



RELATÓRIO INTEGRAL

CPA – 2023

Autoavaliação Institucional

ORGANIZAÇÃO ACADÊMICA E ADMINISTRATIVA

Diretor Geral

Prof^o Rogério Moreira Scheidegger

Diretor Acadêmico

Prof^o. Rogério Moreira Scheidegger

Bibliotecários

Cláudia de Carvalho Dutra e Mireille Rios Elias

Coordenador do Núcleo de Extensão - NEX

Prof^o Ms. Renata Santos Moreira Frechiani

Coordenador do Núcleo de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof^o Dr. Rafaela Domingos Lago

Coordenador do Núcleo de Orientação Psicopedagógica - NOP

Prof^o Vanuza Almeida Bezerra

Coordenadora do Núcleo de Acompanhamento ao Egresso - NAE

Prof^o Ms. Maria da Penha Fonseca

Coordenador do Núcleo de Acompanhamento, Estratégia e Qualidade - NAQUE

Prof^o Rogério Moreira Scheidegger

Coordenador de Estágio Não Supervisionado

Prof^o Vilma Fialho Medeiros de Freitas

Sumário

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. Atos autorizativos	5
1.2 Discentes e Docentes	5
1.3 Conceitos obtidos pela IES em avaliações externas institucionais e de curso	5
1.4 Composição da Comissão Própria de Avaliação	6
1.5 Planejamento de Autoavaliação	6
2 METODOLOGIA	7
3 DESENVOLVIMENTO	7
4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	10
5. ANEXOS	11
5.1. ANEXO I: Projeto de Autoavaliação Institucional	12
5.2 ANEXO II: Projeto de Sensibilização	19
5.3 ANEXO III: Projeto de Divulgação de Resultados	22
5.4 ANEXO IV: Pesquisa com alunos, professores e colaboradores	25
5.5 ANEXO V: Recomendações da CPA	107
5.7 ANEXO VI: Principais resultados das pesquisas e ações implementadas – triênio.....	111

1 INTRODUÇÃO

Em 12 de abril de 1998 foi criada a ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO - AESEES, com sede e foro no Município de Vila Velha, Estado do Espírito Santo, tendo como objetivo os serviços de sociedade civil sem fins lucrativos, de caráter educativo, técnico e cultural, e com a finalidade da prestação de serviços de Ensino Superior em Graduação e Pós-Graduação, regido por Estatuto, pelas disposições legais e pelas diretrizes da auto-gestão.

Em 25 de outubro de 2000, conforme consta em Escritura Pública, a AESEES-ASSOCIAÇÃO DE ENSINO SUPERIOR DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO, teve alteração em sua Personalidade Jurídica para FUNDAÇÃO NOVO MILÊNIO, com os respectivos registros nos órgãos competentes e alteração dos objetivos sociais para: a) atuar dentro dos seus objetivos na aplicação do ensino, desenvolvimento social e de radiodifusão, sem a finalidade de lucro; b) promover a aplicação da prestação de serviços dentro da atividade profissional em geral, em especial o de ensino de 3º grau (superior), Pós-Graduação, Pesquisa e Cursos de Extensão, e desenvolvimento da Cultura, através de canais de radiodifusão cultural e educativa; c) supervisionar, coordenar, orientar e estudar as condições sociais e técnicas de população de sua abrangência municipal, e outros conforme consta em seu Estatuto.

O ato de transformação da AESEES em FUNDAÇÃO encontra-se registrado no Cartório do 2º Ofício de Vila Velha, Espírito Santo, sob n. 2.233, livro A - 19, p. 131-147.

A mantida, FACULDADE NOVO MILÊNIO, rege-se pela Legislação do Sistema Federal de Ensino, pelo seu Regimento, pelo Estatuto da Entidade Mantenedora e pelas Resoluções emanadas do seu Conselho Superior. Em dezembro de 2005 pode-se definir melhor o papel a ser desempenhado pela Instituição junto à sociedade capixaba pois, por força de Certificação Federal, a Secretaria Nacional de Justiça, no uso das atribuições que lhe confere a Portaria nº 1.276, de 27 de agosto de 2003, publicada no Diário Oficial da União em 28 de agosto de 2003, concedeu Certificado de Utilidade Pública Federal à Fundação Novo Milênio, após exame conforme consta do Processo MJ nº 08026.010822/2005-35, que culminou com a Portaria nº 2.413, de 16 de dezembro de 2005, publicada no Diário Oficial da União de 19 de dezembro de 2005.

Em setembro de 2006, por força da Resolução nº 167, de 21/09/2006, publicada no Diário Oficial da União, Seção 1, p.154, o Conselho Nacional de Assistência Social - CNAS, deferiu, simultaneamente, o processo número 71010.000448/2006-56, para REGISTRO, com fundamento na Lei nº 8.742, de 7/12/1993, e na Resolução nº 31, de 24 /02/1999, e o PEDIDO DE CEAS (Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social), com fundamento nos Decretos nº 752, de 16/02/1993, nº 2.536, de 06/04/1998 e na Resolução CNAS nº 177, de 24/08/2000.

Na vigência do PDI anterior, em 04/03/2011 houve publicação de Portaria no Diário Oficial da União, com aprovação da transferência de manutenção da Faculdade Novo Milênio – FNM (1308), que passou de Fundação Novo Milênio para Associação de Ensino Superior de Campo Grande Ltda. Por esta Portaria a Mantenedora adquirente assume a responsabilidade integral de assegurar o financiamento da Mantida, devendo garantir a manutenção da qualidade dos cursos ofertados e sua continuidade, sem prejuízo para os alunos.

A partir do ano de 2020, a Instituição alterou a sua estrutura acadêmica adotando novo regimento e novas estruturas curriculares. Atualmente a Associação de Ensino Superior de Campo Grande, Ltda., oferece à comunidade capixaba uma infraestrutura sólida, com projeto de expansão, demonstrando maturidade institucional e desenvolvendo uma proposta de educação superior cujas principais atividades acadêmicas são:

- Cursos de graduação: Administração, Ciências Contábeis, Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, Direito, Enfermagem, Engenharia Civil, Engenharia Elétrica, Estética e Cosmética, Fisioterapia, Gastronomia e Pedagogia.
- Cursos Técnicos em: Administração, Edificação, Eletrotécnica, Enfermagem, Informática, Podologia e Segurança do Trabalho.
- Escola de Ensino Fundamental II e Ensino Médio.

Nossos núcleos são formados por:

- NPP – Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação – é responsável pela elaboração e administração dos diferentes programas institucionais de expansão e apoio à pesquisa, além da coordenação geral dos trabalhos de conclusão de curso (TCC), com intuito de prover infraestrutura e suporte para qualificação e defesa dos trabalhos.
- Núcleo de Extensão – NEX – é o órgão responsável pelo processo educativo, cultural e científico com o propósito de desenvolver projetos e ações extensionistas na Instituição.
- NINA – Núcleo de Inovação Acadêmica – é o órgão responsável pela coordenação administrativa, didático-pedagógica, supervisão e execução das atividades que envolvam as ações relativas à inovação no ensino, aprendizagem e pesquisa da Instituição;
- Núcleo de Orientação Psicopedagógica – NOP – possui como objetivo principal orientar discentes e docentes nas suas necessidades de relacionamentos intrapessoal e interpessoal, dentre outros.
- NAE – Núcleo de Acompanhamento de Egressos – promove o contato com os egressos da Instituição para saber como eles estão profissionalmente, interagindo com estes, oferecendo oportunidades de educação continuada e levantando dados para melhoria da área acadêmica.
- NAQUE – Núcleo de Avaliação, Qualidade e Estratégia – trabalha de forma alinhada e cooperativa a qualidade dos processos de avaliação, de gestão acadêmica e ensino e aprendizagem;
- Novo Milênio Carreiras – tem como propósito nutrir os discentes com orientações, dicas e informações sobre o mercado de trabalho.

O histórico da Faculdade Novo Milênio dá conta de sua relevante contribuição para o estatuto da cidade de Vila Velha, como polo cultural e educacional da região da Grande Vitória. Em resposta à sua responsável, incessante e provedora atuação, conta-se com amplo reconhecimento e respeito da comunidade em que está inserida e registra-se demanda crescente de candidatos a nossos cursos procedentes do município onde se localiza e de municípios adjacentes.

Como programas de desenvolvimento de pessoas, a Faculdade Novo Milênio implementou os seguintes programas:

- Programa de Desenvolvimento de Coordenadores - PDC
- Programa de Desenvolvimento Docente – PDD
- Programa de Desenvolvimento Técnico-Administrativo – PDTC

A finalização do ano de 2016 marcou o encerramento de um ciclo avaliativo por força do Planejamento de Desenvolvimento Institucional programado para 2017 a 2021. Por força deste encerramento, providenciou-se, por solicitação dos Mantenedores, após avaliação da CPA, um planejamento estratégico para rever e reavaliar as metas institucionais, objetivos e atividades para os anos 2018 a 2022 pretendendo-se, neste período, revisão de metas que norteiam a dimensão do futuro institucional.

A remodelação e criação de núcleos com profissionais responsáveis em coordená-los representou avanços na área acadêmica através de projetos e ações em pesquisa, extensão e melhoria no processo de ensino e aprendizagem.

1.1 Atos autorizativos

Cursos (Técnico e Graduação)	Ato autorizativo
Técnico em Administração	Resolução CEE-ES nº 418/2021.
Técnico em Edificações	Resolução CEE-ES nº 071/2023.
Técnico em Eletrotécnica	Resolução CEE-ES nº 071/2023.
Técnico em Enfermagem	Resolução CEE-ES nº 071/2023.
Técnico Informática	Resolução CEE-ES nº 419/2021.
Técnico em Podologia	Resolução CEE-ES nº 635/2020.
Técnico em Segurança do Trabalho	Resolução CEE-ES nº 5.534/2020.
Administração	Portaria nº 948, de 30 de agosto de 2021.
Ciências Contábeis	Portaria nº 421, de 8 de maio de 2017.
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	Portaria nº 208, de 25 de junho de 2020.
Direito	Portaria nº 208, de 25 de junho de 2020.
Enfermagem	Portaria nº 568, de 20 de agosto de 2018.
Engenharia Civil	Portaria nº 16, de 27 de janeiro de 2016.
Engenharia Elétrica	Portaria nº 286, de 21 de dezembro de 2012.
Estética e Cosmética	Portaria nº 1.556, de 8 de dezembro de 2021.
Fisioterapia	Portaria nº 411, de 30 de agosto de 2013.
Gastronomia	Portaria nº 948, de 30 de agosto de 2021.
Pedagogia	Portaria nº 917, de 27 de dezembro de 2018.

Escola Novo milênio	Ato autorizativo
Ensino Fundamental II	Resolução CEE/ES Nº 6.086/2021 - Homologação: 28/10/2021 - Publicação no D.O.: 04/11/2021.
Ensino Médio	Resolução CEE/ES Nº 6.086/2021 - Homologação: 28/10/2021 - Publicação no D.O.: 04/11/2021.

1.2 Discentes e Docentes

CURSO Técnico e Graduação	2023	
	Discentes	Docentes
Técnico em Administração	2	5
Técnico em Edificações	22	6
Técnico em Eletrotécnica	39	5
Técnico em Enfermagem	67	12
Técnico Informática	18	6

Técnico em Podologia	42	7
Técnico em Segurança do Trabalho	40	5
Administração	71	15
Ciências Contábeis	41	15
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	40	4
Direito	388	35
Enfermagem	100	13
Engenharia Civil	31	9
Engenharia Elétrica	45	8
Estética e Cosmética	87	8
Fisioterapia	86	17
Gastronomia	64	
Pedagogia	63	4
Total	1246	

ESCOLA NOVO MILÊNIO	2023	
	Discentes	Docentes
Ensino Fundamental II	41	8
Ensino Médio	60	13
Total	101	21

1.3 Conceitos obtidos pela IES em avaliações externas institucionais e de curso:

Curso	ENADE		CPC (Conceito Preliminar do Curso)		CC (Conceito do Curso)	
	Nota	Ano	Nota	Ano	Nota	Ano
Administração	4	2022	3	2018	-	-
Ciências Contábeis	3	2022	3	2018	3	2017

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	2	2022	3	2018	4	2016
Direito	3	2022	3	2018	3	2017
Enfermagem	2	2016	3	2016	3	2017
Engenharia Civil	3	2019	2	2019	3	2024
Engenharia Elétrica	2	2019	2	2019	3	2018
Estética e Cosmética	3	2019	2	2019	3	2023
Fisioterapia	3	2010	-	-	3	2023
Gastronomia	3	2022	3	2018	4	2019
Pedagogia	3	2021	4	2021	3	2012

FONTE: EMEC: <http://emec.mec.gov.br>

1.4 Composição da Comissão Própria de Avaliação

Nomeada pela Portaria da Direção Geral nº 11/2023

Presidente da Comissão: Profª Danilo Eustáquio de Oliveira Filho

Representantes do Corpo Docente

Profª Ms. Fernanda Cristina Toso de Assis

Profª Dr. Rafaela Domingos Lago

Representantes do Corpo Discente

Marciano Dias da Silva

Wadson Ferreira de Oliveira

Representante do Corpo Técnico Administrativo

Alexandre Vieira Ribeiro

Isabela Martins Orsini

Representantes da Sociedade Civil

Paulo Roberto Calmon de Almeida Pinheiro

Rosana Maia Pereira

1.5 Planejamento de autoavaliação

A autoavaliação representa um processo cíclico, mostrando seu caráter diagnóstico e formativo de autoconhecimento, estabelecendo condições que permitem a revisão e a redefinição de prioridades estabelecidas no PDI. O processo de autoavaliação constitui o instrumental de base para a garantia da qualidade acadêmica no ensino, na pesquisa, na extensão e na gestão, buscando o cumprimento fiel de sua responsabilidade social.

O projeto de avaliação institucional propõe a discussão com os diversos níveis setoriais, a fim de buscar a definição do processo avaliativo que melhor se adapta às características da Instituição.

As avaliações são realizadas anualmente, com a participação dos membros da comunidade acadêmica, destacando a contribuição relevante de discentes e docentes neste contexto. A avaliação, com base nas

prerrogativas propostas pelos instrumentos legais, tem o sentido estrito de consolidar práticas de supervisão, regulação e avaliação da qualidade, buscando orientar a oferta do ensino na Instituição e promovê-lo sob a égide das premissas da qualidade.

No projeto de autoavaliação, que direciona as atividades da CPA, a Comissão define os objetivos, a metodologia de coleta, análise e interpretação de dados, e os projetos de sensibilização e divulgação dos resultados.

Para a construção do projeto de avaliação interna da Instituição, a Comissão Própria de Avaliação - CPA utiliza as diretrizes e instrumentos relacionados às orientações gerais para as avaliações institucionais e de curso, bem como o Projeto Pedagógico Institucional, o Plano de Desenvolvimento Institucional e demais documentos internos.

Sempre que necessário, a CPA promove a avaliação dos mecanismos e da metodologia utilizada com o objetivo de aperfeiçoar o processo de autoavaliação, como instrumento regulador da educação superior.

2 METODOLOGIA

A CPA utiliza como documentos norteadores as Notas Técnicas Nº 062 e Nº 065 do INEP/DAES/CONAES, que tratam da definição da estrutura do Relato Institucional e do roteiro para Relatório de autoavaliação institucional e o Manual de Avaliação de Cursos do INEP/MEC.

A autoavaliação da IES é feita com a análise combinada dos resultados da pesquisa interna, das ações do Núcleo de Avaliação, Qualidade e Estratégia – NAQUE, das informações dos egressos, dos relatórios financeiros da IES e dos resultados da avaliação externa institucional (IGC) e da avaliação externa de curso (CC, CPC e ENAD).

Para a pesquisa interna foram utilizados questionários de avaliação, que foram respondidos on line pelo corpo docente, discente e técnico administrativo. As questões foram agrupadas de acordo com os 5 eixos da Nota Técnica INEP/DEAES/CONAES Nº 065.

A pesquisa interna é 360 graus, pois abrange a avaliação de todos os professores, coordenadores de curso e de núcleos, gestores administrativos e diretores, unindo avaliações de todos os que trabalham com eles, incluindo subordinados, líderes e pares. Isso permite uma visão mais completa do desempenho do colaborador.

PESQUISAS QUE CONSTAM NO CALENDÁRIO ANUAL DA CPA
Alunos avaliam: curso / coordenadores / professores
Alunos avaliam: infraestrutura /políticas de comunicação / núcleos
Professores avaliam: coordenadores de curso / infraestrutura
Coordenadores de curso avaliam: professores
Coordenadores de curso avaliam: coordenadores de núcleos / setores e gestores administrativos / diretores
Coordenadores de núcleo avaliam: coordenadores de cursos / gestores administrativos / diretores
Gestores administrativos avaliam: diretores
Diretores avaliam: coordenadores de cursos / coordenadores de núcleos / gestores administrativos
Colaboradores avaliam: infraestrutura / gestores administrativos

As pesquisas chamadas “extraordinárias” não constam do calendário anual da CPA, mas podem ser realizadas conforme demanda específica dos núcleos ou coordenadores de curso. São exemplos: Perfil dos alunos de 1o período, Alunos avaliaram aulas remotas / Google Classroom, dentre outras.

Após a análise dos dados da pesquisa, são confeccionados relatórios específicos para cada colaborador, com os seus respectivos resultados, para sua análise e proposta de melhorias.

Relatórios da CPA:
- Coordenadores de curso recebem a avaliação dos alunos sobre os professores
- Professores recebem sua avaliação individual
- Coordenadores de curso recebem a avaliação do seu curso
- Coordenadores de curso recebem sua avaliação feita pelos alunos, professores e coordenadores de núcleo
- Coordenadores de núcleo recebem sua avaliação feita pelos coordenadores de curso
- Gestores administrativos recebem a avaliação dos colaboradores e coordenadores de curso
- Diretor acadêmico recebe a avaliação dos alunos sobre a estrutura de cada unidade
- Diretor acadêmico recebe a compilação dos resultados comparativos dos coordenadores de curso e de núcleo
- Diretor acadêmico recebe a compilação dos resultados comparativos dos cursos
- Diretor acadêmico recebe a compilação dos resultados da avaliação dos professores feita pelos coordenadores de curso

A Instituição também trabalha a autoavaliação em uma vertente específica com foco no ensino e aprendizagem através do Núcleo de Avaliação, Qualidade e Estratégia – NAQUE, que é um avanço nas avaliações internas, que permitem melhorias nos processos acadêmicos. O NAQUE é o órgão de coordenação, supervisão e execução das atividades que envolvam as ações institucionais relativas à qualidade dos processos de ensino e aprendizagem e que também se configura em uma estratégia de incentivo para que a comunidade participe dos processos avaliativos com vistas a atingir mais qualidade nos serviços educacionais prestados.

As informações externas para as análises são buscadas nos conceitos das avaliações externas institucionais (CI/IGC) e externas de curso (CC/CPC/ENADE) e nas informações dos egressos disponibilizadas pelo Núcleo de Acompanhamento de Egressos – NAE. A Comissão Própria de Avaliação – CPA avalia esses índices das avaliações externas como resultado direto dos trabalhos desenvolvidos e das estratégias adotadas pela IES.

3 DESENVOLVIMENTO

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

No 1º semestre do ano passado, foram encaminhados a todos os coordenadores os relatórios com os resultados da pesquisa dos seus respectivos cursos, bem como os relatórios dos resultados de cada professor. Os relatórios de curso continham as análises e sugestões de ações propostas pela equipe da CPA. De posse dessas informações, cada coordenador elaborou um plano de ação específico da sua área e curso. Para a confecção destes planos, a CPA desenvolveu um modelo de Plano de Ação no padrão SWOT, cuja sigla vem de Strengths (forças), Weaknesses (fraquezas), Opportunities (oportunidades) e Threats (ameaças). Nesse plano de ação, são identificados o ambiente interno (forças e fraquezas do curso e da IES) e o ambiente externo, onde é feita uma análise do atual mercado para o profissional, e determinadas as oportunidades e ameaças para a profissão e o curso.

A CPA enviou à direção acadêmica o relatório gerencial consolidado da IES.

Para os coordenadores de núcleos e gestores administrativos, foram enviados relatórios específicos de suas respectivas áreas, com análise dos resultados e sugestão de ações propostas pela CPA.

A divulgação dos resultados para a comunidade acadêmica foi feita através:

- Disponibilização do relatório sintético de resultados no site;
- Visitas da equipe da CPA às salas de aula;
- Posts nas redes sociais e site.

No 2º semestre, houve a aplicação dos questionários da pesquisa interna através do Google Forms. As ações desenvolvidas pela CPA para aplicação da pesquisa iniciaram-se com o processo de sensibilização da comunidade acadêmica. Os integrantes da comissão entraram nas salas de aulas para divulgar o período e a importância da participação dos discentes. Além disso esclareceram todas as dúvidas dos alunos, principalmente com relação à garantia da confidencialidade das respostas. Houve também envio de mensagens e posts aos professores e colaboradores. Em todos esses momentos, os integrantes da CPA explicaram os objetivos e a importância da pesquisa para toda a comunidade acadêmica.

Os eixos trabalhados nos questionários que foram aplicados foram: Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional (dimensão 8: Planejamento e Avaliação), Eixo 2: Desenvolvimento Institucional (dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional e dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição), Eixo 3: Políticas Acadêmicas (dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, dimensão 4: Comunicação com a Sociedade e dimensão 9: Política de atendimento aos discentes), Eixo 4: Políticas de Gestão (dimensão 5: Políticas de Pessoal e dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição), Eixo 5: Infraestrutura Física (dimensão 7: Infraestrutura Física). A dimensão 10 que trata da sustentabilidade financeira presente no eixo 4 ainda será avaliada através dos relatórios financeiros e contábeis.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

O questionário da pesquisa interna de autoavaliação institucional contém questões sobre o conhecimento dos alunos acerca dos projetos de responsabilidade social da Instituição, incluindo ações sociais e culturais com a comunidade. As respostas permitem à CPA averiguar quais políticas e ações impactam mais os discentes, docentes e colaboradores e quais precisam ser mais divulgadas.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

O questionário da pesquisa interna de autoavaliação institucional contém questões sobre a organização e didática dos professores, além do relacionamento deles com os alunos. A CPA elabora relatórios com os resultados individuais de cada professor, comparados com a média global de todos os professores. Os coordenadores são orientados pela CPA a conversar individualmente com os professores, apresentando e analisando os resultados obtidos. O objetivo é dar um feedback aos docentes, mostrando seus pontos fortes e traçando estratégias para melhorar os fracos, caso haja.

