
- Plano de Capacitação;



- Resultados de pesquisas com colaboradores.

Análise da Dimensão:

Em relação à estrutura de pessoal, a Faculdade Novo Milênio possui um número adequado de professores e funcionários para o atendimento às demandas acadêmicas e administrativas dos seus alunos. A média de alunos por turma não ultrapassa 25 alunos, o que possibilita ao professor um atendimento diferenciado à suas turmas.

A Faculdade tem melhorado o seu quadro docente em relação aos aspectos de experiência profissional, experiência acadêmica e titulação. O processo de turnover entre o corpo docente é baixo, o que é positivo em relação a experiência acadêmica. Por outro lado, a faculdade tem procurado avaliar os seus professores e chegado ao desligamento quando não existe mais formas de recuperação.

Algumas medidas foram tomadas pela Faculdade no sentido de melhorar o perfil do seu corpo docente: criação do NOP – Núcleo de Orientação Psicopedagógica - para atendimento e acompanhamento ao aluno e ao professor; a contratação de professores apenas com a titulação de mestre ou doutor e a criação da Academia Docente.

AVALIAÇÃO DO COORDENADOR

	<u>Adm</u> <u>C. C</u>	<u>Com</u>	<u>Dir</u>	<u>Enf</u>	<u>Eng</u>	<u>Est</u>	<u>Fisio</u>	<u>Gast</u>	<u>Ped</u>
<u>Desempenho Geral</u>	<u>75,78</u>	<u>88,46</u>	<u>56,12</u>	<u>66,67</u>	<u>84,36</u>	<u>73,17</u>	<u>86,67</u>	<u>64,29</u>	<u>82,5</u>
<u>Relacionamento com alunos</u>	<u>94,44</u>	<u>100</u>	<u>87,76</u>	<u>95,83</u>	<u>100</u>	<u>85,71</u>	<u>86,67</u>	<u>86,67</u>	<u>87,5</u>
<u>Horário de atendimento</u>	<u>76,35</u>	<u>88,46</u>	<u>40,82</u>	<u>50</u>	<u>79,82</u>	<u>69,05</u>	<u>86,67</u>	<u>66,67</u>	<u>80,49</u>
<u>Qualidade das informações</u>	<u>79,49</u>	<u>96,15</u>	<u>58,16</u>	<u>62,5</u>	<u>88,91</u>	<u>69,05</u>	<u>86,67</u>	<u>57,14</u>	<u>82,5</u>
<u>Resolução dos problemas</u>	<u>72,65</u>	<u>80,77</u>	<u>59,18</u>	<u>62,5</u>	<u>84,36</u>	<u>71,43</u>	<u>86,67</u>	<u>60</u>	<u>77,5</u>

No quadro acima, podemos verificar que as avaliações dos coordenadores pelos alunos é satisfatória, sendo alguns pontos importantes para consideração e outros para que os coordenadores possam trabalhar os pontos que avaliações mais baixas.

Os coordenadores de Direito e Gastronomia tiveram pontuação menor no quesito “Horário de Atendimento”, porque os seus cursos são os únicos que funcionam no turno matutino e noturno.



Essas avaliações foram repassadas para os coordenadores e para o Núcleo de Orientação Psicopedagógica com o objetivo de cada coordenador faça uma auto avaliação diante da nota que tiveram em cada item.

AVALIAÇÃO DO COORDENADOR PELO PROFESSOR

Normalmente, qual o tempo que o seu coordenador gasta para responder as suas demandas por telefone, whatsapp ou e-mail?

	Adm	CC	Com	Dir	Enf	Eng Civ	Eng Elet	Est	Fisio	Gast	Ped
Demora a responder na maioria das vezes				0,64	1,98	0,25	0,51	3,51	2,94		1,49
Não sei avaliar	6,87		54,61	5,13	3,96	0,62	2,55	31,58	14,71		
Responde rapidamente na maioria das vezes	6,87	3,5	10,26	3,21	8,91	0,25	0,51	24,56	2,94	23,53	37,31
Responde sempre num tempo aceitável	4,58	3,5		1,28	7,92	0,49	1,02	3,51	14,71		2,99
Responde sempre rapidamente	81,68	93,01	33,33	89,74	77,23	98,4	95,41	36,58	64,71	76,47	58,21

Os professores avaliaram que os coordenadores respondem à suas questões de “sempre rapidamente” ou “rapidamente na maioria das vezes”.