O NPP (Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação) também tem suas atividades e desempenho avaliados pelos docentes e discentes na pesquisa interna de autoavaliação institucional.

O NEX (Núcleo de Extensão) é o núcleo responsável pelo desenvolvimento das modalidades ou atividades de extensão da IES, sejam programas, projetos, cursos ou eventos. No questionário da pesquisa interna de autoavaliação institucional, constam questões acerca dos trabalhos desenvolvidos pelo NEX.

A CPA elabora e envia aos coordenadores de núcleos, relatórios específicos de suas respectivas áreas, com análise dos resultados e sugestão de ações para melhoria dos trabalhos.

As informações disponibilizadas nos canais de comunicação da faculdade e mídias sociais foram avaliadas no questionário da pesquisa interna em termos de clareza, objetividade e eficácia das mídias utilizadas. Foram elaboradas questões específicas sobre o site e o sistema.

O NOP (Núcleo de Orientação Psicopedagógica) também teve suas atividades e desempenho avaliados pelos docentes e discentes na pesquisa interna de autoavaliação institucional.

Eixo 4: Políticas de Gestão

Os gestores administrativos também têm sua atuação avaliadas na pesquisa interna de autoavaliação institucional com relação ao seu relacionamento com a comunidade acadêmica, resolução de questões e horário de atendimento.

Eixo 5: Infraestrutura Física

O questionário da pesquisa interna engloba diversas questões sobre a biblioteca, laboratórios, instalações da faculdade, lanchonete, dentre outros. Foram avaliados a qualidade de atendimento, conforto, limpeza, quantidade de equipamentos, acessibilidade, wi-fi, etc.

4 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

A pesquisa da CPA gera os seguintes relatórios gerenciais: relatório geral da IES com o resultado consolidado dos cursos, relatórios de cursos com os resultados específicos de cada curso, relatórios individuais dos docentes, coordenadores de cursos e núcleos, gestores administrativos e diretores.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA está elaborando a análise de dados com o cruzamento das informações obtidas na pesquisa interna e as informações do NAQUE, NAE, conceitos externos e relatórios gerenciais internos.

A partir desta análise, serão propostas ações corretivas para o fortalecimento dos pontos fortes e minimização dos pontos fracos das IES que serão analisadas, completadas e validadas pelos coordenadores de curso e gestores administrativos.

ANEXOS

ANEXO I: Projeto de Autoavaliação Institucional

ANEXO II: Projeto de Sensibilização

ANEXO III: Projeto de Divulgação de Resultados

ANEXO IV: Pesquisa com alunos – Curso e infraestrutura
Pesquisa com professores
Pesquisa com colaboradores

ANEXO V: Recomendações da CPA

ANEXO VI: Principais resultados das pesquisas e ações implementadas – triênio

ANEXO I

Projeto de Autoavaliação Institucional

1 INTRODUÇÃO

A autoavaliação das IES ganhou importância a partir do momento em que o Ministério da Educação (MEC) instituiu o controle de qualidade na formação do profissional oriundo do ensino superior. Nas décadas de 80 e 90, as IES iniciaram a criação de suas comissões internas, num trabalho de gerenciamento de autoavaliação, norteado pelo próprio MEC.

A autoavaliação é entendida como um processo, que inclui a coleta de dados internos e externos da Instituição, análise das informações, elaboração de planos de ação com o objetivo de manter os atuais pontos fortes e corrigir e/ou minimizar os pontos fracos bem como a divulgação dos resultados para toda a comunidade acadêmica.

A avaliação serve para que a Instituição possa traçar estratégias e nortear suas ações, a fim de garantir qualidade dos serviços educacionais prestados, formando cidadãos comprometidos com a ética, reponsabilidade social e sustentabilidade.

As opiniões dos alunos, docentes, técnicos, comunidade externa e os egressos de seus cursos sobre a qualidade do ensino, de pesquisa, de extensão e da gestão desenvolvidos dentro da instituição devem ser periodicamente avaliadas e registradas no MEC conforme calendário do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP/MEC.

A autoavaliação colabora para que a reflexão de todas as atividades desenvolvidas no âmbito da instituição leve ao seu aperfeiçoamento e às mudanças nas diferentes esferas, possibilitando à sua comunidade a apreciação, participação e melhoria do desempenho acadêmico, além de ser um importante fator de avaliação do MEC para o credenciamento, recredenciamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento de IES.

Para desenvolver os trabalhos de autoavaliação é constituída uma Comissão Própria de Avaliação (CPA), composta por docentes, discentes, técnicos e representantes da sociedade civil. Seu objetivo é conduzir os processos internos de avaliação da Instituição, no âmbito do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES, observada a legislação pertinente.

2 JUSTIFICATIVA

A finalidade da autoavaliação da IES é a análise dos processos acadêmicos e administrativos, de modo a possibilitar tomadas de decisões, com vistas ao aperfeiçoamento e fortalecimento institucionais.

A proposta de elaboração do Projeto de autoavaliação Institucional da IES está baseada na Lei Nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) que visa garantir o processo nacional de avaliação das instituições de educação superior, incluídos aí os cursos de graduação e o desempenho de seus estudantes.

A lei estabelece que o SINAES tem por finalidades a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Executar o processo de autoavaliação da IES, construído pelos seus docentes, discentes, técnico-administrativos e seus ex-alunos, para subsidiar sua gestão acadêmica e potencializar seu desempenho institucional.

3.2 Objetivos Específicos

Criar a cultura de autoavaliação em busca da melhoria contínua da qualidade de serviços prestados;

Sensibilizar a comunidade interna da importância de sua participação na autoavaliação institucional, para garantir a qualidade das informações coletadas e consequentemente da análise dos resultados obtidos;

Diagnosticar a atual situação do ensino, da pesquisa, da extensão e da gestão, através da análise imparcial dos resultados;

Propor mudanças para a correção dos pontos fracos, manutenção dos pontos fortes e para o aperfeiçoamento das ações institucionais;

Divulgar os resultados na mídia da comunidade acadêmica, garantindo a transparência do processo de autoavaliação.

4 METODOLOGIA

A Comissão Própria de Avaliação - CPA, devidamente constituída pela Direção da Instituição, é a responsável pela condução dos processos de avaliação interna, assim como da sistematização e da prestação de informações solicitadas pelo INEP.

A CPA utiliza como documentos norteadores as Notas Técnicas N^o 062 e N^o 065 do INEP/DAES/CONAES, que tratam da definição da estrutura do Relato Institucional e do roteiro para Relatório de autoavaliação institucional e o Manual de Avaliação de Cursos do INEP/MEC.

A autoavaliação da IES é feita com a análise combinada dos resultados da pesquisa interna, das ações do Núcleo de Avaliação, Qualidade e Estratégia – NAQUE, das informações dos egressos, dos relatórios financeiros da IES e dos resultados da avaliação externa institucional (IGC) e da avaliação externa de curso (CC, CPC e ENAD).

Os resultados somados de todas estas fontes de informação desencadeiam ações institucionais que contribuem para a consecução das metas e dos objetivos estratégicos traçados no PDI e para a melhoria dos serviços ofertados aos discentes, docentes e pessoal técnico-administrativo.

4.1 Pesquisa Interna (Questionários)

A pesquisa é quantitativa e composta de questionários distintos, elaborados de acordo com as particularidades específicas de cada um dos três tipos de respondentes: discentes, docentes e pessoal técnico-administrativo. Os questionários são disponibilizados on-line para serem respondidos.

As questões são agrupadas de acordo com os cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no artigo 3^o da Lei N^o10.861 que instituiu os SINAES. São eles:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Esse eixo contempla a dimensão 8 (planejamento e avaliação) com questões que possibilitam a análise dos instrumentos desenvolvidos para a avaliação e os resultados alcançados.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Esse eixo contempla a dimensão 1 (missão e PDI), dimensão 3 (responsabilidade social da Instituição) com questões que possibilitam a análise do grau de conhecimento da missão, visão e valores da Instituição e das ações e políticas culturais e sociais para comunidade como eventos culturais, apoio a grupos artísticos, uso das instalações da IES para o desenvolvimento de atividades culturais e sociais da região, ações para a preservação do meio ambiente e educação ambiental.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Esse eixo contempla 3 dimensões: Dimensão 2 (Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão), dimensão 4 (Comunicação com a Sociedade) e a dimensão 9 (Política de Atendimento aos Discentes).

As questões relativas à dimensão 2 avaliam:

- O desempenho dos professores em relação à organização, didática e relacionamento com os alunos.
- Programa de Iniciação Científica, Mostra de Iniciação Científica e Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
- Grau de conhecimento e participação nas ações de Extensão efetuadas pela IES.

As questões relativas à dimensão 4 avaliam:

- A qualidade das informações e a eficiência dos canais de comunicação (site, rede sociais, cartazes informativos, banners entre outros) utilizados pela IES.
- A satisfação com relação ao sistema acadêmico (Virtual Class) e ao serviço de Ouvidoria.
- A Comunicação com os egressos.

As questões relativas à dimensão 9 avaliam:

. Atendimento, educação, presteza, qualidade das informações prestadas, solução das demandas e grau de satisfação com os Coordenadores de Curso, Estágio e Atividades Complementares, Secretarias de Coordenação de Curso, Central de Atendimento aos alunos e o Núcleo de Orientação Pedagógica (NOP).

Eixo 4: Políticas de Gestão

Esse eixo contempla 3 dimensões: Dimensão 5 (Políticas de Pessoal Dimensão) e Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição).

As questões relativas à dimensão 5 avaliam:

- Grau de satisfação com o Departamento de Pessoal da IES.
- Qualidade de relacionamento entre os colaboradores da IES.
- Programa de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores.
- Reconhecimento do esforço individual dos colaboradores.

As questões relativas à dimensão 6 avaliam:

- Eficiência da comunicação entre a Instituição e os colaboradores.
- Atendimento, educação, presteza, qualidade das informações prestadas, solução das demandas e grau de satisfação com o gestor Administrativo.

Eixo 5: Infraestrutura física

Esse eixo contempla a dimensão 7 (Infraestrutura)

As questões relativas à dimensão 7 avaliam:

- Atendimento, conforto, limpeza geral, qualidade dos produtos e serviços prestados pela biblioteca, laboratórios, lanchonete, copiadora e papelaria.
- Conforto, limpeza e segurança das instalações da IES (salas de aula, estacionamento, banheiros).
- Equipamentos e sinalização de segurança.
- Qualidade do wi-fi.
- Acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.

4.2 Núcleo de Avaliação, Qualidade e Estratégia – NAQUE

O NAQUE trabalha de forma alinhada, cooperativa e em parceria com CPA.

A CPA utiliza os resultados das ações deste núcleo para complementar sua avaliação interna. Estas ações têm como ferramentas: Meta-avaliação, Revisão de Conteúdos Curriculares – RCC e Enade.

- Meta avaliação: Neste processo é avaliado a qualidade das verificações de aprendizagem
- Revisão de Conteúdos Curriculares – RCC: Trata-se de uma avaliação para os alunos que engloba todas as disciplinas do período.

4.3 Avaliações Externas Institucionais

A CPA leva em consideração os conceitos obtidos em avaliações externas institucionais (CI e IGC) e externas de curso (CC, CPC e Enade).

Outro fator importante para a CPA é a opinião, perfil e situação profissional do egresso disponibilizados pelo Núcleo de Acompanhamento dos Egressos – NAE, com o objetivo de entender as demandas sociais.

4.4 Relatórios Internos

Para a avaliação da sustentabilidade financeira da IES, serão utilizados os relatórios anuais financeiros e contábeis da Faculdade.

5 DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA INTERNA

Nesta seção serão discriminadas as fases do desenvolvimento da pesquisa interna.

5.1 Sensibilização

A pesquisa interna de autoavaliação institucional é realizada anualmente, buscando-se sempre a participação da maioria dos membros da comunidade acadêmica. No decorrer do ano letivo, são feitas diversas ações de comunicação com o objetivo de fortalecer a imagem e dar credibilidade aos resultados da CPA, realçando a importância do seu trabalho para as melhorias e o desenvolvimento da Instituição. Esta comunicação é feita através do site, redes sociais e de cartazes afixados em locais de fácil visibilidade na Faculdade.

Além disso, no mês que antecede a pesquisa, é feita uma sensibilização com todos os envolvidos, explicando o processo e sua total confidencialidade, a importância da participação de cada um para garantir um bom resultado e convidando a todos para participarem da pesquisa. Estas sensibilizações ocorrem tanto através de material de comunicação no site e nas dependências da Instituição, quanto de visitas dos coordenadores de curso e dos integrantes da Comissão às salas de aula.

O objetivo da CPA é buscar sempre aumentar a participação de todos neste processo e consolidar a cultura de autoavaliação na Instituição.

Em suma, a participação de todos os segmentos institucionais reveste-se de extrema importância, vez que oportuniza o desencadeamento de discussão em todos os níveis. A ideia da sensibilização é vista como um processo contínuo em todas as fases da autoavaliação, garantindo a participação integral de todos os agentes envolvidos, o que conduzirá, necessariamente, a resultados mais consistentes, fundamentais para o sucesso de todo o processo avaliativo.

5.2. Análise de Dados

Nesta etapa será feito um cruzamento de dados obtidos na pesquisa interna em conjunto com as informações do NAQUE, NAE, avaliações externas e relatórios gerenciais internos. A partir destas informações será elaborado um diagnóstico da IES e propostas ações corretivas para fortalecimento dos pontos fortes e minimização dos pontos fracos.

5.3 Divulgação de Resultados

Os resultados da pesquisa são amplamente divulgados e disponibilizados para consulta na Instituição. O relatório sintético com as informações mais relevantes fica disponível para todos no site. Além disso, cartazes são afixados em murais, avisando a todos da disponibilidade do relatório para consulta.

O Relatório Analítico consolidado da IES fica disponibilizado junto à CPA para consulta dos membros da comunidade acadêmica. Além disso, cada coordenador de curso e gestor administrativo recebe o relatório analítico com os resultados específicos da sua área. Após a divulgação destes relatórios, os coordenadores e gestores elaboram planos de ações para serem implementadas com o objetivo de manter os atuais pontos fortes e acabar ou minimizar os pontos fracos dos respectivos cursos e setores.

As mudanças estruturais que foram implementadas a partir das considerações da CPA são divulgadas através de colocação do selo institucional com os dizeres “CPA esteve aqui” nos locais que sofreram as melhorias, a fim de chamar a atenção e mostrar à comunidade acadêmica os efeitos práticos e positivos da pesquisa.

As mudanças administrativas e acadêmicas são informadas pela CPA aos coordenadores de curso, gestores administrativos e representantes de turma, que por sua vez repassam aos docentes, pessoal técnico-administrativo e discentes respectivamente.

6 Cronograma das atividades

ETAPAS DO TRABALHO	PERÍODO
Elaboração do projeto de autoavaliação institucional	Fevereiro
Elaboração do projeto de sensibilização	Fevereiro
Elaboração do projeto de divulgação de resultados	Fevereiro
Elaboração e postagem do Relatório Parcial	Fevereiro e março
Elaboração dos Relatórios Gerenciais dos coordenadores de curso	Abril
Elaboração dos Relatórios Gerenciais dos coordenadores de núcleos	Abril
Elaboração dos Relatórios Gerenciais da direção acadêmica	Abril
Confecção dos materiais de divulgação	Abril
Execução da campanha de divulgação de resultados	Maio
Confecção dos materiais de sensibilização	Julho
Execução da campanha de sensibilização para a pesquisa interna	Agosto e setembro
Aplicação do questionário	Outubro
Elaboração dos Relatórios Gerenciais com as análises dos resultados	Novembro e dezembro, Março/2024

ANEXO II

Projeto de Sensibilização

1 - INTRODUÇÃO

A autoavaliação deve ser vista como um processo de autoconhecimento conduzido pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) que envolve toda a comunidade acadêmica. Seus resultados são usados como instrumento para o planejamento estratégico da Instituição e melhorias dos processos internos. As avaliações devem influenciar ou modificar o processo de gestão da IES e seus planos de melhoria.

É essencial que as atividades de autoavaliação contem com o integral apoio e comprometimento da Direção da Instituição, que deve garantir a todos os envolvidos a isenção do processo, a veracidade e o sigilo das informações prestadas. Estas ações de transparência garantem um maior envolvimento de todos os agentes do processo: estudantes, professores, pessoal técnico-administrativo, que com isso se sentem mais seguros em responder a pesquisa. É necessário garantir que estas pessoas sejam informadas sobre os objetivos, a importância, bem como do processo da pesquisa.

Estas informações devem ser divulgadas através de um amplo processo de sensibilização usando os diversos meios de comunicação disponíveis na IES. A estruturação deste processo é feita através de reuniões com docentes, discentes e funcionários administrativos.

O processo de sensibilização desenvolvido pela instituição deve ter o mérito de criar uma consciência para a qualidade; ele construirá expectativas nos participantes sobre o alcance dos resultados da pesquisa que beneficiarão a Instituição como um todo, e não apenas algumas unidades.

Em suma, a participação de todos os segmentos institucionais reveste-se de extrema importância, uma vez que oportuniza o desencadeamento de discussão em todos os níveis.

2 - OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Envolver e garantir a participação da maioria dos discentes, docentes, funcionários e diretoria no processo de autoavaliação, fomentando a cultura de autoavaliação na instituição.

2.2 Objetivos Específicos

- Desenvolver material publicitário contendo informações sobre a importância da participação da comunidade acadêmica na pesquisa e o período de resposta do questionário.
- Sensibilizar os docentes, discentes e colaboradores sobre a importância e a garantia de sigilo da pesquisa.
- Sensibilizar os coordenadores de cada curso para que eles envolvam todos os professores e alunos.
- Informar a diretoria e os membros da comissão da CPA sobre todas as ações e etapas da campanha de sensibilização.

3-METODOLOGIA

Os instrumentos utilizados para sensibilização serão cartazes e banners afixados em locais de fácil visualização pela comunidade acadêmica.

Serão realizadas visitas dos coordenadores e dos membros da comissão às salas de aula. Os membros da comissão conversarão com os funcionários esclarecendo dúvidas e garantindo o sigilo das suas respostas.

Nas redes sociais, como Facebook e Instagram, serão colocados posts informativos. O site informará a importância e o período da pesquisa.

4 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO PELA CPA

ETAPAS DO TRABALHO	DATA
Reunião sobre a sensibilização da pesquisa com os membros da CPA	Agosto
Reunião de sensibilização da pesquisa com as diretorias acadêmica e administrativa	Setembro
Reunião de sensibilização com os coordenadores de cursos e núcleo	Setembro
Reunião de sensibilização com os gestores administrativos	Setembro
Posts de sensibilização da pesquisa nas redes sociais e site	Setembro
Visita às salas remotas dos professores para sensibilização da pesquisa	Setembro
Visitas às salas de aula remotas para sensibilização dos alunos acerca da pesquisa CPA	Setembro
Reunião de sensibilização dos colaboradores	Setembro

ANEXO III

Projeto de Divulgação de Resultados

1 - INTRODUÇÃO

Os questionários da CPA são aplicados a toda a comunidade acadêmica, funcionários e professores da instituição, direção e coordenadores, sempre objetivando identificar as fragilidades e potencialidades da instituição nos 5 eixos previstos em lei.

A divulgação dos resultados da avaliação institucional é essencial para promover a transparência necessária e garantir a confiabilidade da comunidade acadêmica no processo de avaliação.

Os resultados da pesquisa devem ser amplamente divulgados e disponibilizados para consulta na Instituição.

2 - OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Divulgar de forma ampla e transparente os resultados da pesquisa.

2.2 Objetivos Específicos

- Divulgar aos docentes e colaboradores os resultados gerais da pesquisa e os específicos de sua área de atuação.
- Divulgar os resultados da pesquisa para uma maior amplitude de discentes, usando os diversos meios de comunicação disponíveis na IES.
- Divulgar para a comunidade externa os resultados da pesquisa, mostrando a relevância que a IES dá para a busca da melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados.

3 – METODOLOGIA

O relatório sintético com as informações mais relevantes fica disponível para todos no site.

A divulgação dos resultados da pesquisa para os docentes, discentes e colaboradores é feita através de cartazes afixados em corredores, elevadores e salas de aula, visitas dos membros da CPA às salas de aula e posts no site e nas redes sociais. Já o Relatório Analítico consolidado da IES fica disponibilizado junto à CPA para consulta dos membros da comunidade acadêmica.

O coordenador de curso recebe um relatório analítico com os resultados específicos do seu curso, que permite visualizar todas as questões com a quantidade e percentual das respostas de professores e alunos. Este relatório também disponibiliza a visão individual de desempenho de cada professor, com a análise de seus resultados comparados aos da média de todos os professores do curso. De posse deste relatório, o coordenador conversa individualmente com todos os professores, mostrando, disponibilizando e avaliando os seus resultados. Neste encontro, são valorizados e elogiados os pontos positivos e propostas ações corretivas para os pontos fracos.

Cada gestor administrativo e coordenador de núcleo também recebe um relatório analítico com os resultados das questões pertinentes à sua área de responsabilidade e informam ao pessoal técnico administrativo sobre os resultados e sobre as ações de manutenção dos pontos positivos e eliminação/diminuição dos pontos negativos do setor.

A CPA também elabora um relatório específico para a Direção Acadêmica, permitindo visualizar e comparar os resultados de todos os cursos da IES, e conseqüentemente avaliar o trabalho de seus coordenadores de cursos.

Todos estes relatórios analíticos permitem aos gestores avaliar a atual situação da sua área de atuação, rever estratégias e estabelecer prioridades de ações, a fim de garantir a qualidade dos serviços prestados.

As mudanças estruturais que foram implementadas a partir das considerações da CPA são divulgadas através de colocação do selo institucional com os dizeres “CPA esteve aqui” nos locais que sofreram as melhorias, a fim de chamar a atenção e mostrar à comunidade acadêmica os efeitos práticos e positivos da pesquisa.

4 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS DA CPA

ETAPAS DO TRABALHO	DATA
Disponibilização do relatório sintético no site	Maio
Disponibilização do relatório analítico na sala da CPA	Maio
Envio do relatório analítico para os coordenadores de curso e núcleos e gestores administrativos	Maio
Envio do relatório analítico para Diretor Acadêmico	Maio
Colocação de cartazes nas dependências da IES	Maio
Posts nas redes sociais e site	Maio
Visitas às salas de aula	Maio

ANEXO IV

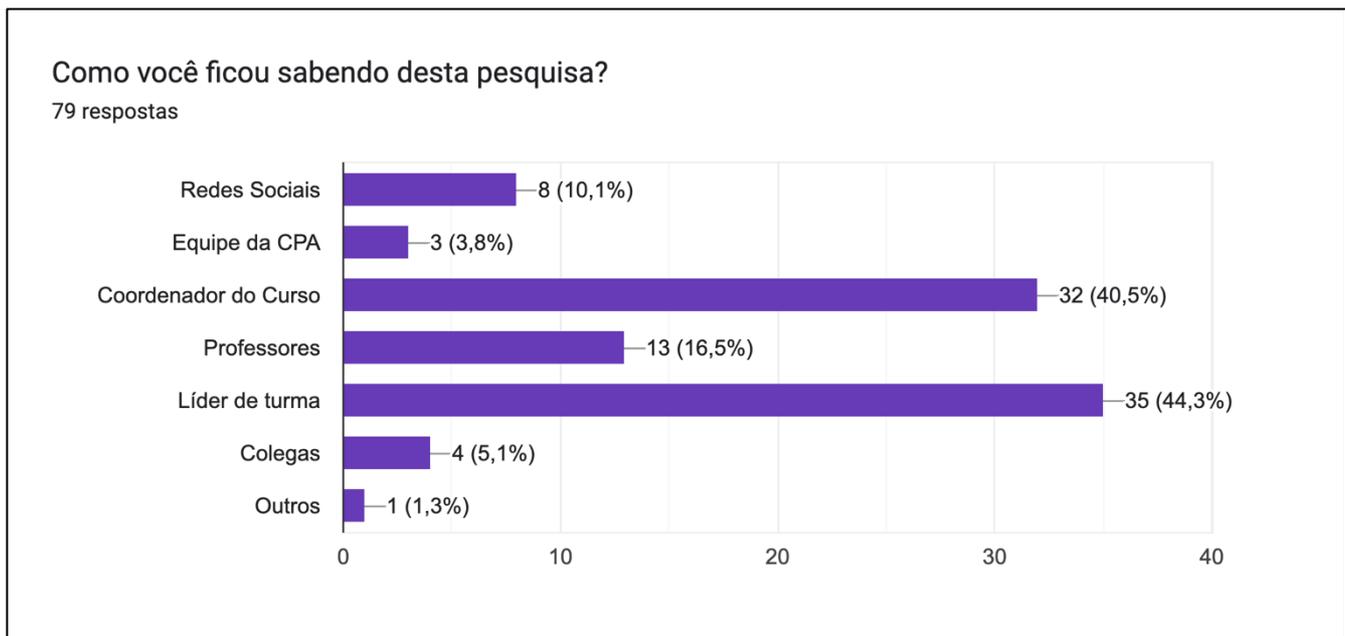
Pesquisa com alunos

Pesquisa com professores

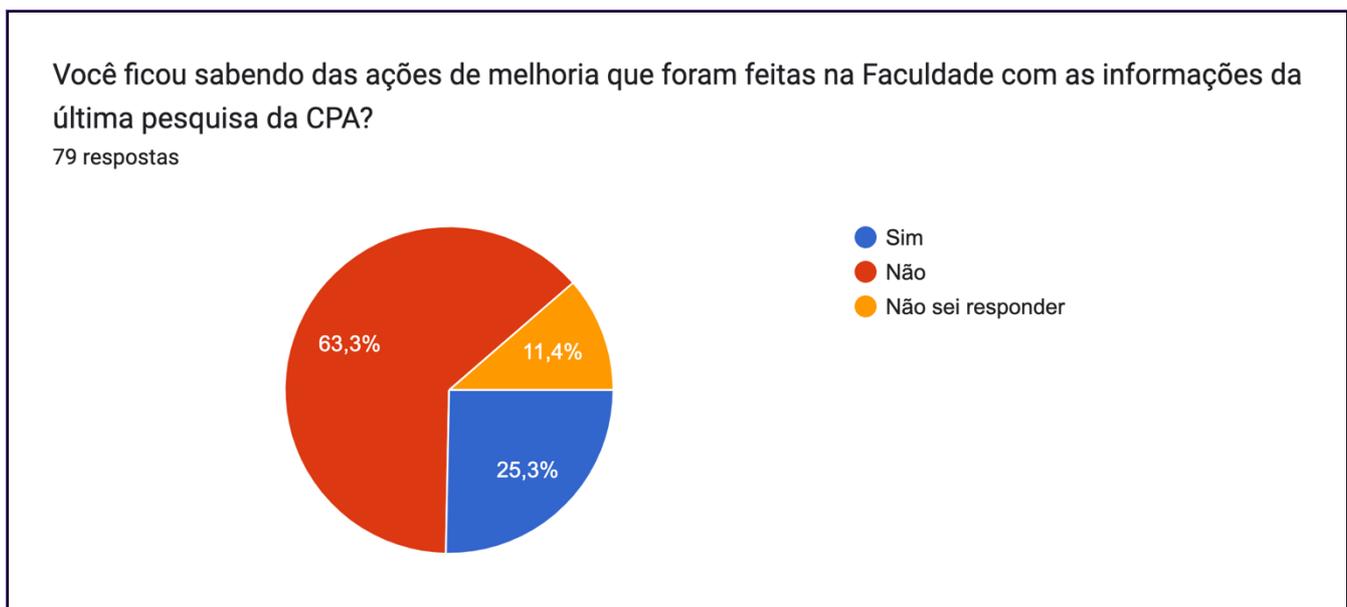
Pesquisa com colaboradores

Pesquisa com Alunos

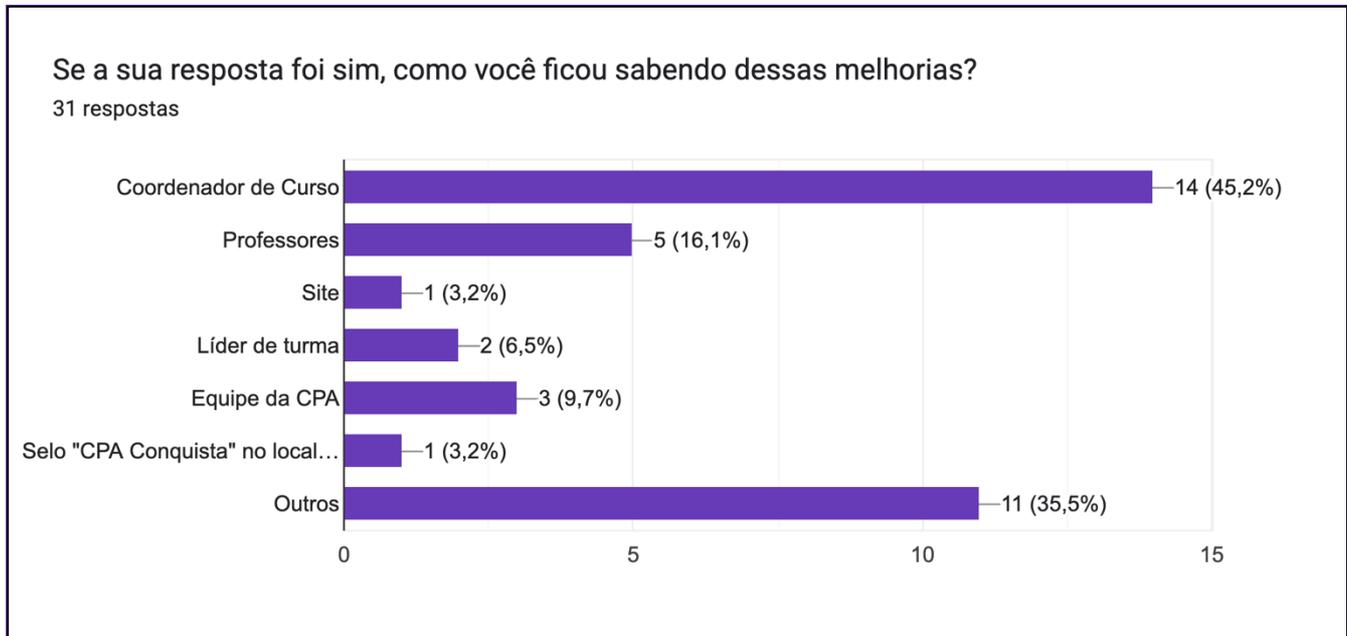
Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional – Dimensão 8: Planejamento e Avaliação



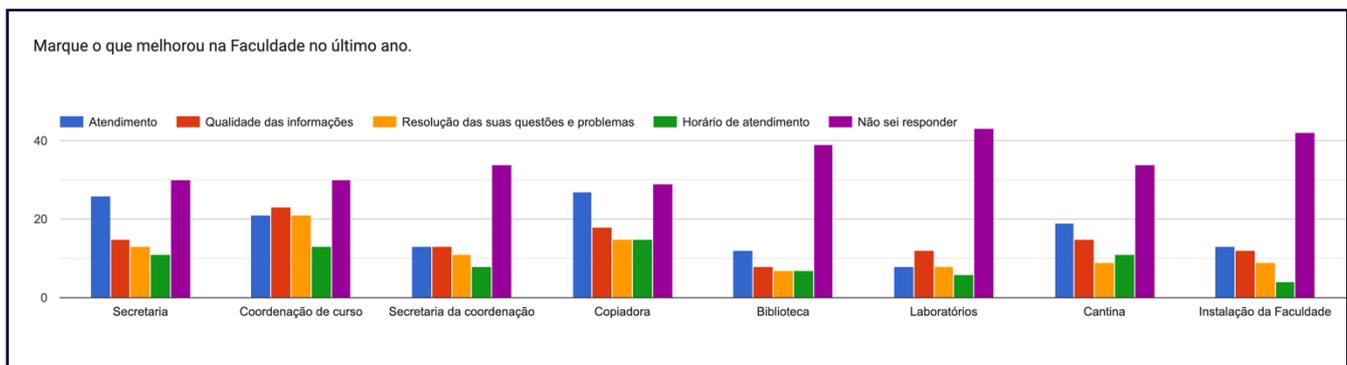
A maioria dos alunos (44,3%) respondeu que foi através do líder de turma que soube da pesquisa CPA, seguida de (40,5%) disse saber da pesquisa pelo coordenador do curso.



A maioria dos alunos (63,3%) não soube das ações de melhorias feitas na Faculdade Novo Milênio, seguido de 25,3% que respondeu dizendo saber das ações de melhoria.



Dos alunos que disseram “sim” para a pergunta anterior, a maioria (45,2%) respondeu que soube das melhorias pelo coordenador de curso.



A maioria não soube responder o que melhorou na IES, seguido do atendimento como uma melhoria apontada pelos discentes.

- Abaixo segue comentários dos alunos sobre o eixo 1:

A faculdade teve melhorias no último ano e espero que continue assim.

Nada melhorou continua do mesmo jeito desde quando entrei, algumas salas mofadas e o atendimento continua a mesma coisa, a cantina nunca melhora

Acredito que a cantina só tenha piorado, devido aos altos preços.

Os laboratórios, a internet mal funciona e o ar condicionado sempre está com problema.
A funcionária da biblioteca mal responde um boa noite e fica com cara feia.
O ar condicionado foi colocado na salas, porém, os professores alegam que não pode ser ligado.

As instalações de forma geral da instituição é vergonhosa , não tem condições de pagar tão caro em um ambiente inóspito como esse quando o certo seria um ambiente preparado para que o estudando se desenvolva de forma completa no preparo para o mercado de trabalho.

Quase não utilizo a maioria destes locais

Biblioteca: atendimento da secretária é horrível, e em questões de estrutura é um calor insuportável pq não tem nem ventilador e nem ar. O restante foi não sei porque continuou a mesma coisa.

Precisa colocar um espaço para as críticas também pois tem muitos deste ambiente cotas que não melhorou nada na minha opinião e precisa de uma atenção, destacando a coordenação da biblioteca, atendente horrível e espaço super desagradável para estudar pois estar um forno lá dentro do espaço de tanto calor e não ligam os ar-condicionado

Numa análise geral, houve melhora significativa.

Coordenação péssima do curso dr direito

Não melhorou nada. Muito pelo contrário, só piorou. Atendimento de secretaria e coordenação de curso então nem se fala, foi um verdadeiro CAOS.

Na minha opinião, a cantina da faculdade é muito fraca. Não possui muitas opções e lanches e bebidas. Nota-se o pouquíssimo movimento de frequentadores. Eu por exemplo já fui lá três vezes durante 4 anos de curso e nada mudou. Nunca tem ninguém na lanchonete como TB não tem opções de comidas

A secretária tem um péssimo atendimento, apenas a Ana tem um excelente atendimento. A coordenadora do curso é péssima, a Vanuza é super grossa, intransigente, arrogante, prepotente, nunca resolve as questões, não presta o devido atendimento aos alunos, atrasa a turma, no final do curso ela está exigindo coisas que nunca foi passado pra gente no início, parece que não quer ver os alunos formando.

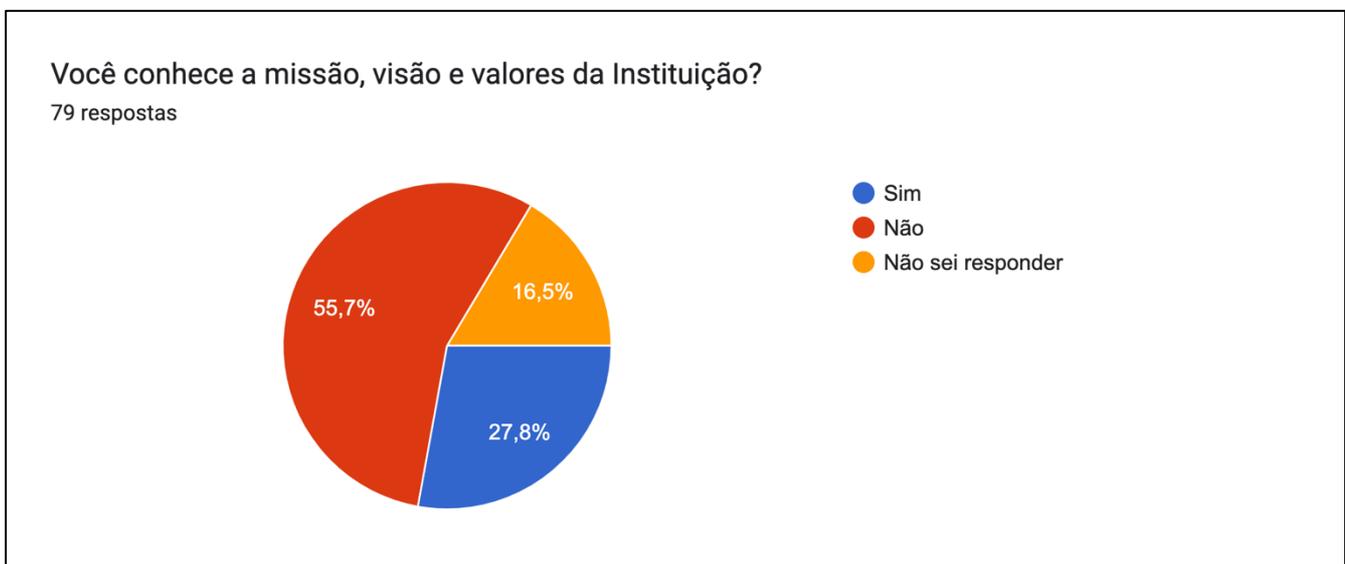
Não tinha opção que eu gostaria de responder, mas hoje o que mais me preocupa é a coordenação do curso que está péssima! Após a saída do coordenador Renato que era maravilhoso, solista , entendia os alunos, não tinha que marcar hora para conversar com ele, enfim hoje vivemos um momento muito delicado na coordenação, onde a mesma não está preparada para tal!!!

Na análise do Eixo 1, pelos documentos e as avaliações realizadas, a CPA entendeu que a Instituição ainda precisa avançar/melhorar nos seguintes aspectos:

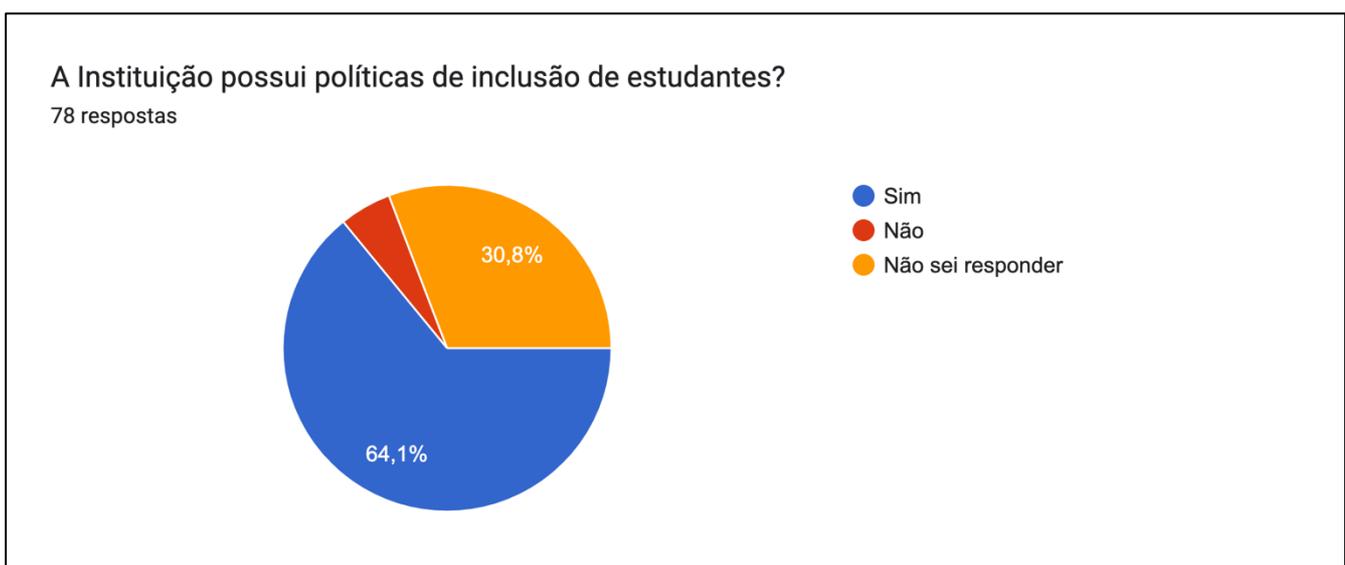
- processo de divulgação mais próximo da comunidade acadêmica.
- apresentação dos resultados das avaliações para a comunidade.
- Criar um núcleo que cuide da qualidade institucional tanto acadêmica quanto administrativa.
- Divulgar mais as melhorias alcançadas através da CPA.

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional – Dimensão 1: Missão e PDI / Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Dimensão 1: Missão e PDI:



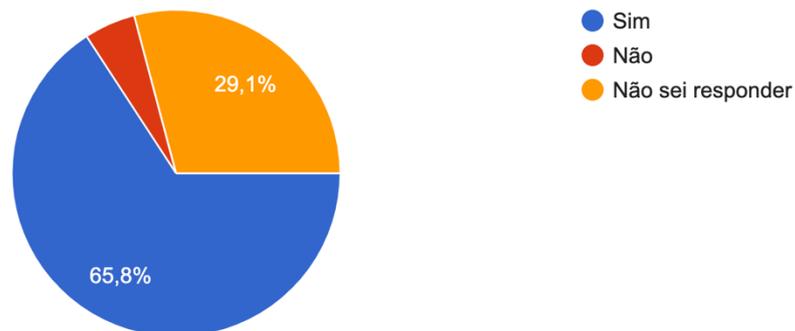
A maioria dos alunos (55,7%) disse não conhecer a missão, visão e valores da IES.



A maioria (65,1%) respondeu que a instituição possui políticas de inclusão de estudantes.

A Instituição realiza ações culturais para a comunidade?

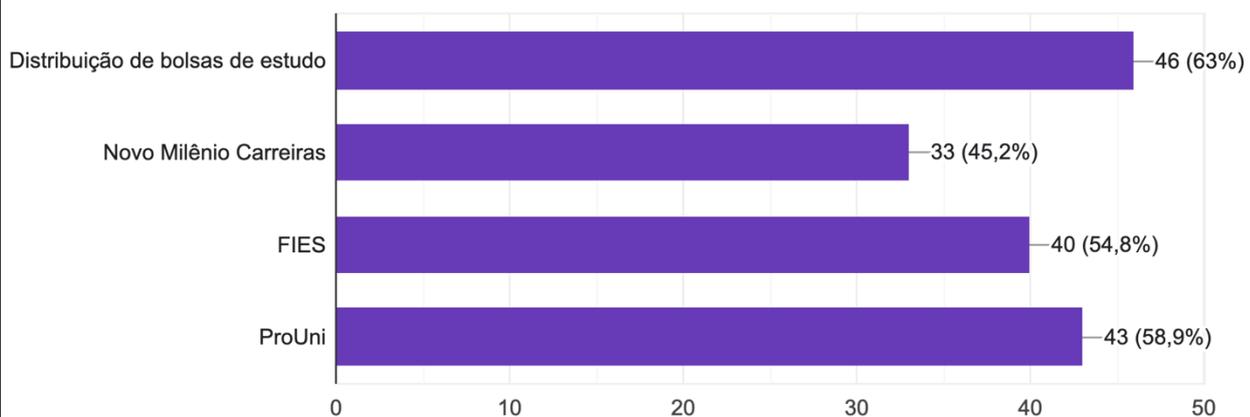
79 respostas



Pela resposta dos alunos, observa-se que a maioria (65,8%) respondeu saber sobre a realização de ações culturais para a comunidade.