Qual seu grau de satisfação com a forma (educação e respeito) que o seu coordenador trata os professores?

	Adm	CC	Com	Dir	Enf	Eng Civ	Eng Elet	Est	Fisio	Gast	Ped
Indiferente	0,76										
Não sei responder	6,87		56,41	5,13	3,96	0,62	2,55	35,09	14,71		
Satisfeito	92,37	100	43,59	94,87	96,04	99,38	97,45	64,91	85,29	100	100

Neste quesito os coordenadores são muito bem avaliados pelos professores.

Qual seu grau de satisfação com a qualidade e a rapidez das informações prestadas pelo seu coordenador?

	Adm	CC	Com	Dir	Enf	Eng Civ	Eng Elet	Est	Fisio	Gast	Ped
Indiferente	1,53		5,13					3,51			
Não sei	6,87		56,41	5,13	3,96	0,62	2,55	31,58	14,71		



responder												
Satisfeito	91,6	100	38,46	94,87	96,04	99,38	97,45	64,91	85,29	100	100	

Com exceção do curso de Comunicação, que a maioria dos professores optaram pelo “não sei responder”, e do curso de Estética, em que parte também fez a mesma opção, todos os outros coordenadores foram bem avaliados.

Qual seu grau de satisfação com a solução dos seus problemas e demandas pelo coordenador?

	Adm	CC	Com	Dir	Enf	Eng Civ	Eng Elet	Est	Fisio	Gast	Ped
Indiferente	1,53		5,13					3,51			
Não sei responder	6,87		56,41	5,13	3,96	0,62	2,55	31,58	14,71		
Satisfeito	91,6	100	38,46	94,87	96,04	99,38	97,45	64,91	85,29	100	100

As repostas sobre o grau de satisfação dos professores quanto a solução dos seus problemas e demandas pela coordenador tem praticamente as mesmas porcentagens de respostas do item anterior.

O coordenador valoriza e reconhece o seu esforço e desempenho de trabalho?

	Adm	CC	Com	Dir	Enf	Eng Civ	Eng Elet	Est	Fisio	Gast	Ped
Frequentemente	5,34	3,5	5,13	1,28	3,96	0,49	1,53	7,02	5,88	23,53	5,97
Não sei responder	7,63		61,54	5,13	3,96	0,62	2,55	35,09	14,71		
Raramente	0,76										
Sempre	86,26	96,5	33,33	93,59	92,08	98,89	95,92	56,14	79,41	76,47	91,04
Às vezes								1,75			2,99

Mesmo com porcentagens um pouco diferentes em relação aos dois itens anteriores, a exceção dos cursos de Comunicação e Estética com porcentagens em “não sei responder”, nos outros cursos os professores, na maior concentração de respostas, considera que os coordenadores “sempre” valorizam e reconhecem o seu esforço e desempenho de trabalho.

Qual a sua opinião geral sobre o seu coordenador?

	Adm	CC	Com	Dir	Enf	Eng Civ	Eng Elet	Est	Fisio	Gast	Ped
Muito bom	10,24	3,5	66,67	1,35	4,12	1,11	3,57	24,49	20,59	23,53	2,99
Regular	0,79										
Ótimo	88,98	96,5	33,33	98,65	95,88	98,89	96,43	75,51	79,41	76,47	97,01

A opinião geral dos professores sobre o coordenador segue a mesma linha dos itens anteriores. Os coordenadores foram bem avaliados com praticamente a total concentração nas opções “ótimo” e “bom”.



Em relação ao corpo docente e técnico-administrativo, a CPA recomenda:

- Aumentar o número de mestres e doutores.
- Melhorar o nível de publicação dos professores.
- Criar um programa de capacitação docente e técnico-administrativo.

DIMENSÃO X – Sustentabilidade Financeira

- Políticas direcionadas à aplicação de recursos para programas de ensino, pesquisa e extensão.
- Compatibilidade entre cursos ofertados e as verbas e recursos disponíveis.
- Regularidade de pagamentos de salários.
- Regularidade de pagamentos de tributos.
- Atualização de equipamentos.
- Atualização de espaço físico.

Documentos:

- PDI.
- Planilhas de contratação de pessoal.
- Folha de pagamento.
- Balanços.
- Resultados de pesquisas com os alunos e colaboradores.

Análise da Dimensão:

A Faculdade Novo Milênio apresenta uma política financeira sustentável na Instituição que é definida pela Mantenedora.