Marque as políticas que você conhece

73 respostas

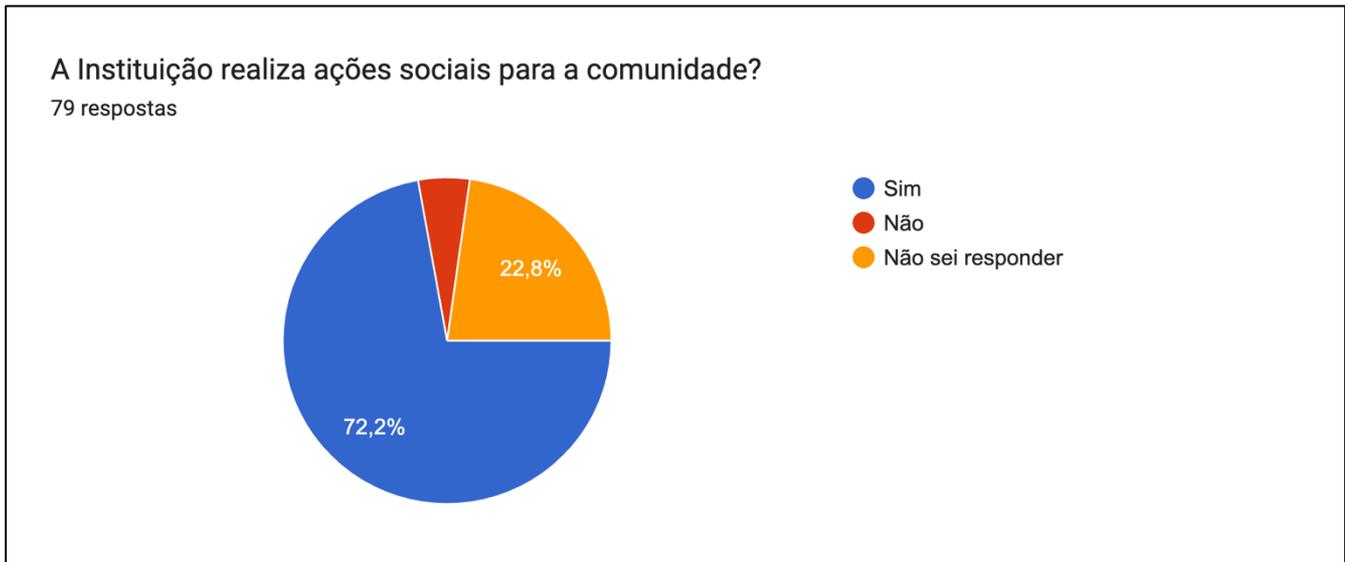


Quando perguntado sobre quais políticas os alunos conhecem, a maioria (63%) respondeu conhecer a distribuição de bolsas de estudos, seguida do PROUNI com 58,9%.

Ao fazer a análise dos documentos relativos à dimensão 1, a CPA entendeu que a Instituição ainda precisa avançar nos seguintes aspectos:

- Consolidar o PDI em todos os segmentos de gestão da instituição.
- Realizar seminário para socialização do PDI, a fim de promover o constante debate visando o devido monitoramento, revisão buscando reduzir eventuais lacunas, bem como oportunizar com a participação de todos, melhorar o desenvolvimento institucional.
- Divulgar a identidade institucional através de cartazes e banners espalhados pela Instituição.

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição:



Pela resposta dos alunos, observa-se que a maioria (72,2%) respondeu saber sobre a realização sociais para a comunidade.

Análise da dimensão 3:

A Instituição trabalha ativamente a questão dos temas transversais, realizando projetos e eventos que envolvem estas temáticas. Os temas transversais fazem parte dos conteúdos curriculares de todos os cursos em oferta na Instituição. Foi realizado também o V Seminário de Educação Inclusiva promovido pelo curso de Pedagogia.

A Faculdade Novo Milênio possui uma parceria com uma escola de música, cedendo de forma gratuita o seu espaço físico e sem cobrar por consumo de água e energia elétrica. A escola oferece diversos cursos de música gratuitamente para membros da comunidade.

A IES possui também parcerias com diversos sindicatos e empresas para oferta de bolsas de estudo e cooperação.

A Instituição oferece atendimento gratuito a membros de baixa renda da comunidade, perfazendo por volta de 100 (cem) atendimentos mensais através do Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito. A Clínica de Estética também oferece atendimentos estéticos para a comunidade.

Também, em 2023, foram realizadas diversas atividades e projetos pelo Núcleo de Extensão - NEX, que estão relacionadas, na parte do relatório sobre a extensão.

A Novo Milênio oferta de forma permanente bolsas de 50% para todos os cursos para os alunos com mais de 50 anos, sendo o desconto concedido conforme a idade. Se o aluno tiver 70 anos, o desconto é de 70%. Esse tipo de bolsa pretende oportunizar às pessoas com mais idade realizar o sonho de um curso superior.

A instituição participa de programas governamentais de bolsas e financiamento com o PROUNI, IFES e Nossa Bolsa.

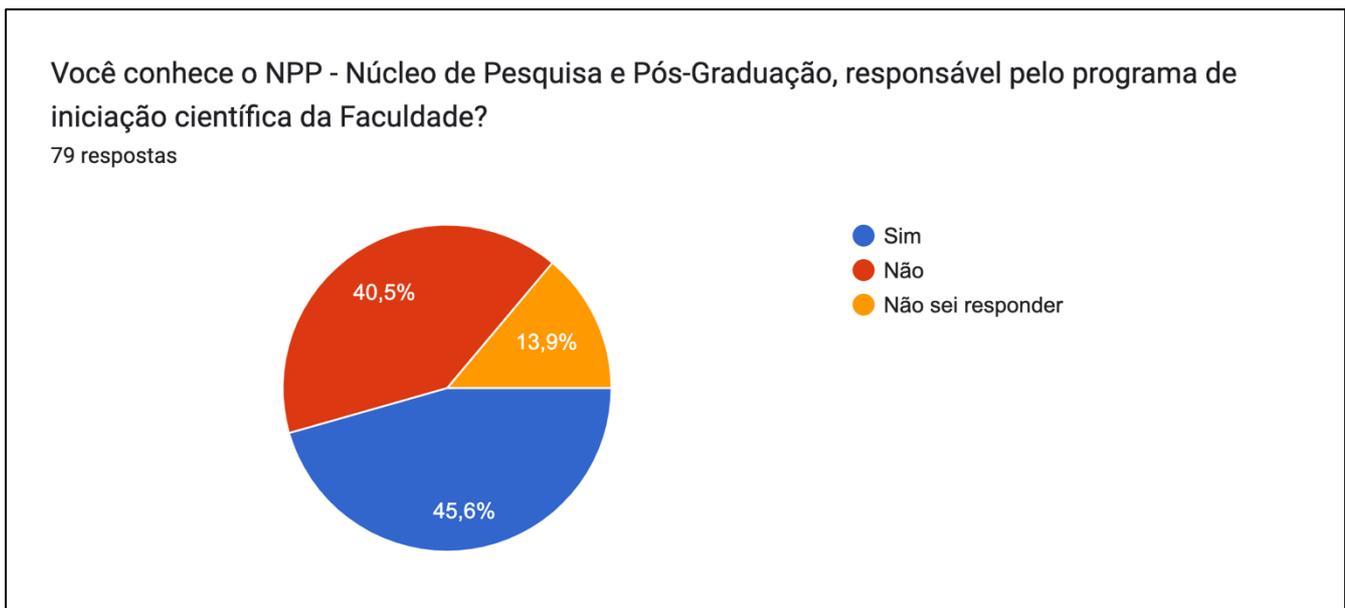
Ao fazer a análise dos documentos relativos à dimensão, a CPA entendeu que a Instituição ainda precisa avançar nos seguintes aspectos:

- Continuar a promoção de eventos, ações e projetos na área de responsabilidade social.

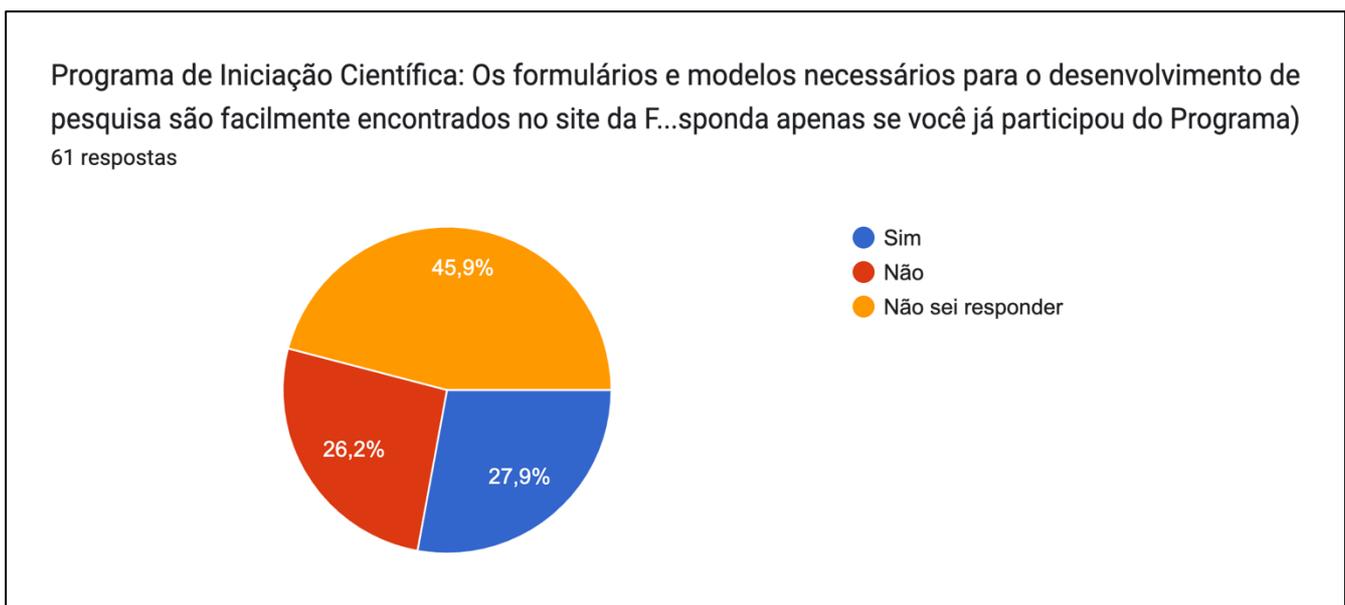
- Aumentar o número de parcerias com igrejas, sindicatos, ong's.
- Elaborar um balanço anual de suas ações e projetos de responsabilidade social.

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas – Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão:

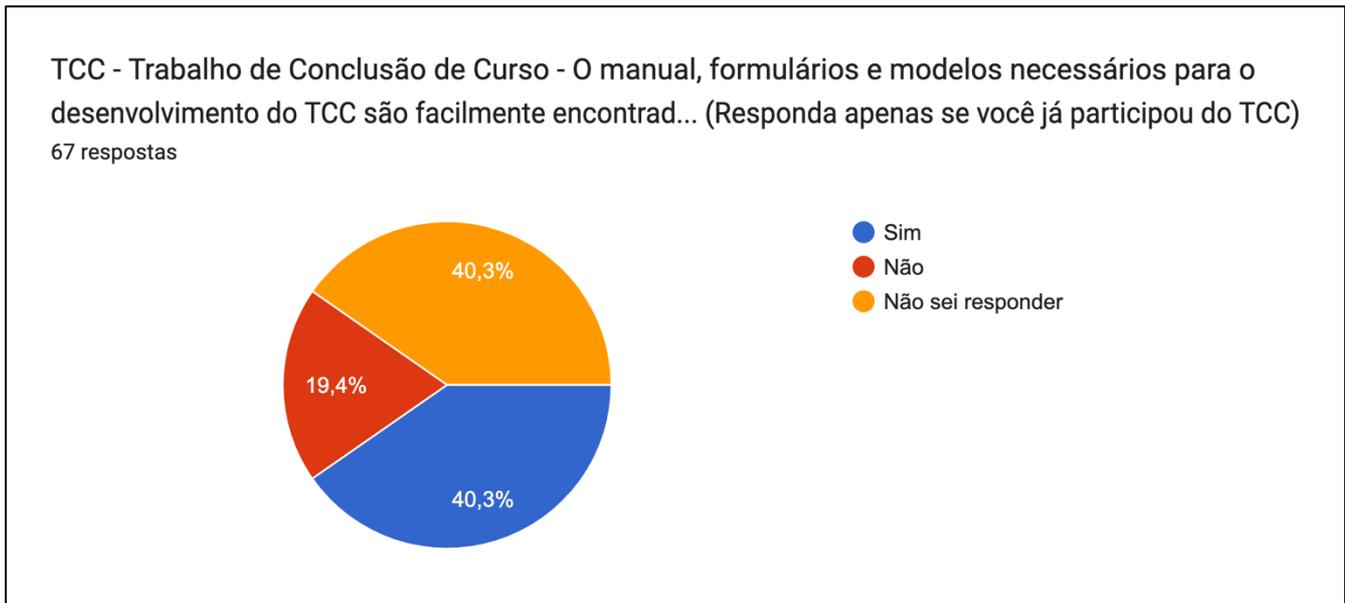


Pela resposta, a maioria (45,6%) conhece o Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação, seguido de 40,5% dizer não conhecer o NPP.



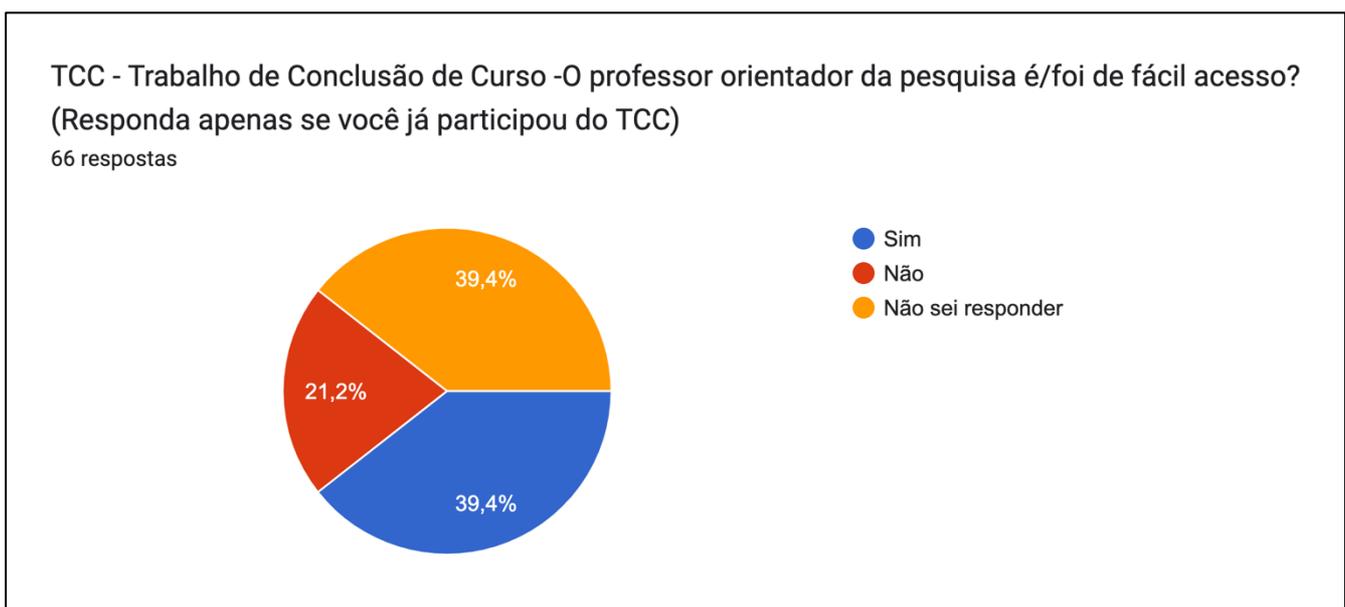
Pergunta completa: Programa de Iniciação Científica: Os formulários e modelos necessários para o desenvolvimento de pesquisa são facilmente encontrados no site da Faculdade? (Responda apenas se você já participou do Programa).

A maioria dos alunos (45,9%) não soube responder sobre se os formulários e modelos necessários para o desenvolvimento de pesquisa são facilmente encontrados no site da faculdade.



Pergunta completa: TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - O manual, formulários e modelos necessários para o desenvolvimento do TCC são facilmente encontrados no site da faculdade? (Responda apenas se você já participou do TCC).

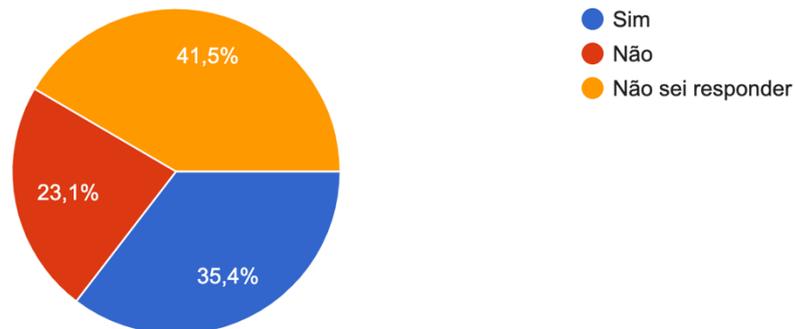
Pela resposta, observa-se que 40,3% ou não sabe responder ou sabe que o manual, formulários e modelos necessários para o desenvolvimento do TCC são facilmente encontrados no site da faculdade.



A maioria dos alunos (39,4%) ou não sabe responder ou respondeu que o professor orientador da pesquisa é/foi de fácil acesso.

TCC - Trabalho de Conclusão de Curso - As informações sobre os prazos de entrega dos trabalhos foram bem divulgadas?? (Responda apenas se você já participou do TCC)

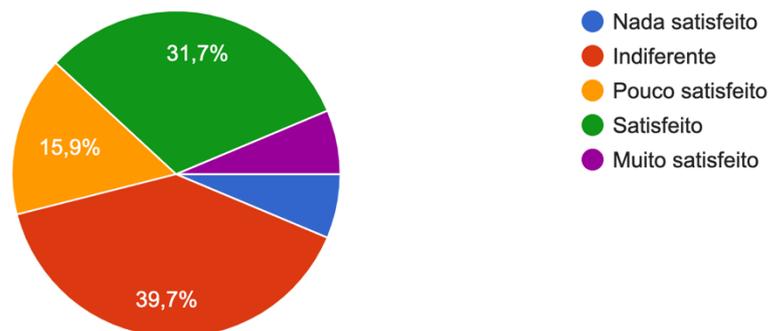
65 respostas



A maioria (41,5%) não soube responder se as informações sobre os prazos de entrega dos trabalhos foram bem divulgadas. 35,4% responde que as informações e prazos foram sim bem divulgadas.

Qual o seu grau de satisfação com o atendimento e com os resultados do Núcleo de Pós-Graduação e Pesquisa?

63 respostas



Quando perguntado sobre a satisfação com o atendimento e com os resultados do Núcleo de Pós-Graduação e Pesquisa, a maioria (39,7%) respondeu ser indiferente, seguido de 31,7% dizendo estar satisfeito com o atendimento e o resultado do NPP.

Análise da Dimensão 2:

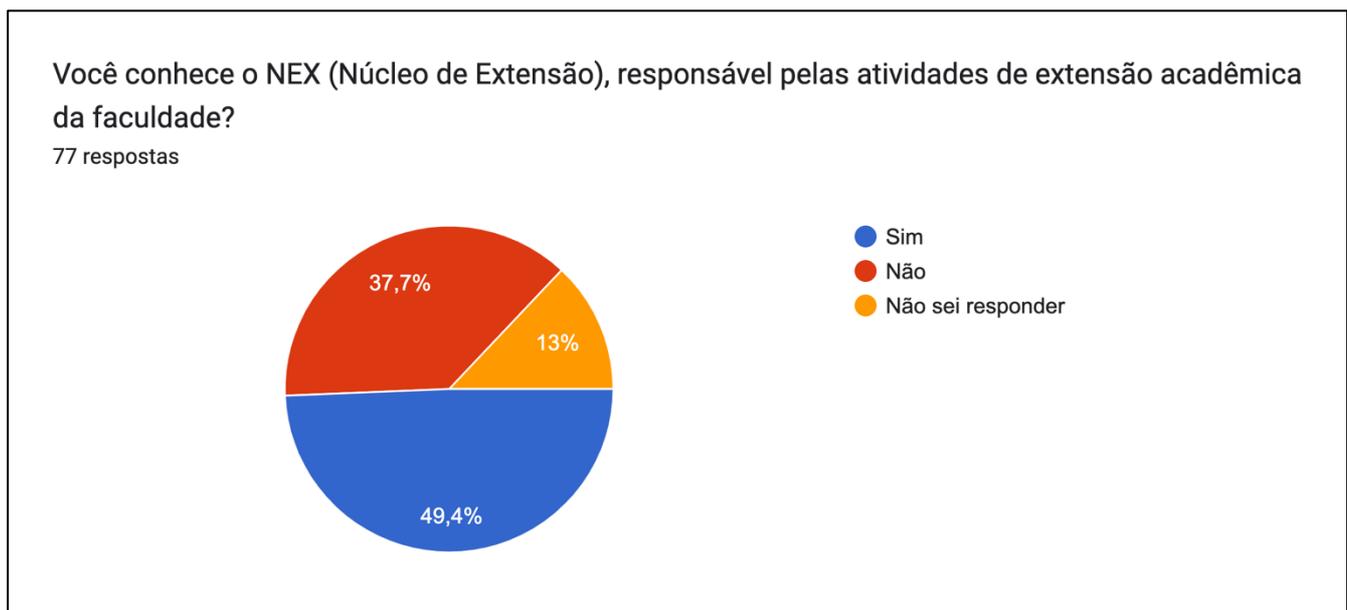
O trabalho de pesquisa e iniciação científica na Faculdade Novo Milênio tem sido desenvolvido ao longo dos anos com projetos, eventos e a atuação de um núcleo de extensão e pesquisa. Além disso, a Instituição possui uma revista científica que tem sido utilizada para publicações de alunos e professores.

O Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação tem sido atuante em relação às suas atribuições, sendo que ele foi remodelado no final de 2019 com o desmembramento dos núcleos de pesquisa e extensão e com novas coordenações para cada área. Essa remodelação se mostrou eficiente em 2020 a partir do que foi realizado.