A principal fonte de recursos da instituição são as mensalidades dos cursos de graduação, que têm seus valores definidos em conformidade com a legislação, observando a realidade local, sempre levando em conta a responsabilidade social, e a realidade dos gastos de manutenção da instituição.



Atualmente a Instituição encontra-se em uma situação financeira equilibrada apesar do momento ruim de crise financeira e desemprego que atravessa o país.

Devido a situação de equilíbrio em que se encontra a Instituição a cautela na utilização dos recursos é necessária. Alguns projetos, devido ao custo elevado, aguardam uma melhor capitalização para serem executados. Prioriza-se melhorias mais mediatas, principalmente no que tange atender necessidades acadêmicas mais emergenciais como a colocação de aparelhos de ar condicionado em todas salas de aula do 3º. Andar.

A Faculdade apresentou regularidade com certidões negativas de tributos da esfera federal e municipal, considerando a isenção de tributos estaduais.

Recomendações de melhoria na área financeira:

- Organização dos processos relativos às áreas financeiras.
- Elaboração de orçamento institucional.
- Previsão orçamentária para melhorias de equipamentos de laboratórios.

EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

DIMENSÃO VII – Infraestrutura Física

Variáveis de Análise:

- Políticas institucionais de conservação, limpeza, atualização, segurança pessoal, patrimonial e sinistro.
- Utilização da infraestrutura no desenvolvimento de práticas pedagógicas.
- Quantidade de laboratórios e sua relação com as necessidades da instituição em relação aos cursos e a quantidade dos estudantes.
- Espaço físico é suficiente para que os estudantes desempenhem as atividades programadas?
- Nível de funcionalidade e gerenciamento dos laboratórios, bibliotecas, oficinas e espaços.
- Estado de conservação de equipamentos e instalações.

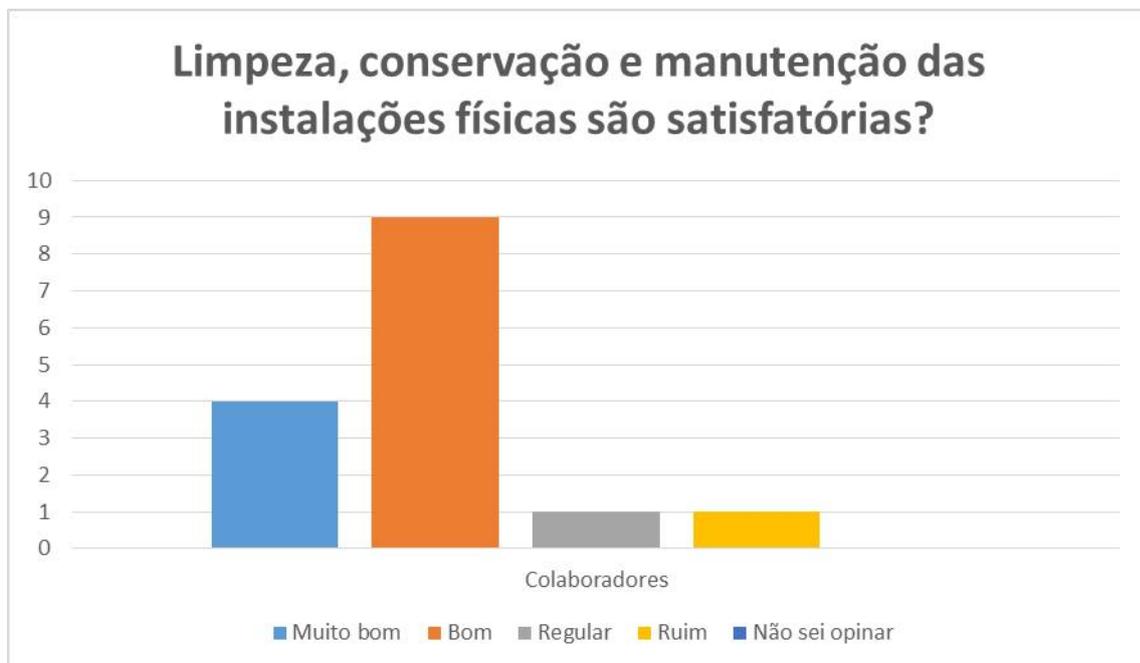
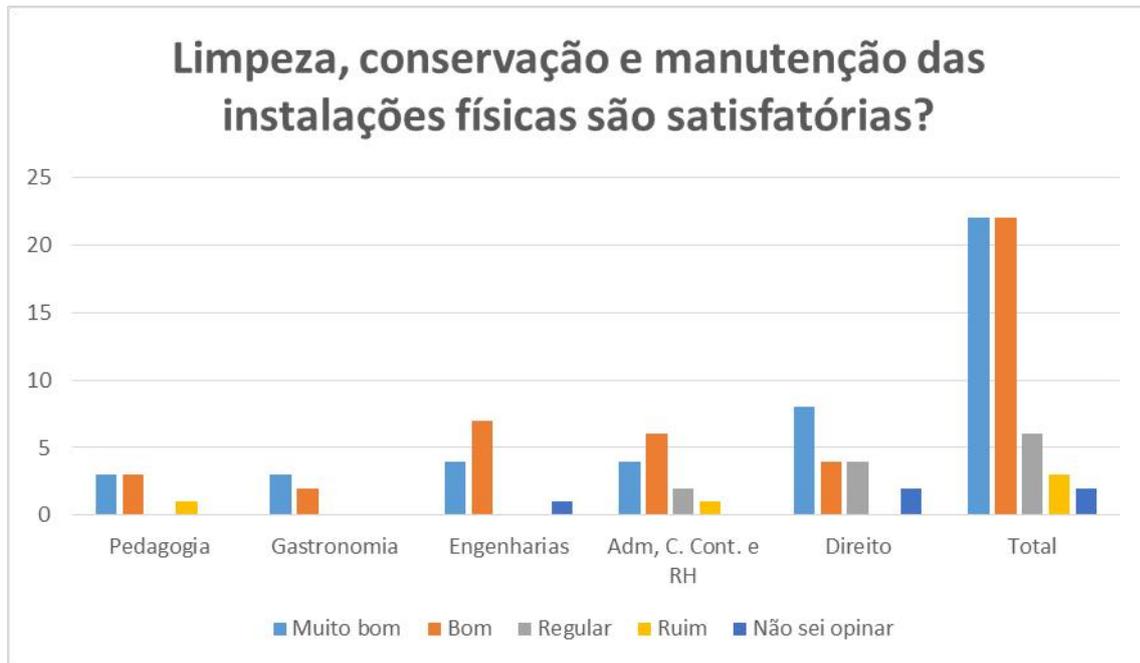


- Índices de Satisfação.
- Quantidade e qualidade de equipamentos /curso /laboratório.
- Características e qualidade de funcionalidade quanto à iluminação, refrigeração, acústica, ventilação, mobiliário, sinalização, segurança e limpeza.
- A quantidade de bibliotecas e salas de leitura e sua compatibilidade às necessidades dos usuários.
- Adequação das instalações para portadores de necessidades especiais.
- Locais de convívio disponíveis aos discentes, docentes e funcionários técnico-administrativos.

Documentos:

- Plano de Desenvolvimento Institucional.
- Normas, projetos, plantas e regulamentos institucionais associados.
- Questionário de auto avaliação.
- Organograma.
- Acervo Bibliográfico.
- Relação de patrimônio total e /curso.
- Manuais de utilização de laboratórios e biblioteca.
- Resultados de pesquisas com os alunos e colaboradores.

Análise da Dimensão:



A infraestrutura física da Faculdade nos quesitos de limpeza, conservação e segurança apresenta índices satisfatórios de qualidade. O prédio foi construído para atender às demandas de uma instituição de ensino com corredores largos e ambientes espaçosos. A Instituição possui pessoal em quantidade suficientes para a realização de limpeza e a conservação da infraestrutura.



No geral, os espaços e equipamentos para atender às demandas das atividades acadêmicas são razoáveis, havendo necessidade de melhorias em alguns pontos específicos.