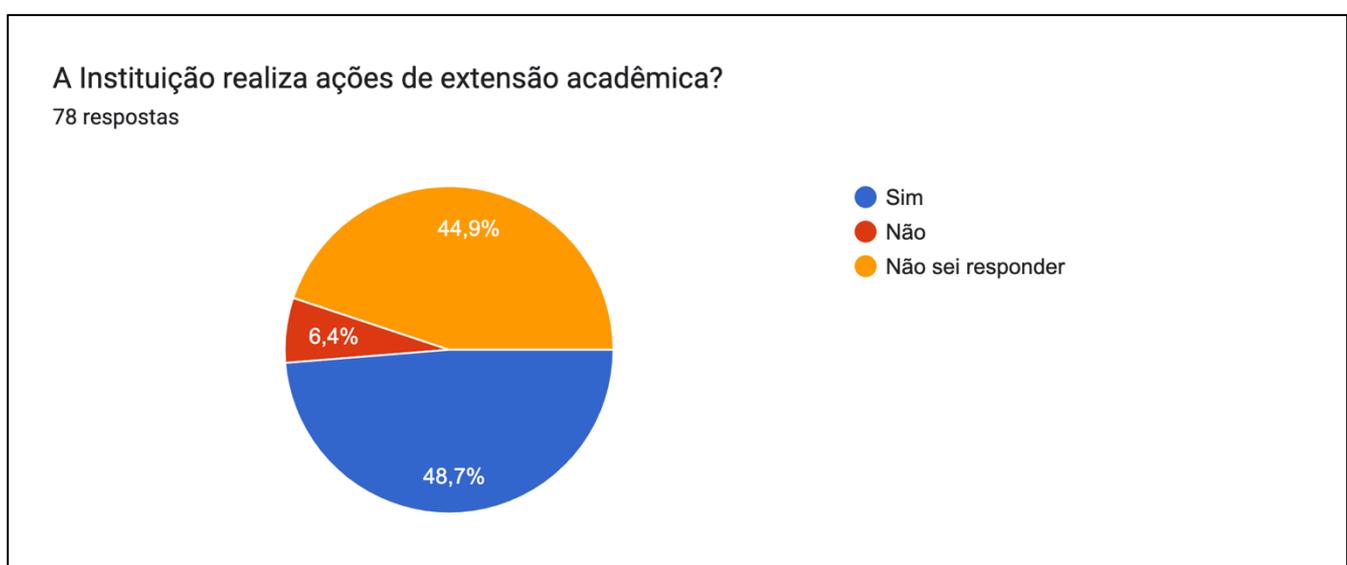
A Revista Acadêmica Novo Milênio se encontra em seu volume 5, número 8. Ano 2023

A revista Espaço Transdisciplinar, que tem como objetivo aumentar as publicações de professores e alunos existe desde 2017 e está no 6o. Volume.

A CPA propõe que a área de pesquisa na IES seja intensificada.



Os alunos (49,4%) conhecem o Núcleo de Extensão da IES.



A maioria (48,7%) respondeu saber sobre as realizações de ações de extensão acadêmica.

As extensões são indispensáveis na transformação e construção de valores. Sua criação e execução são fundamentais no processo de ensino e aprendizagem, encerrado cumprimento da função social destinada às instituições de ensino.

As extensões representam para a Instituição e a Sociedade uma forma de promover as relações multi/inter/transdisciplinares e interprofissionais entre os acadêmicos e sociedade civil. Dessa relação associam-se interesses comuns como os de produção de conhecimento, de ciência, de interesse na educação ambiental, no interesse em parcerias e convênios em programas interinstitucionais que garantem a transferência de conhecimento, ampliando o acesso ao saber.

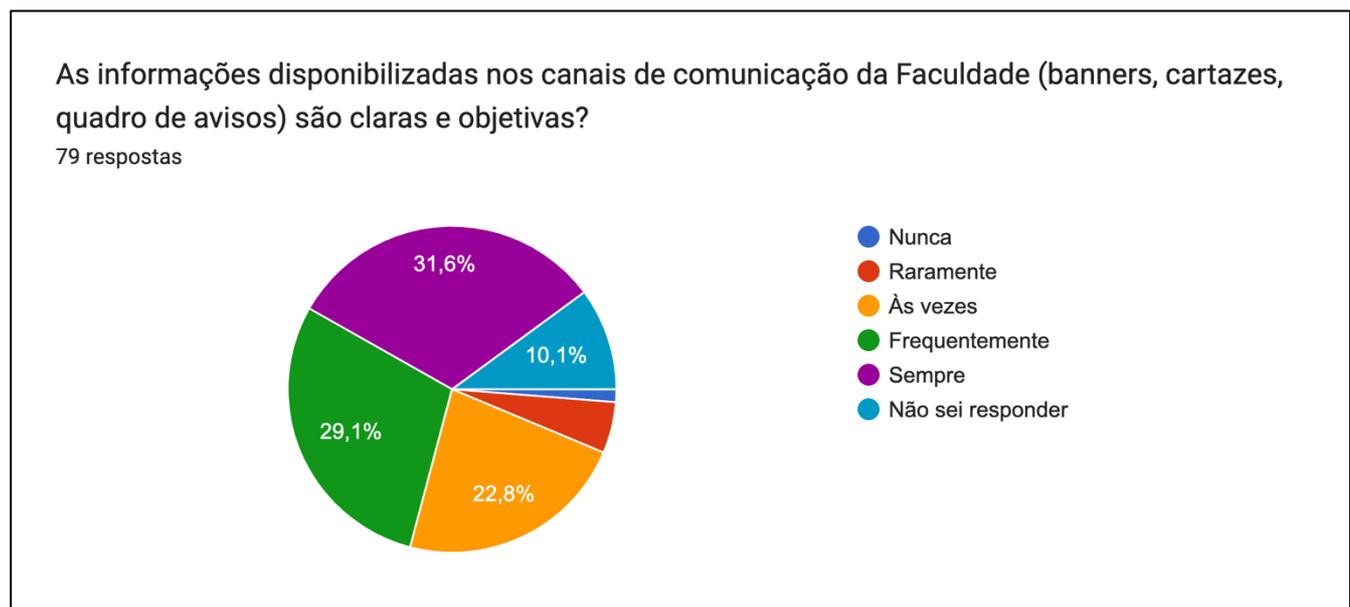
A Instituição oferece atendimento gratuito a membros de baixa renda da comunidade através do Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito. O Clínica de Estética também oferece atendimentos estéticos para a comunidade.

A Novo Milênio oferta de forma permanente bolsas de 50% para todos os cursos para os alunos com mais de 50 anos.

A remodelação do NEX – Núcleo de Extensão trouxe resultados positivos para ações e projetos na área. O relatório do NEX comprova que o núcleo avançou no cumprimento de suas atividades durante o ano de 2020, 2021, 2022 e 2023.

A recomendação da CPA para a Instituição em relação à extensão é a mesma em relação à pesquisa, que o trabalho desenvolvido na área de extensão tenha continuidade para o próximo triênio, o que significa um ganho para a Novo Milênio nesta área.

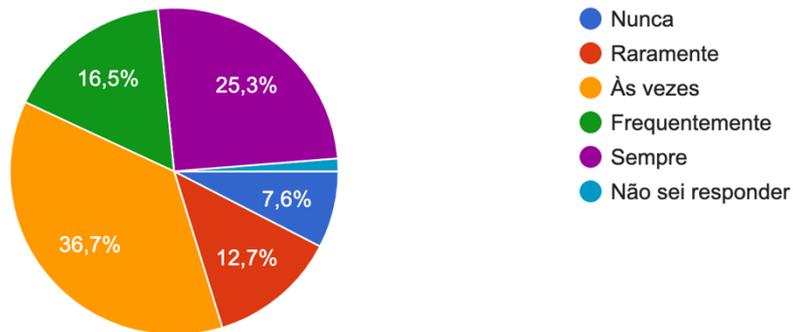
Dimensão 4: Comunicação com a comunidade:



A maioria (31,6%) dos respondentes disse que as informações disponibilizadas de comunicação são sempre claras e objetivas.

Os eventos e palestras da faculdade são bem divulgados?

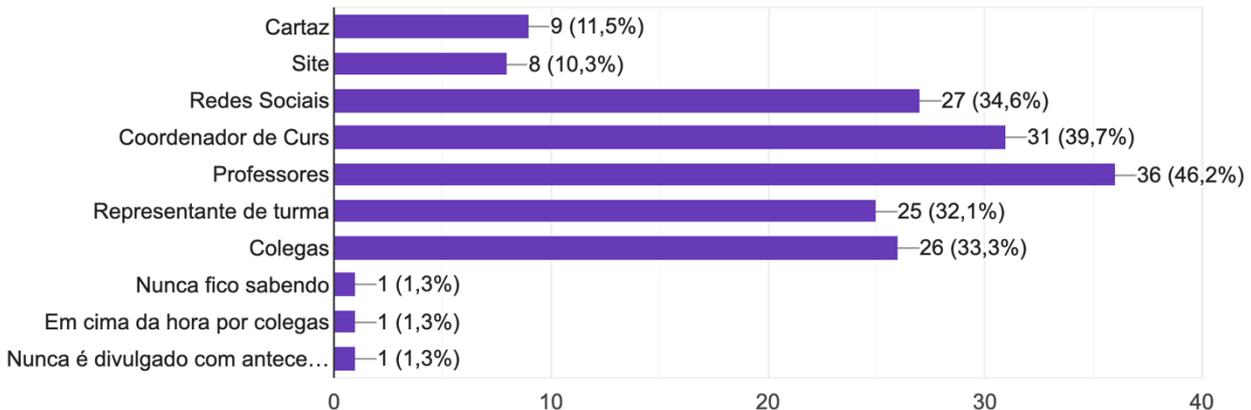
79 respostas



A maioria (36,7%) disse que as vezes os eventos e palestras da faculdade são bem divulgadas.

Como você fica sabendo sobre os eventos e palestras da Faculdade? Marque uma ou mais opções:

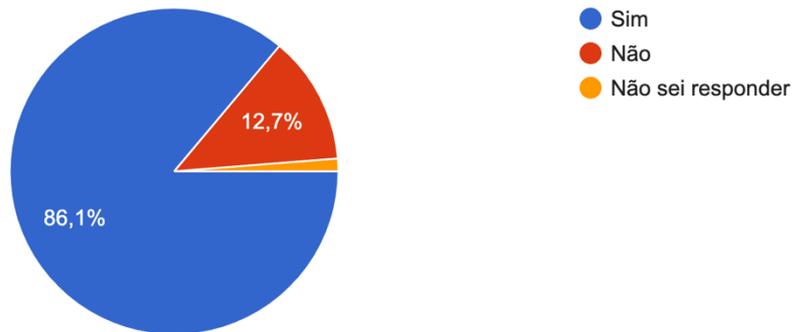
78 respostas



Maioria (46,2%) respondeu que fica sabendo sobre os eventos e palestras da faculdade pelos professores, seguido do coordenador de curso (39,7%).

Você acessa as redes sociais da faculdade?

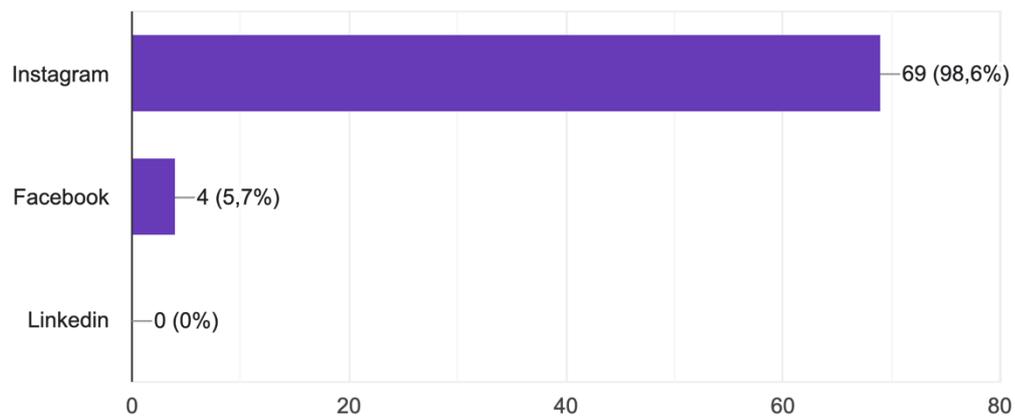
79 respostas



A maioria dos alunos (86,1%) acessa as redes sociais da IES.

Marque as redes sociais da faculdade que você acessa:

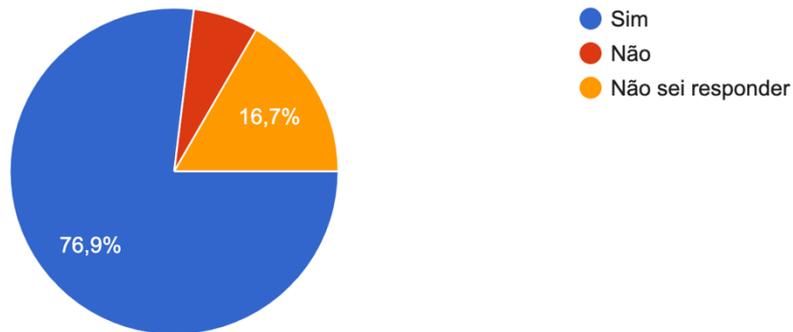
70 respostas



Instagram é a rede social mais acessada (98,6%) pelos alunos.

As informações são claras e objetivas?

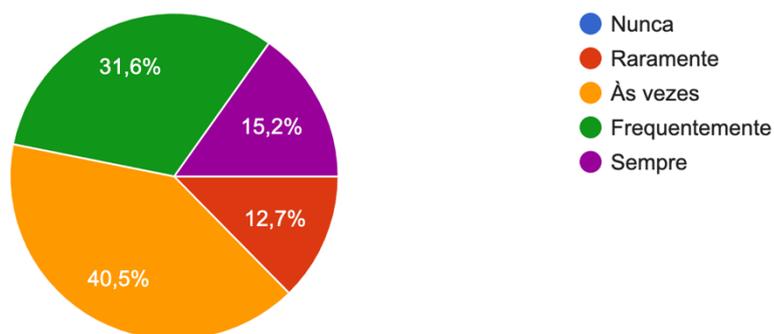
78 respostas



79,9% dos respondentes disseram que as informações são claras e objetivas.

Qual frequência com que você acessa o site da faculdade?

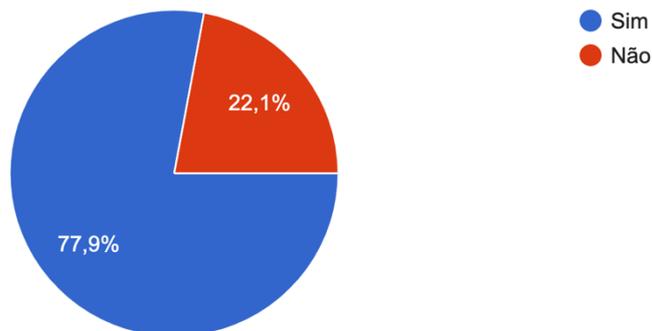
79 respostas



A maioria (40,5%) acessa as vezes o site da faculdade. Os que responderam acessar frequentemente são 31,6%.

As informações que você precisa são facilmente encontradas no site?

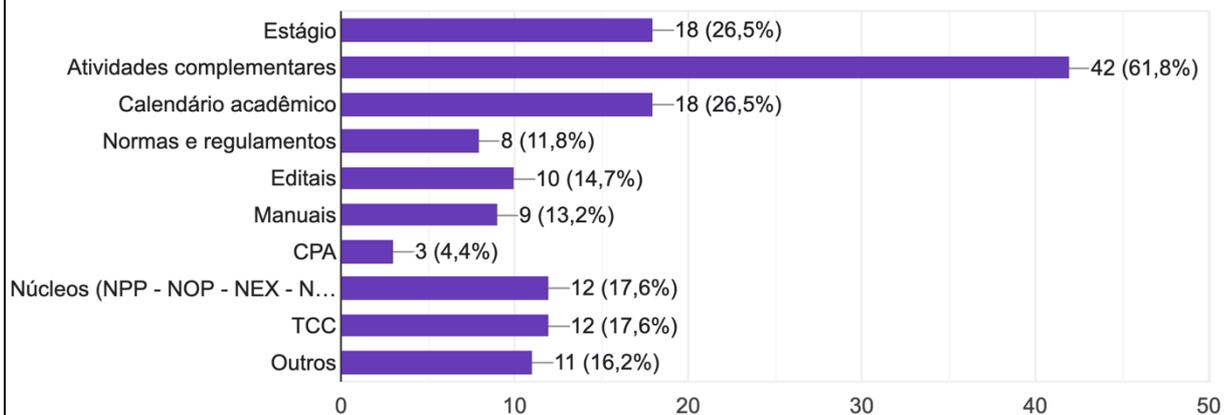
77 respostas



A maioria (77,9%) disse que as informações são facilmente encontradas no site da instituição.

Sobre qual assunto você tem (ou teve) dificuldade para encontrar as informações?(Marque uma ou mais opções)

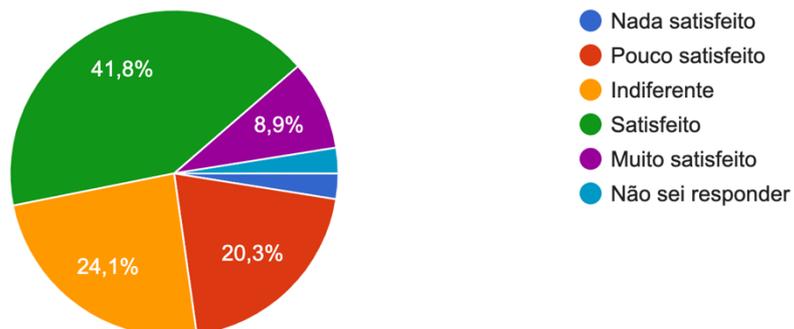
68 respostas



61,8% dos alunos tiveram dificuldade em encontrar informações sobre as atividades complementares.

Qual o seu grau de satisfação com o site da faculdade?

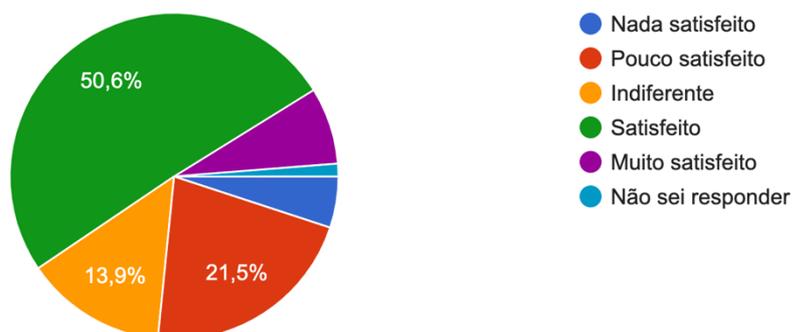
79 respostas



A maioria (50,7%) se diz satisfeito (41,8%) ou muito satisfeito (8,9%) com o site da IES.

Qual o seu grau de satisfação com o sistema acadêmico Virtual Class?

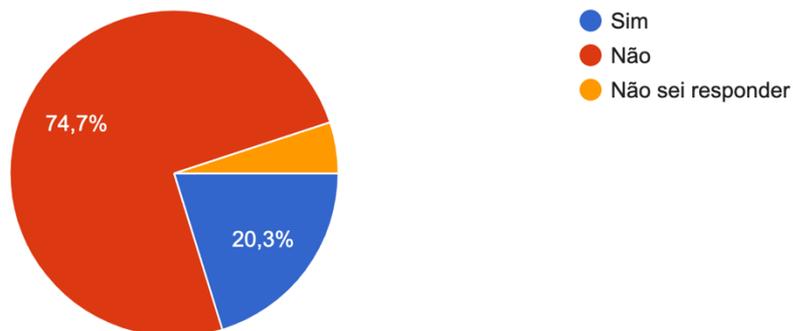
79 respostas



A maioria (50,6%) respondeu estar satisfeito com o sistema acadêmico Virtual Class.

Você já utilizou o serviço de Ouvidoria da Faculdade?

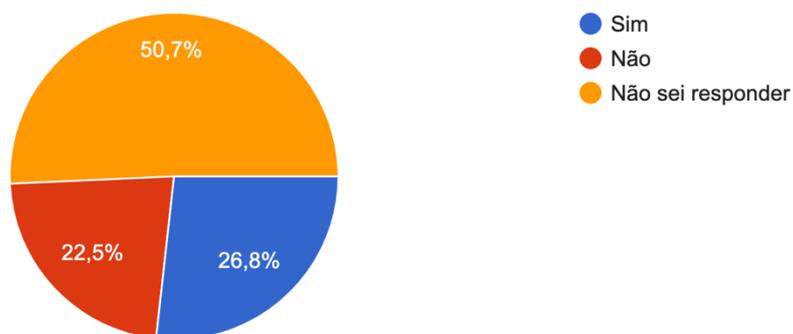
79 respostas



A maioria (74,7%) não utilizou o serviço de ouvidoria da instituição.

Você teve retorno para as suas questões?

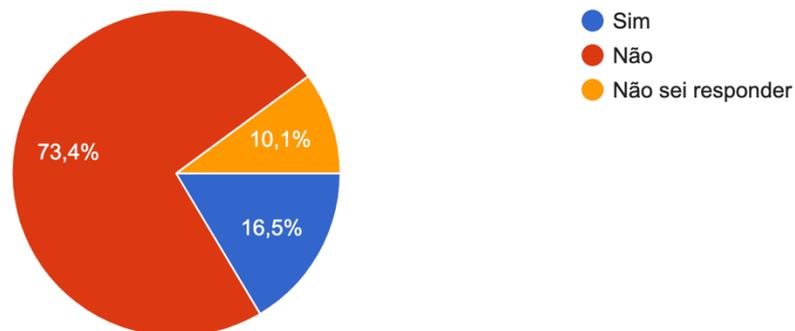
71 respostas



Sobre os alunos que disseram ter usado o serviço da ouvidoria (20,3%), a maioria (50,7%) não soube responder se teve retorno sobre suas questões e 26,8% dos respondentes disseram que tiveram retorno.

Você sabia que a Faculdade tem um núcleo de acompanhamento de egressos? (NAE)

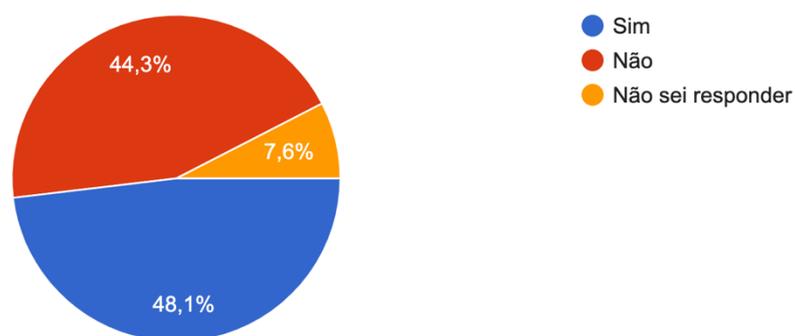
79 respostas



Os alunos (73,4%) responderam que não sabe que a faculdade tem um núcleo de acompanhamento de egressos.