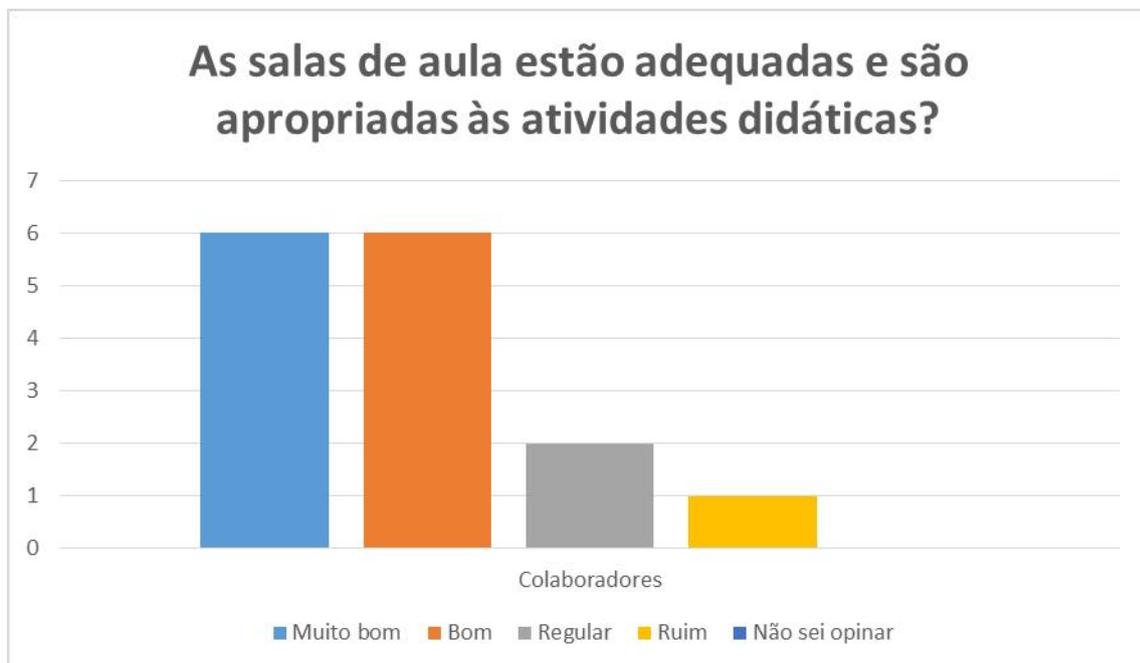
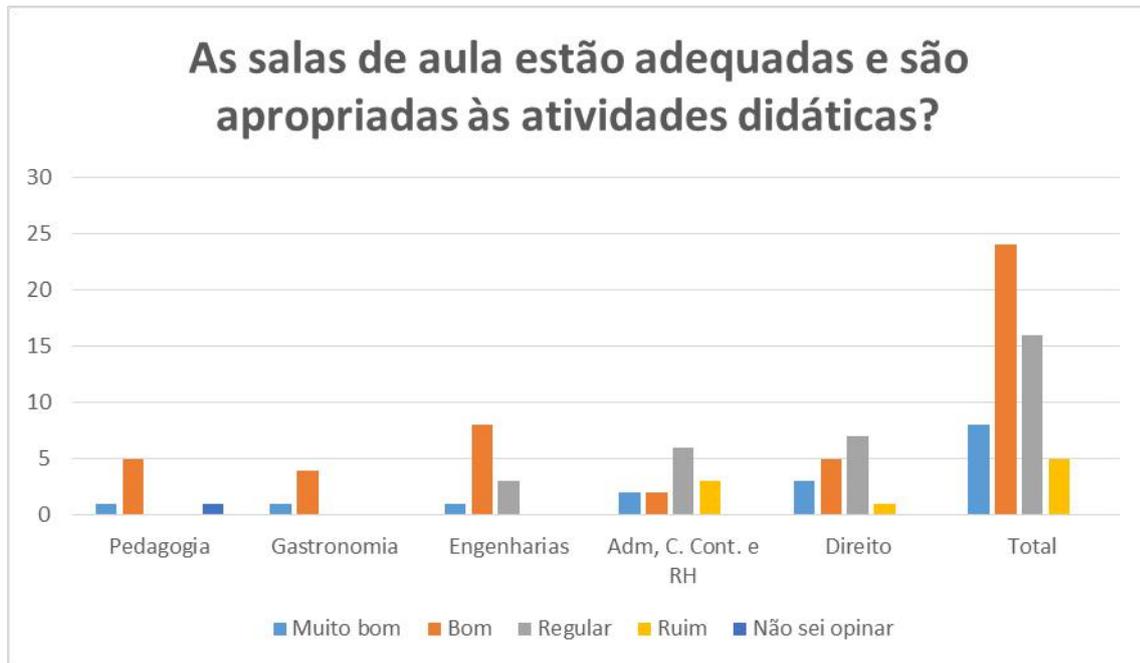
Existe uma gerência de infraestrutura que com o seu pessoal procura atender as necessidades acadêmicas e administrativas. Quanto aos laboratórios de saúde, existe um coordenador com experiência na área e faz o trabalho de atendimento de preparação de materiais para às aulas, conservação de peças e equipamentos, normatização e conservação dos espaços.