Você conhece o Nina - Núcleo de Inovação Acadêmica?

79 respostas



A maioria dos respondentes (48,1%) conhecem o Núcleo de Inovação Acadêmica.

- Abaixo segue comentários dos alunos sobre o eixo 3:

As informações podem ser mais objetivas.

Nda

Bom

Infelizmente o estudante noturno fica muito aquém, por causa de situações externas a Faculdade, infelizmente não pode participar, de eventos que enriqueceriam a sua vida acadêmica.

A coordenação do curso não corresponde as demandas dos alunos, passando sua resolução para outros funcionários que nada fazem

Sem comentários

Pouco divulgado

Deveria acabar com a apresentação de TCC, porque é horrível fazer a apresentação e depois ouvir se foi bom ou ruim , por causa de pequenos detalhes que não fazem diferença para o futuro do docente .

Temas muitos desconhecidos, sugiro uma palestra informática sobre esses temas pois muito informação que não tinha chegado até mim antes

Alguns não tinha conhecimento da existência.

O atendimento da secretaria e coordenação do curso são péssimos. Coordenadora grossa, sem edição, não atende aos alunos com urbanidade, respeito. Tudo tem que marcar hora e faz o possível e o impossível para atrapalhar os docentes. A secretaria e coordenação dão informação erradas, um joga para o outro sem saber o que informar. Deixo aqui não só a minha indignação mas dos meus colegas também.

Análise da dimensão 4:

Na era digital os meios de comunicação mais efetivos utilizados pela Instituição são as redes sociais, principalmente considerando a faixa etária predominantes entre os alunos. A rede social da Faculdade mais acessada por alunos, professores e pessoal administrativo é o Instagram.

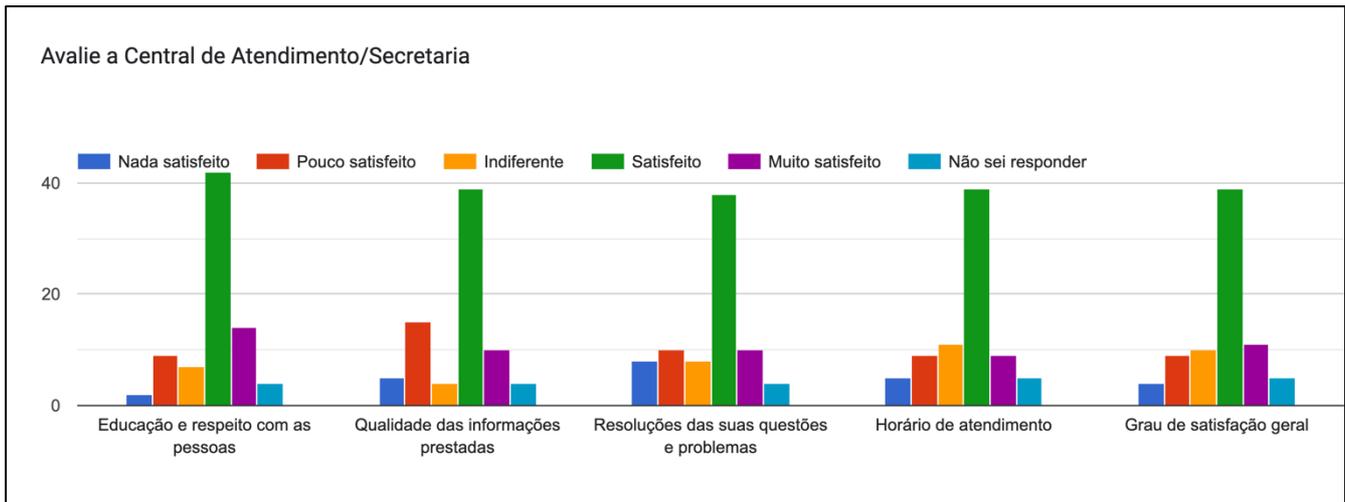
Pelo que podemos perceber em relação às questões da auto avaliação da área de comunicação, a comunicação da Instituição é bem avaliada; a maioria da comunidade acadêmica segue a Faculdade nas redes sociais. O sistema acadêmico da Faculdade, no geral, é bem avaliado, mas ainda se encontra em processo de implantação.

A Faculdade Novo Milênio possui um sistema de ouvidoria ativo, que recebe as demandas de alunos, docentes, administrativos e pessoas externas à Instituição, e direciona as demandas para os setores responsáveis. Entretanto, o canal de ouvidoria ainda é pouco utilizado pela comunidade acadêmica.

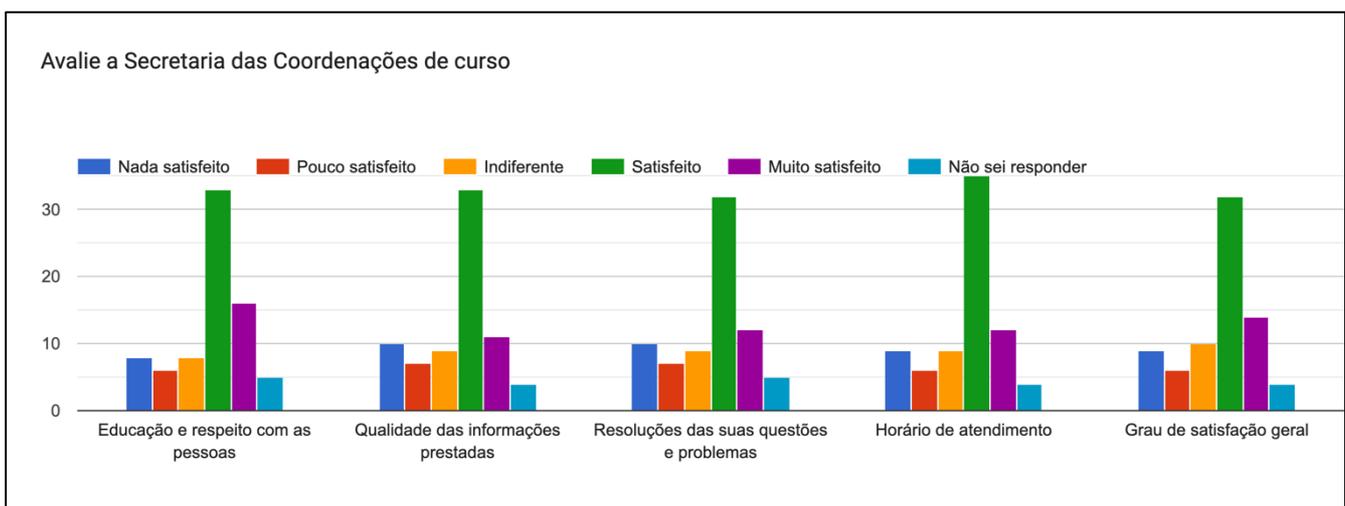
Na análise da CPA, o que a Faculdade pode melhorar em sua comunicação.

- Voltar a utilizar dentro de suas condições orçamentárias as mídias tradicionais para divulgação.
- Melhorar o processo de divulgação da Ouvidoria.
- Divulgar o trabalho realizado com os egressos.

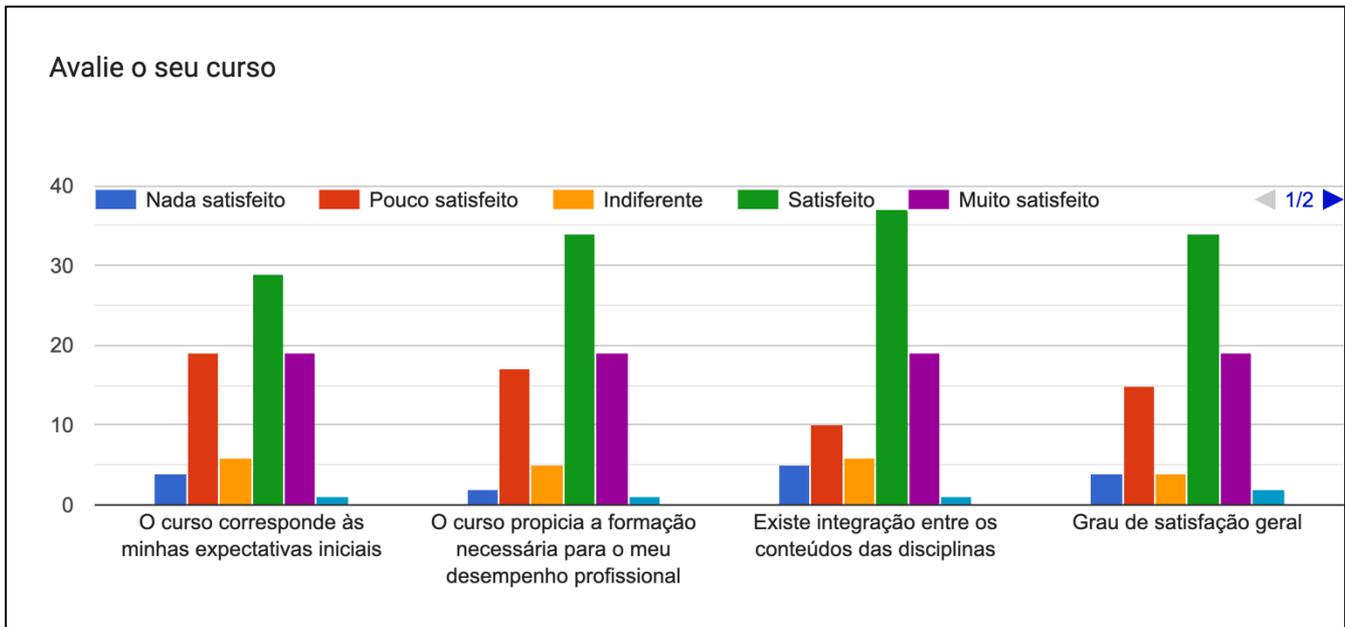
Eixo 3 – Políticas Acadêmicas (continuação). Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes.



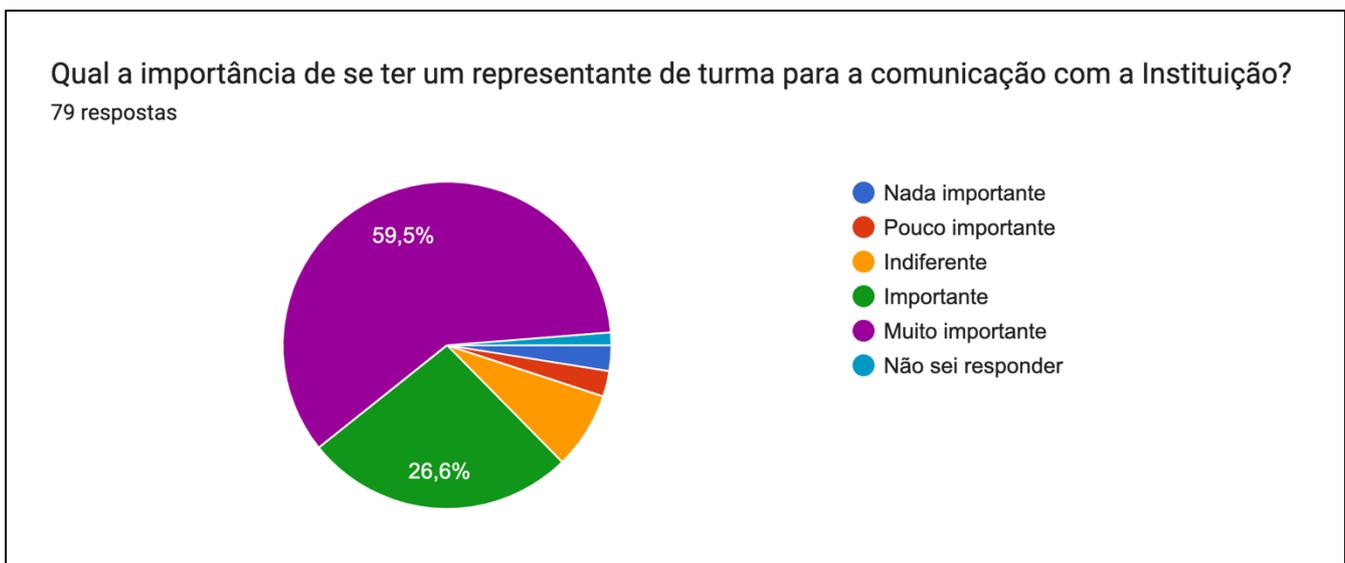
Sobre o grau de satisfação com a central de atendimento/secretaria, os alunos estão satisfeitos com: educação e respeito com as pessoas, qualidade das informações prestadas, resolução de suas questões e problemas, horário de atendimento. No geral, a maioria se diz satisfeita.



Quando perguntado sobre o grau de satisfação com a secretaria das coordenações de curso, a maioria respondeu satisfeito com educação e respeito com as pessoas, qualidade das informações prestadas, resolução de suas questões e problemas, horário de atendimento. No geral, a maioria se diz satisfeita.



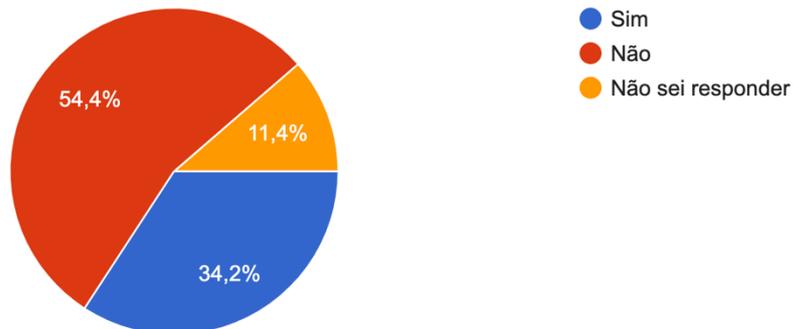
Sobre a avaliação do curso que frequentam, os alunos disseram satisfeito em: o curso corresponde às minhas expectativas, o curso propicia a formação necessária para o meu desempenho profissional, existe integração entre os conteúdos das disciplinas. No geral, os alunos se dizem satisfeito com seu curso.



Sobre ter um representante de turma para a comunicação com a instituição, a maioria (86,1%) disse ou muito importante (59,5%) ou importante (26,6%).

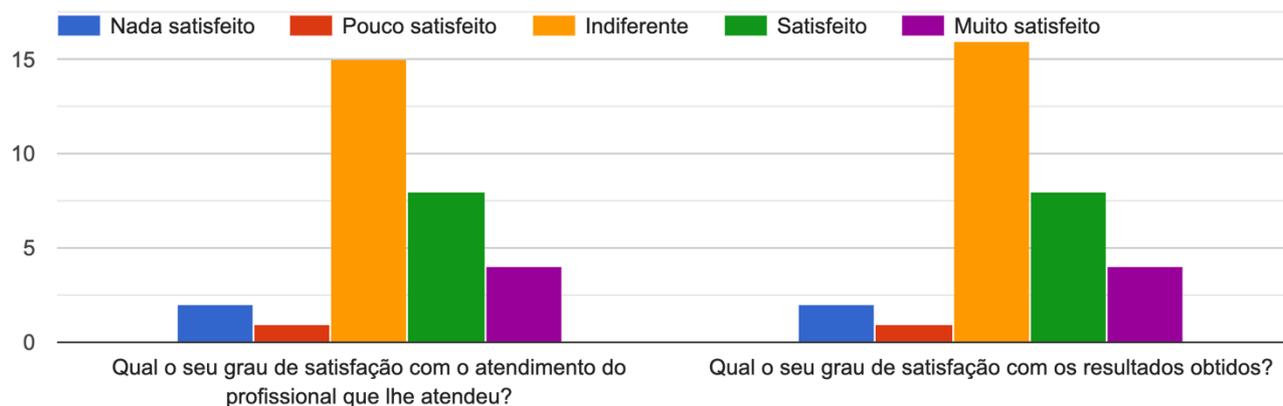
Você conhece o NOP (Núcleo de Orientação Psicopedagógica)?

79 respostas



A maioria dos respondentes (54,4%) disse não conhecer o Núcleo de Orientação Psicopedagógica.

Se você já precisou de atendimento do NOP, favor responder as questões abaixo?



Sobre os alunos que precisaram do NOP, a maioria respondeu dizer indiferente sobre o grau de satisfação com o atendimento que lhe foi oferecido ou grau de satisfação com os resultados obtidos.

- Abaixo segue comentários dos alunos sobre o eixo 3:

Sem comentários

O meu grau de satisfação é bom.

Precisa melhorar os materiais de apoio pois são muito ruim de aplicar os conteúdos estudados na prática pois os materiais fornecidos não são bons ou não tem.

Os professores são bacanas, compreensivos e dispostos, porém existe muita dificuldade com algumas questões, como disponibilização de material. Nós não conseguimos fazer aula prática da matéria de Materiais da Construção Civil porque não tinha material disponível. Minha turma tem em média 10 alunos, e no laboratório não tinha computador pra cada um, e era um laboratório grande. Os computadores da biblioteca também estão com muitas avarias, já deixei de adiantar alguns trabalhos devido a falhas no funcionamento do equipamento.

O atendimento da secretaria e coordenação do curso são péssimos. Coordenadora grossa, sem edição, não atende aos alunos com urbanidade, respeito. Tudo tem que marcar hora e faz o possível e o impossível para atrapalhar os docentes. A secretaria e coordenação dão informação erradas, um joga para o outro sem saber o que informar. Deixo aqui não só a minha indignação mas dos meus colegas também.

Nda

As demandas dos alunos nunca são resolvidas

Interessante

A professora Vanuza não é o ser humano mais indicado a fazer parte do NOP por ser uma pessoa arrogante, autoritária, cheia de si e sem empatia e sem educação. Foi um péssimo exemplo de professora a ser seguida. Qdo precisei desse núcleo e descobri que era ela que iria me "ouvir" foi abrir e fechar a porta na hora. Jamais vou contar meus problemas pessoais e pedagógicos pra uma pessoa horrível como ela.

Em relação ao meu curso, acredito que a instituição tem deixado a desejar em questão de horário, esse TDE tem sido horrível, para questão de aprendizagem, pois diminuíram nossa carga horária.

Tem disciplinas como PIN que pouco acrescenta em vários períodos e matérias de processo penal e do trabalho muito curtas, uma perda imensa para os alunos.

O curso de direito somente os professores são bons, por que a coordenação é péssima

A coordenação do curso foi péssima esse semestre. Sem palavras pra expressar tamanha indignação minha e dos meus colegas.

Eu e creio que muita gente sente falta de mais práticas e dos materiais pra essas práticas, oque vem a ser necessário também uma clínica escola.

Com relação ao meu curso, não percebo muitas ações do NOP em relação a educação especial inclusiva.

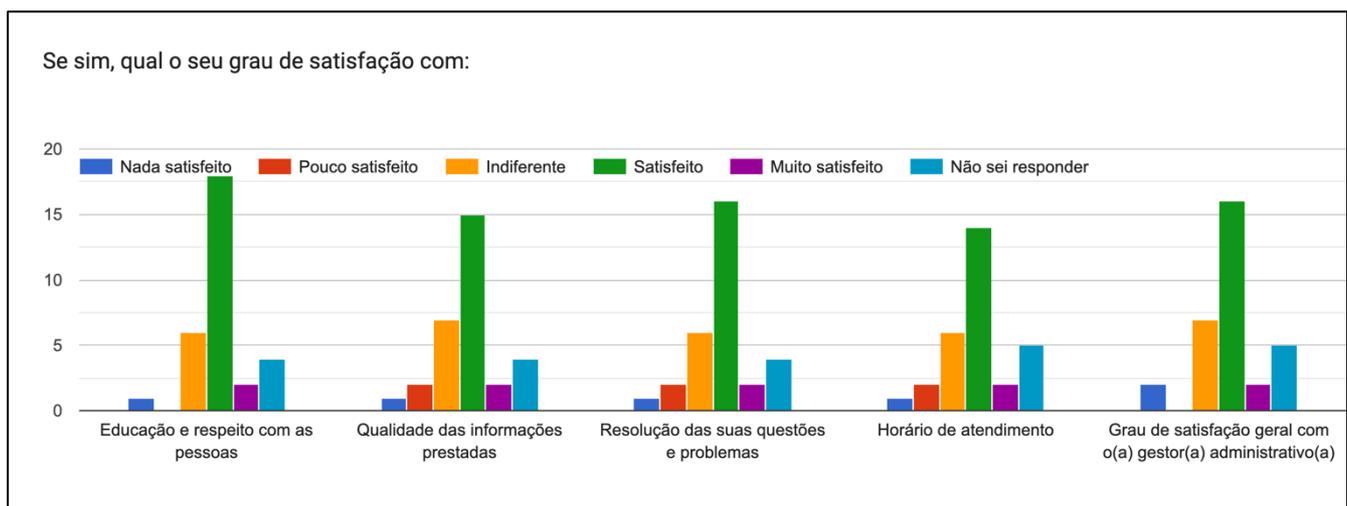
Análise da dimensão 9:

A CPA entende que é necessário entender o motivo da resposta ser indiferente sobre o atendimento e resultados obtidos do NOP.

Eixo 4 – Políticas de Gestão – Dimensão 5: Políticas de Pessoal



A maioria (66,2%) não precisou da ajuda do gestor administrativo.



Os alunos que responderam que precisaram da ajuda da gestão administrativa ponderaram satisfeitos com com educação e respeito com as pessoas, qualidade das informações prestadas, resolução de suas questões e problemas, horário de atendimento. No geral, a maioria se diz satisfeita.

- Abaixo segue comentários dos alunos sobre o eixo 4:

Indiferente pois não tenho como avaliar.

O atendimento da secretaria e coordenação do curso são péssimos. Coordenadora grossa, sem edição, não atende aos alunos com urbanidade, respeito. Tudo tem que marcar hora e faz o possível e o impossível para atrapalhar os docentes. A secretaria e coordenação dão informação erradas, um joga para o outro sem saber o que informar. Deixo aqui não só a minha indignação mas dos meus colegas também.

Não decidiram o meu questionamento da prova da disciplina EAD do 7 período

Nda

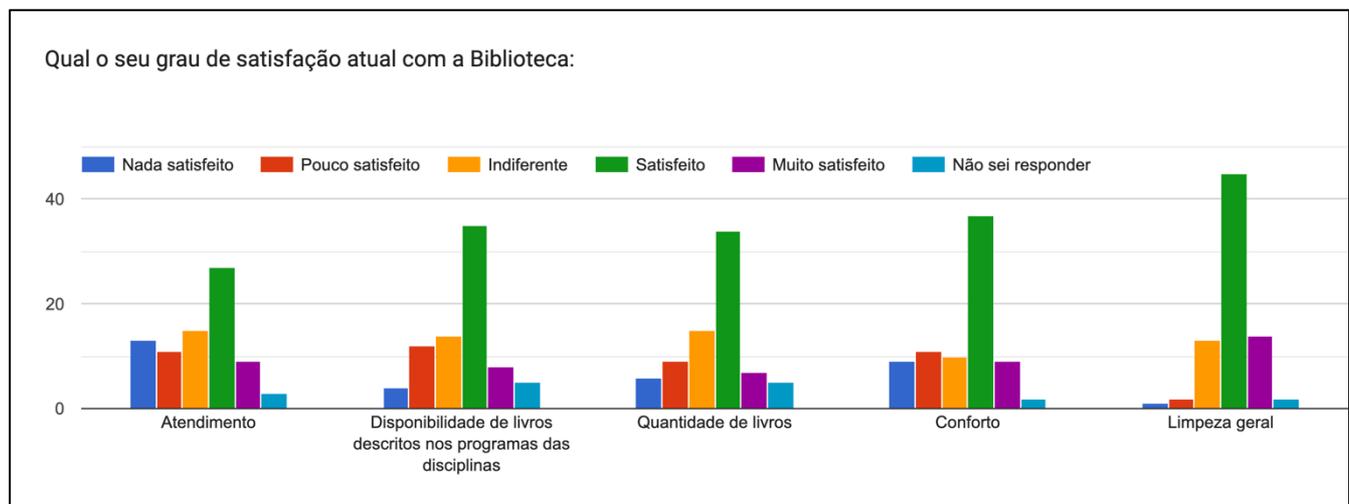
Importante

As resoluções dos problemas não são atendidas

Análise da dimensão 5:

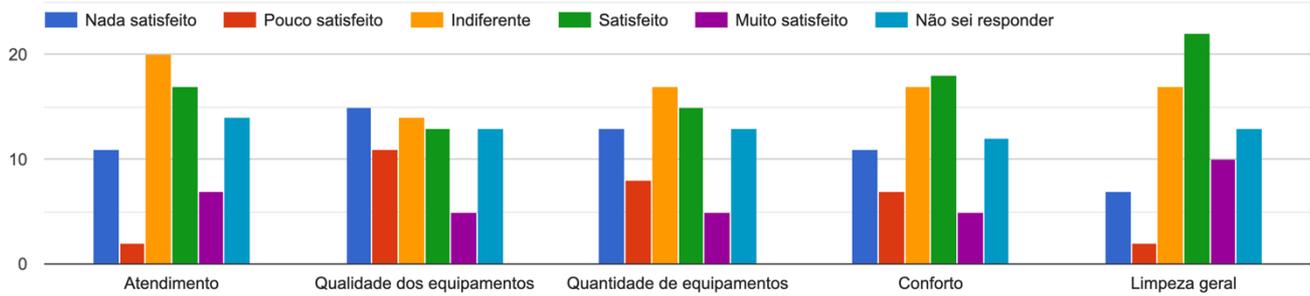
A CPA entende que é necessário entender o motivo da insatisfação com a secretaria e coordenação de curso relatados nos comentários.

Eixo 5 – Infraestrutura Física



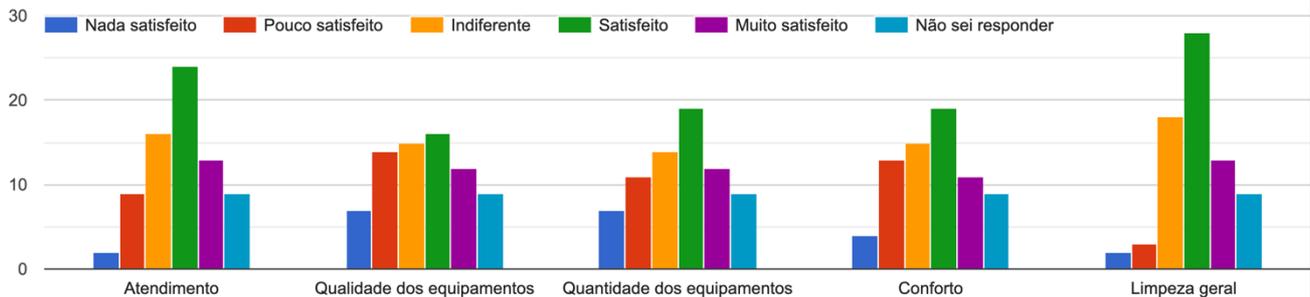
A maioria se diz satisfeita com a biblioteca sobre: atendimento, disponibilidade de livros descritos nos programas das disciplinas, quantidade de livros, conforto e limpeza geral.

Qual o seu grau de satisfação atual com os laboratórios de informática



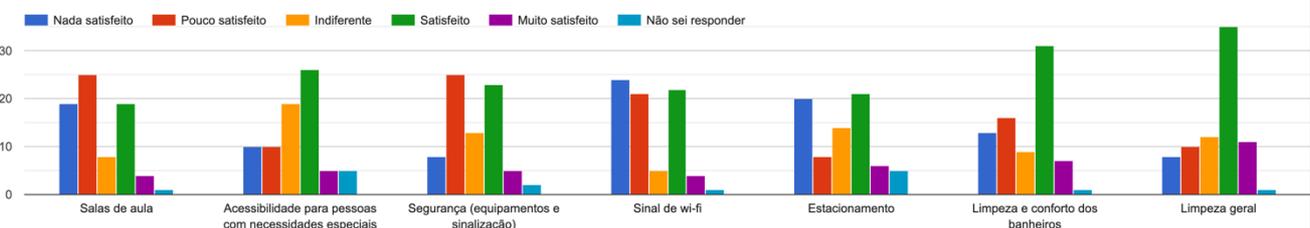
Sobre os laboratórios de informática, a maioria está satisfeita com o atendimento, quantidade de equipamentos. Responderam nada satisfeito com a qualidade dos equipamentos. Os alunos responderam satisfeitos com conforto e limpeza geral.

Qual o seu grau de satisfação atual com os laboratórios do seu curso

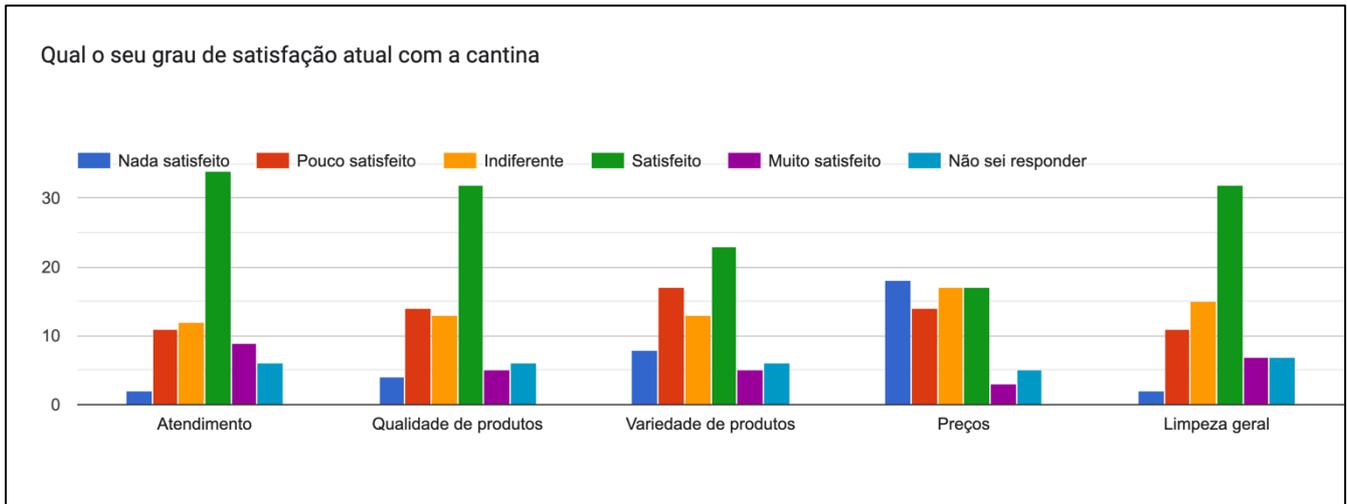


Quando perguntado sobre os laboratórios do seu curso, a maioria respondeu satisfeito com atendimento, qualidade dos equipamentos, quantidade dos equipamentos, conforto e limpeza geral.

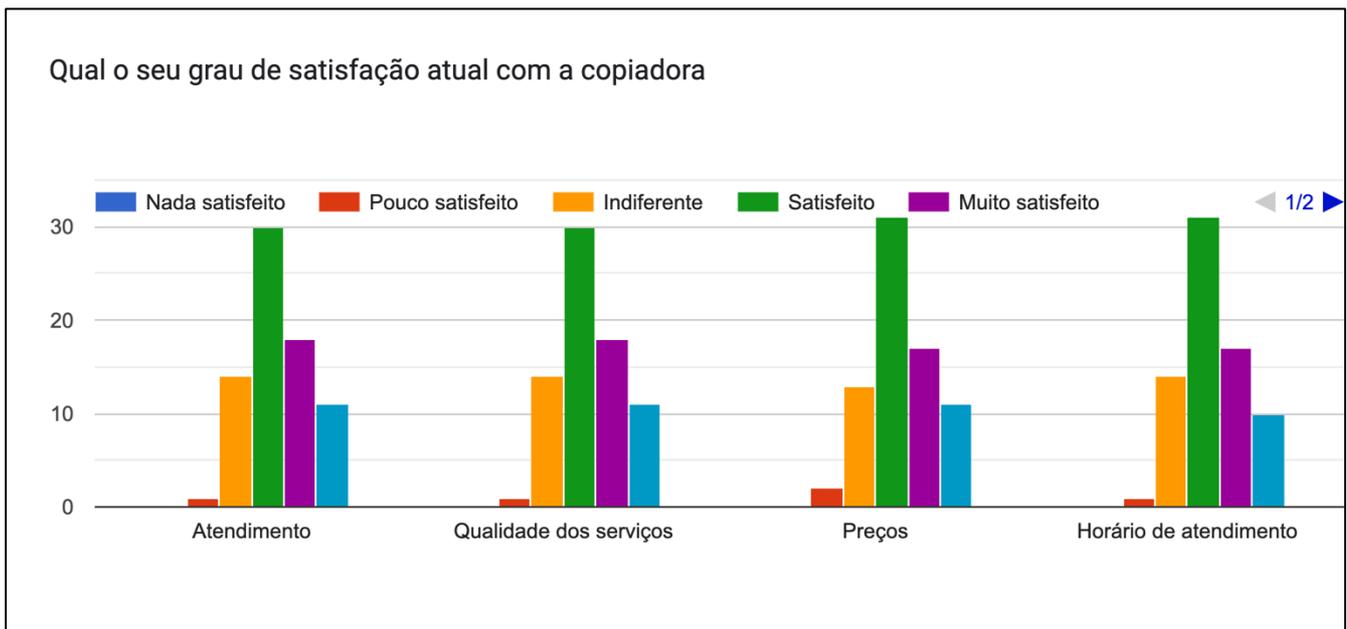
Qual o seu grau de satisfação atual com as instalações da Faculdade



Sobre o grau de satisfação com as instalações da instituição, a maioria respondeu satisfeito com a limpeza geral, limpeza e conforto dos banheiros e estacionamento. Também responderam nada satisfeito com o sinal de wi-fi. A maioria respondeu também que estão pouco satisfeitos com a segurança (equipamentos e sinalização) e salas de aula.

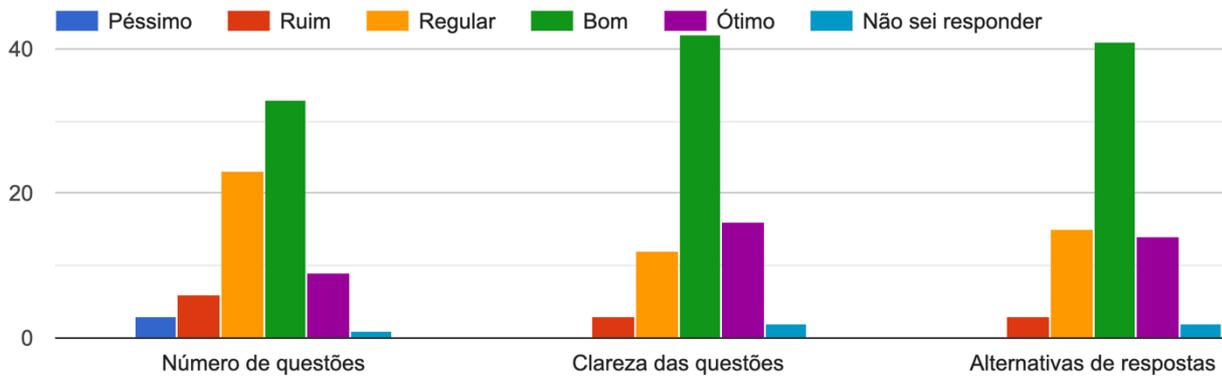


Sobre a cantina, a maioria respondeu satisfeito com atendimento, qualidade de produtos, variedade de produtos e limpeza geral. Os alunos responderam nada satisfeitos com os preços.



Quando perguntado sobre a copiadora, a maioria respondeu satisfeito com atendimento, qualidade dos serviços, preços e horário de atendimento.

Pergunta final para avaliação do questionário.



Sobre a avaliação da CPA, a maioria respondeu bom para o número de questões, clareza nas questões e alternativas das respostas.

- Abaixo segue comentários dos alunos sobre o eixo 5:

Os laboratórios de informática ,tem que melhorar muito ,ter um boa internet e computadores funcionando ..

Falta ter uma boa rede Wi-Fi, falta ter um conserto nos ar condicionados em algumas salas e em alguns laboratórios.

Poderia colocar um campo junto as Questões para justificar/ questionar as respostas fornecidos

A estrutura no geral pode ser considerada boa.

Cantina é péssima. Mal tem coisas para comer e beber. Nunca vi cantina pior em faculdades ou universidades.

Nda

Perguntas mais específicas e rápidas

As mudanças na faculdade nunca tem a participação dos alunos

deixar aqui minha reclamação pra biblioteca, primeiro a recepcionista totalmente mal educada, não da nem um boa noite, nao olha nem na sua cara, pessimo demais, e outro ponto importantíssimo, ninguém suporta ficar la com o calor que faz, as janelas não abrem pra melhorar, nao tem condições de concertar os ar então coloca pelo menos ventiladores, é um absurdo você precisar estar ali na biblioteca e passar mal de calor!!!! outro ponto são os computadores, a maioria não funciona mais gente, ai precisamos rapidamente fazer um trabalho e a lerdiza do computador nos prejudica demais!!!!

Sem comentários

A sala de aula e a biblioteca estão sem ar condicionado. Sabemos que pra estudar muitas vezes é necessário conforto, e aqui as vezes é muito quente

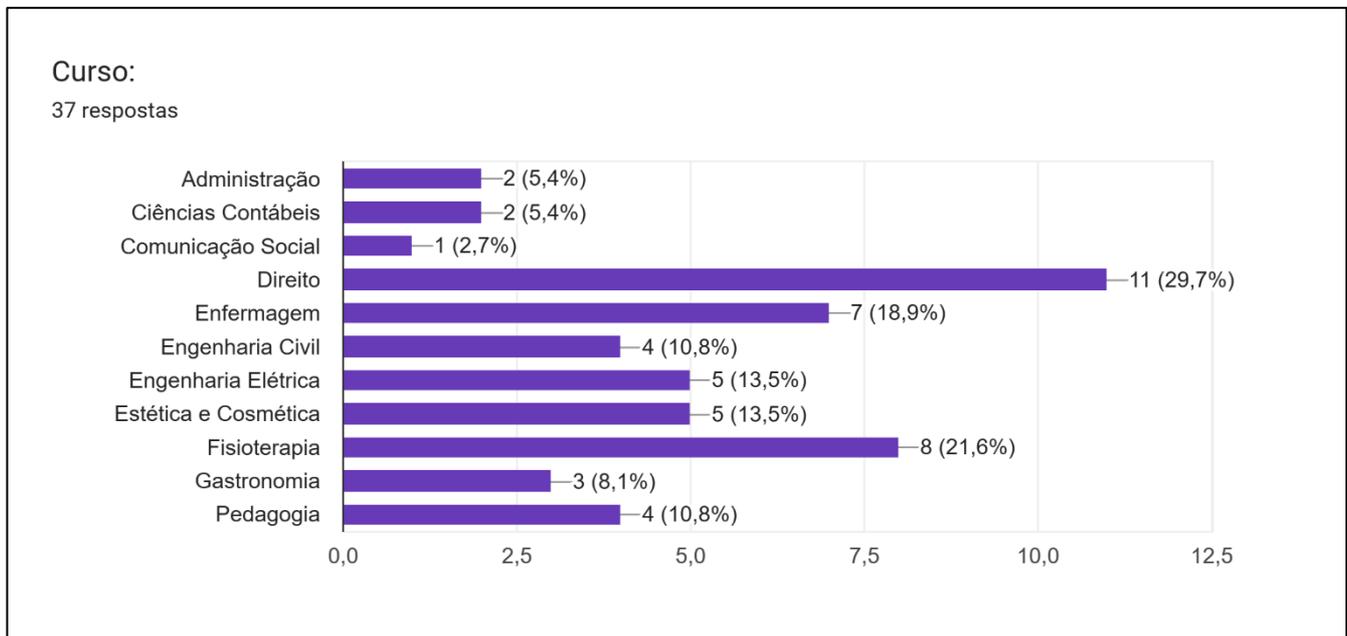
Análise do eixo 5:

A CPA faz as seguintes recomendações em relação à dimensão de infraestrutura:

- Criação de novos espaços de convivência para alunos.
- Levantamento de demandas dos laboratórios dos cursos.
- Renovação de parte das máquinas dos laboratórios de informática.
- Reformas para diminuição de vazamentos em alguns espaços da instituição em dias de chuva.

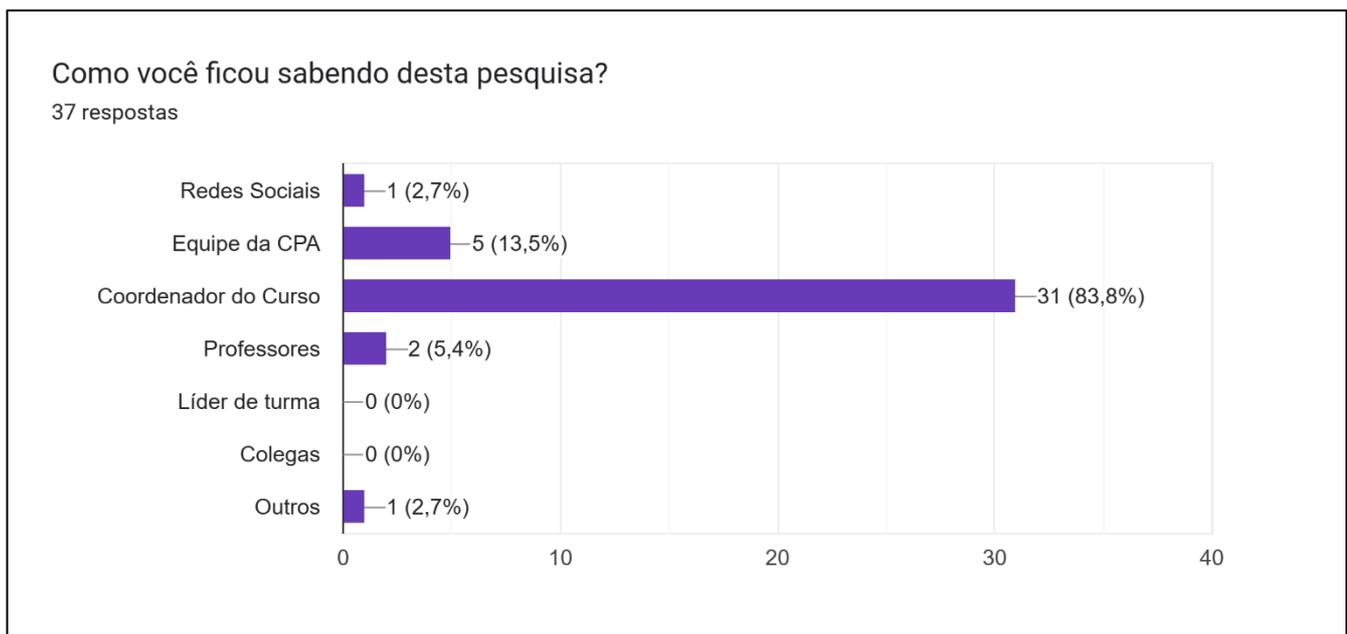
Pesquisa com

PROFESSORES



A maioria dos respondentes (29,7%) foram do curso de Direito.

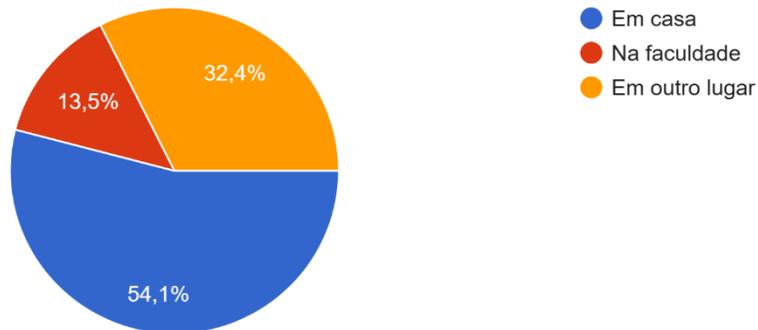
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional – Dimensão 8



A maioria dos professores (83,8%) soube da avaliação da CPA pelo coordenador de curso.

Onde você está preenchendo o questionário agora?