Os laboratórios do curso de Engenharia e Comunicação agora já não possuem uma coordenação para gerencia-los e cuidar e organizar os equipamentos. Com isso, os equipamentos desses laboratórios precisam de um trabalho de conservação e avaliação quanto a substituição e aquisição.

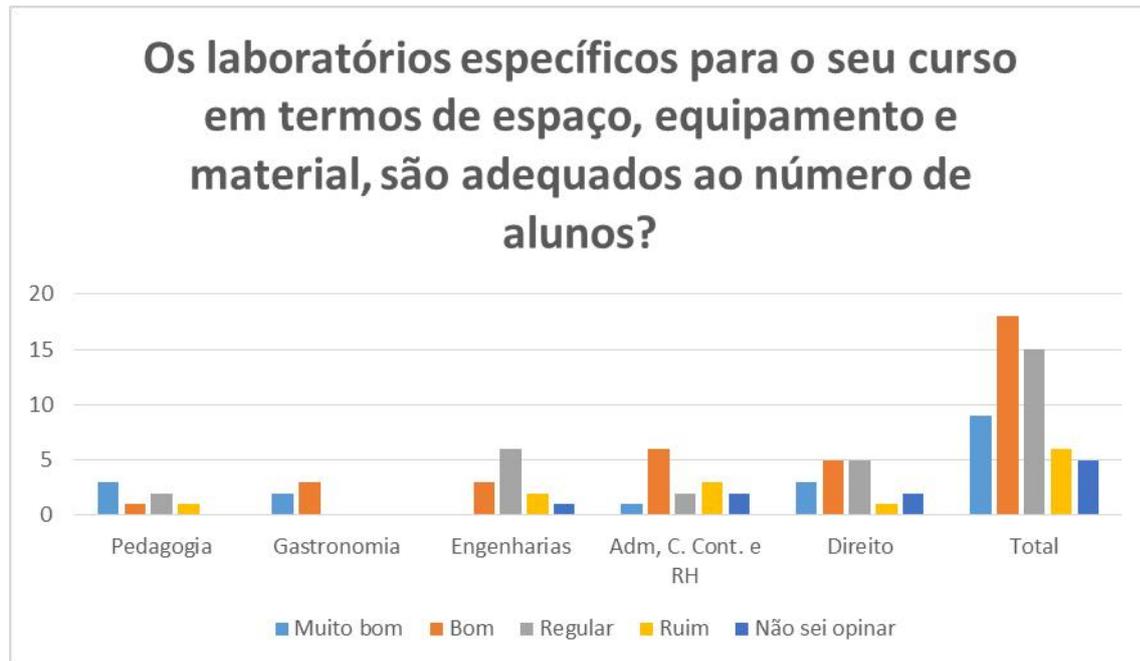
A Biblioteca da Faculdade atende plenamente aos alunos em termos de espaço, salas de estudos em grupo e salas de estudo individuais. O acervo conta com livros físicos e virtuais, o que atende de forma razoável as necessidades dos alunos.

A Faculdade possui a infraestrutura necessária par atender a portadores de necessidades especiais com elevador, piso tátil e banheiro adaptado.

Existe uma demanda por espaços de convivência para atender os alunos, muito embora, no final do ano, a Faculdade estava preparando um espaço de coworking para deixar disponível para alunos, egressos e comunidade.



As salas de aula, apesar de uma avaliação satisfatória dos alunos e colaboradores, não possuem aparelhos e ar condicionado, que é uma reivindicação antiga dos alunos. Durante o ano de 2019, as salas de aula do segundo e terceiro andares foram preparadas para receber os aparelhos de ar condicionado e os aparelhos foram adquiridos.



A CPA faz as seguintes recomendações em relação à dimensão de infraestrutura:

- Criação de novos espaços de convivência para alunos.
- Levantamento de demandas dos laboratórios dos cursos de Comunicação e Engenharias para conservação e aquisição de equipamentos.
- Contratação de um coordenador para os laboratórios dos cursos de Engenharia.
- Renovação de parte das máquinas dos laboratórios de informática.
- Reformas para diminuição de vazamentos em alguns espaços da Faculdade em dias de chuva.