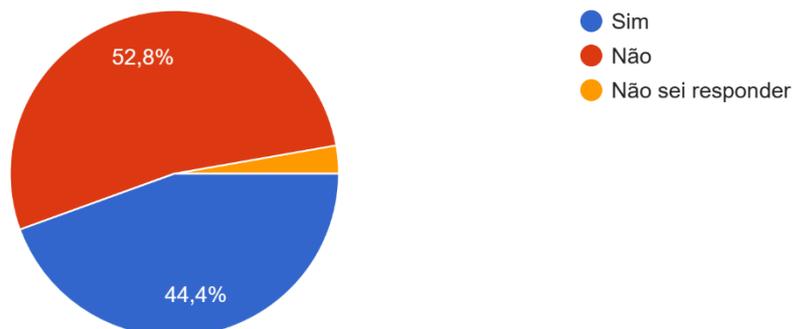
37 respostas



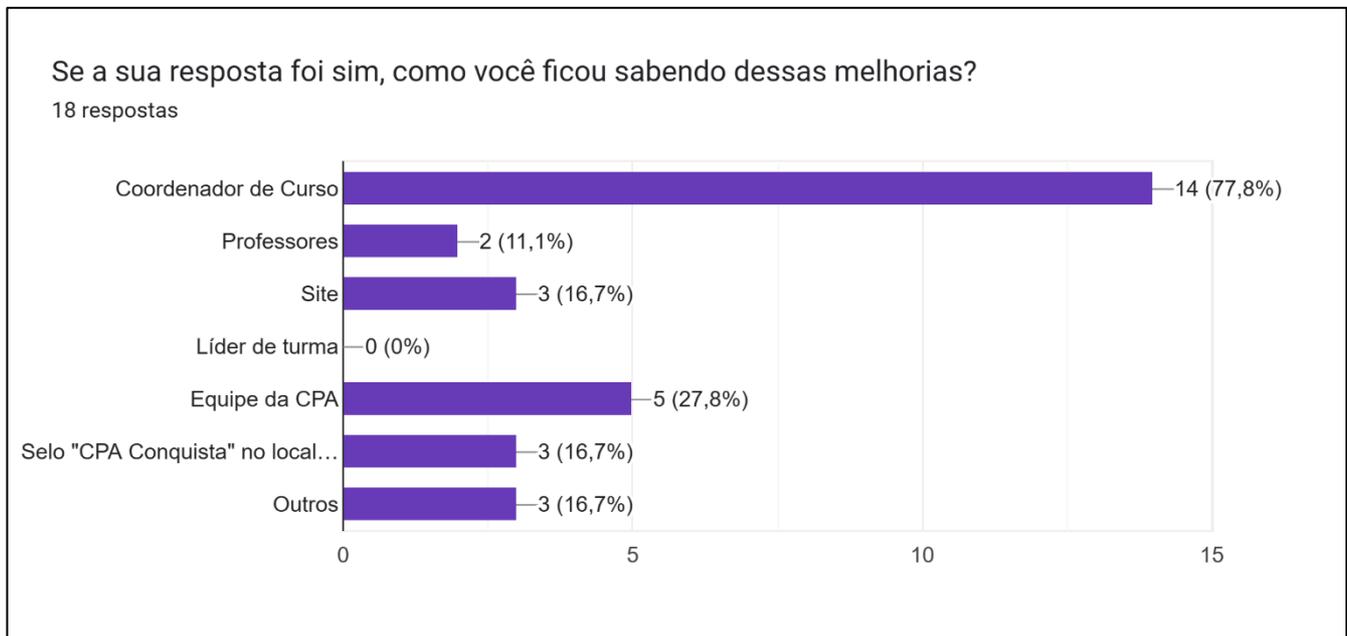
A maioria (54,1%) preenche o questionário em casa.

Você ficou sabendo das ações de melhoria que foram feitas na Faculdade com as informações da última pesquisa da CPA?

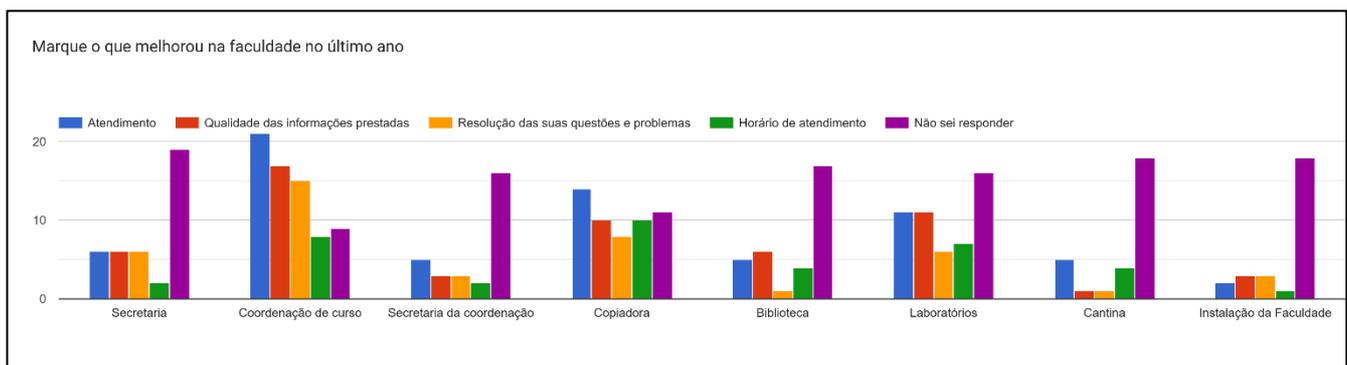
36 respostas



A maioria dos professores (52,8%) não ficou sabendo das ações de melhorias que foram feitas na instituição com as informações da última pesquisa da CPA. É preciso entender o motivo desse retorno. Em contrapartida, 44,4% souberam das ações de melhoria promovida pela CPA.

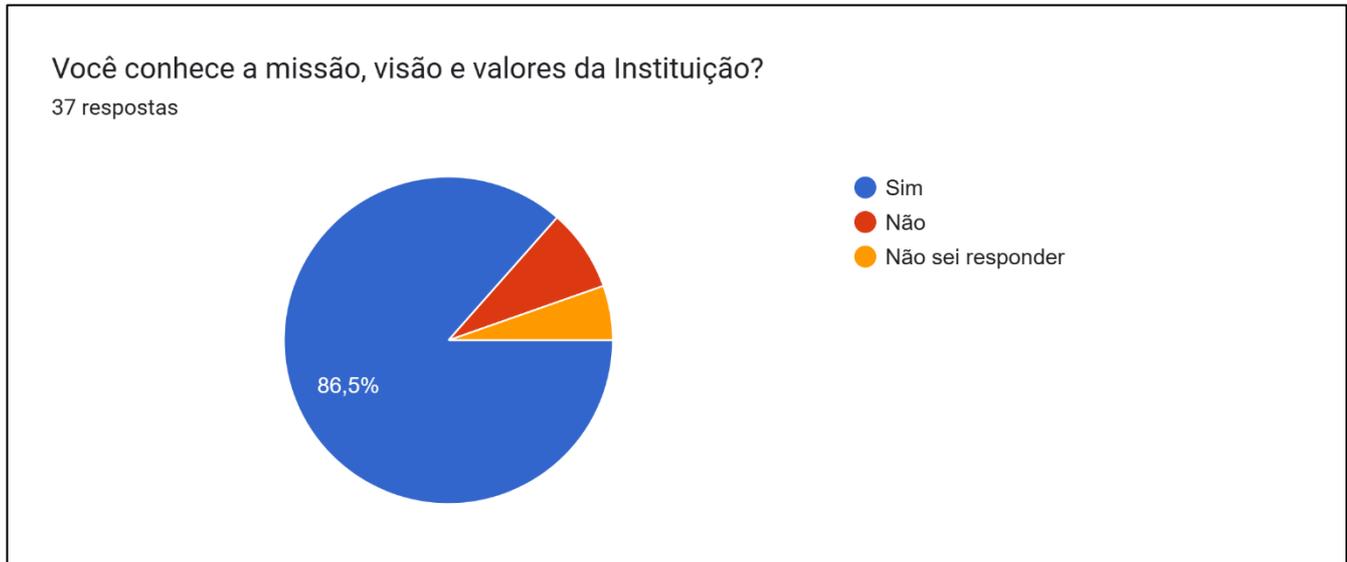


De acordo com os professores que responderam na questão anterior, a maioria soube das melhorias (77,8%) pelo coordenador de curso.

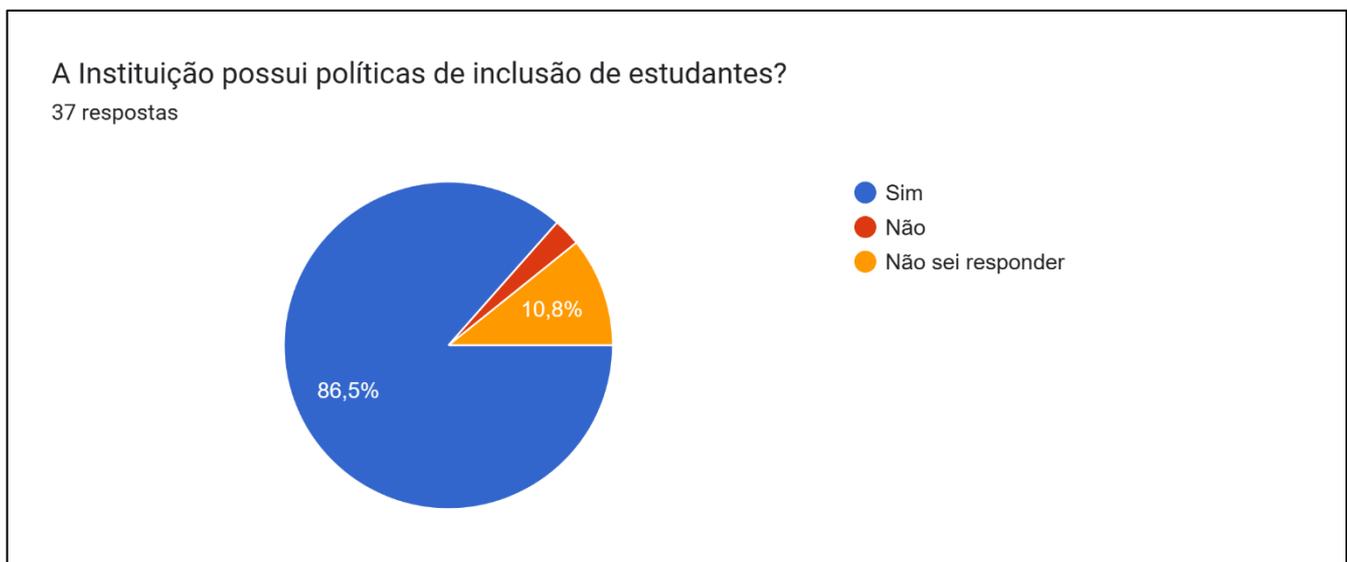


Quando perguntado sobre o que melhorou na instituição, a maioria não soube responder para a secretaria, secretaria da coordenação, biblioteca, laboratórios, cantina e instalação da faculdade. É preciso entender o motivo dessa resposta. Também responderam que a melhora foi com o atendimento da coordenação de curso e copiadora. Sobre os laboratórios, as melhorias foram o atendimento e qualidade das informações prestadas. Esta última também teve melhora na biblioteca.

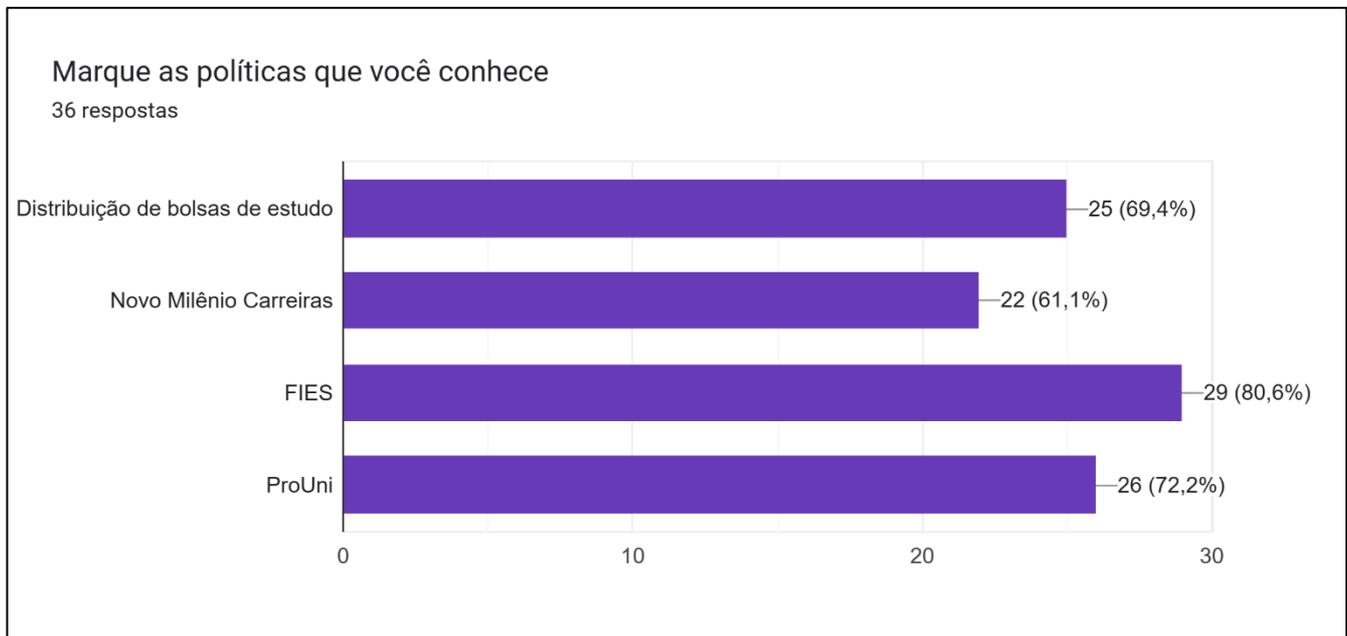
Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional – Dimensão 1: Missão e PDI / Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição



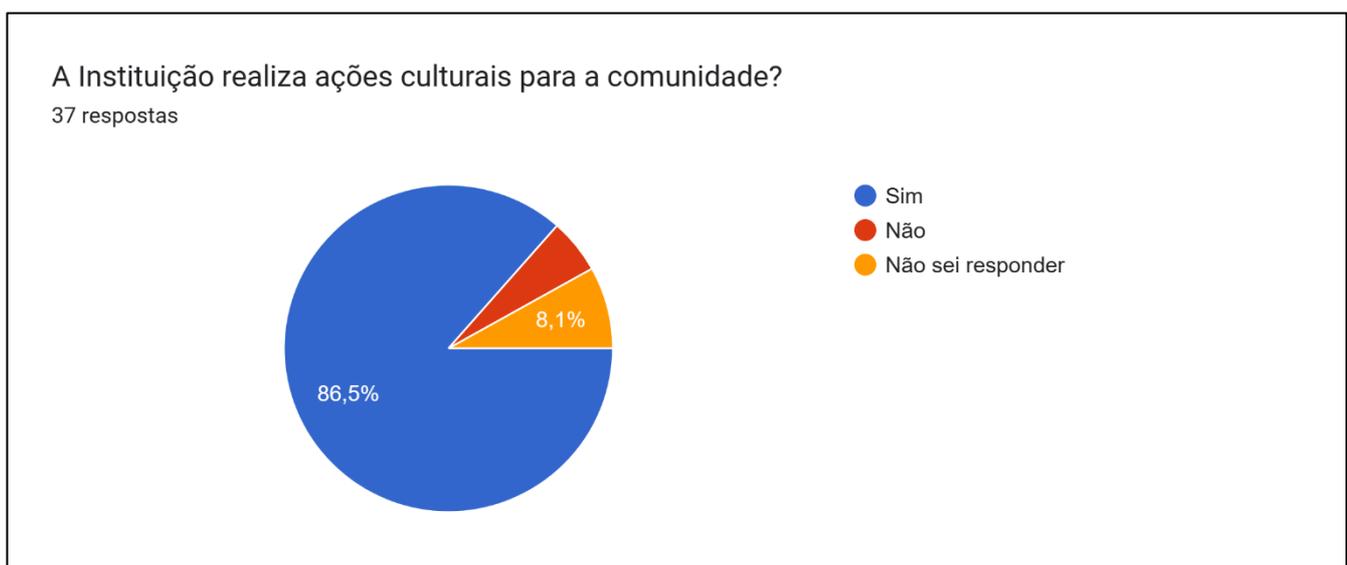
A maioria (86,5%) conhece a missão, visão e valores da instituição.



86,5% dos professores respondeu que a instituição possui políticas de inclusão de estudantes.



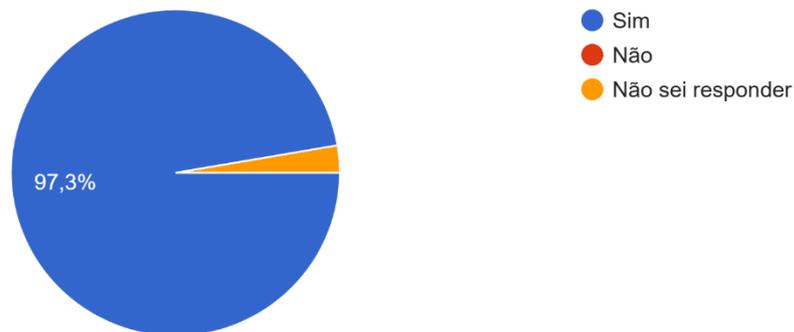
Para os professores que conhecem as políticas de inclusão de estudantes, a maioria (80,6%) conhece o FIES.



Os professores (86,5%) sabem que a instituição realiza ações culturais para a comunidade.

A Instituição realiza ações sociais para a comunidade?

37 respostas

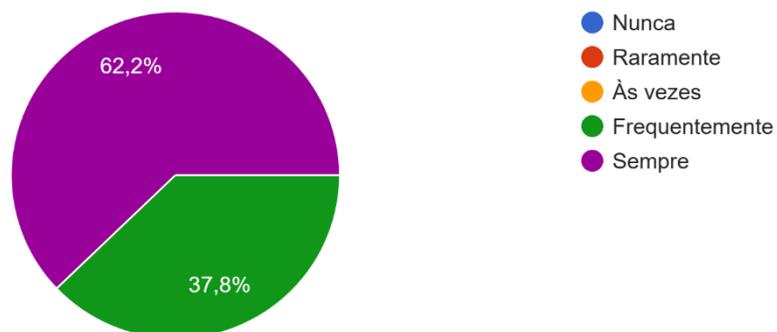


Os professores (97,3%) sabem que a instituição realiza ações sociais para a comunidade.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas – Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Você inicia e termina as suas aulas no horário?

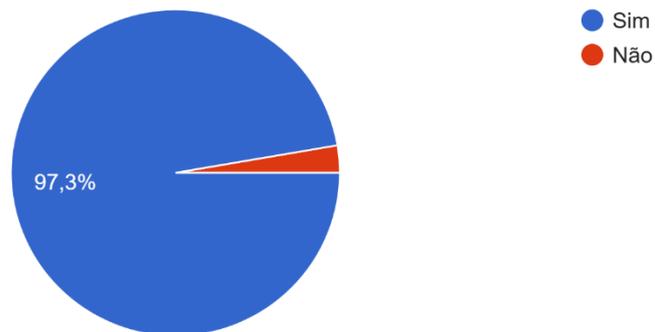
37 respostas



Os professores sempre (62,2%) iniciam e terminam suas aulas no horário e 37,8% frequentemente.

Você apresentou o Plano de Ensino no início do semestre para a turma?

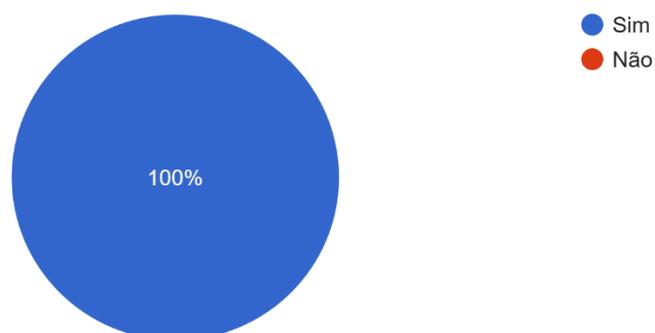
37 respostas



Os professores (97,3%) apresentam o plano de ensino no início do semestre para a turma.

Você leciona a matéria de acordo com o Plano de Ensino da disciplina?

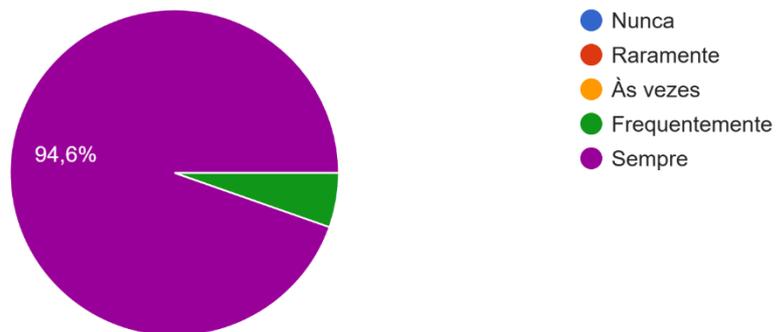
37 respostas



Todos os respondentes (100%) lecionam a matéria de acordo com o plano de ensino da disciplina.

Os trabalhos e provas são condizentes com a matéria lecionada?

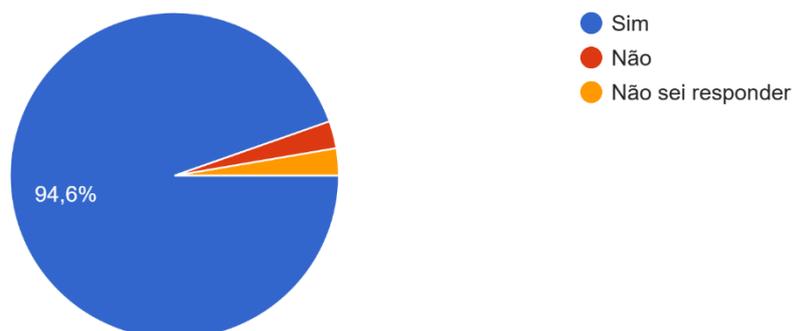
37 respostas



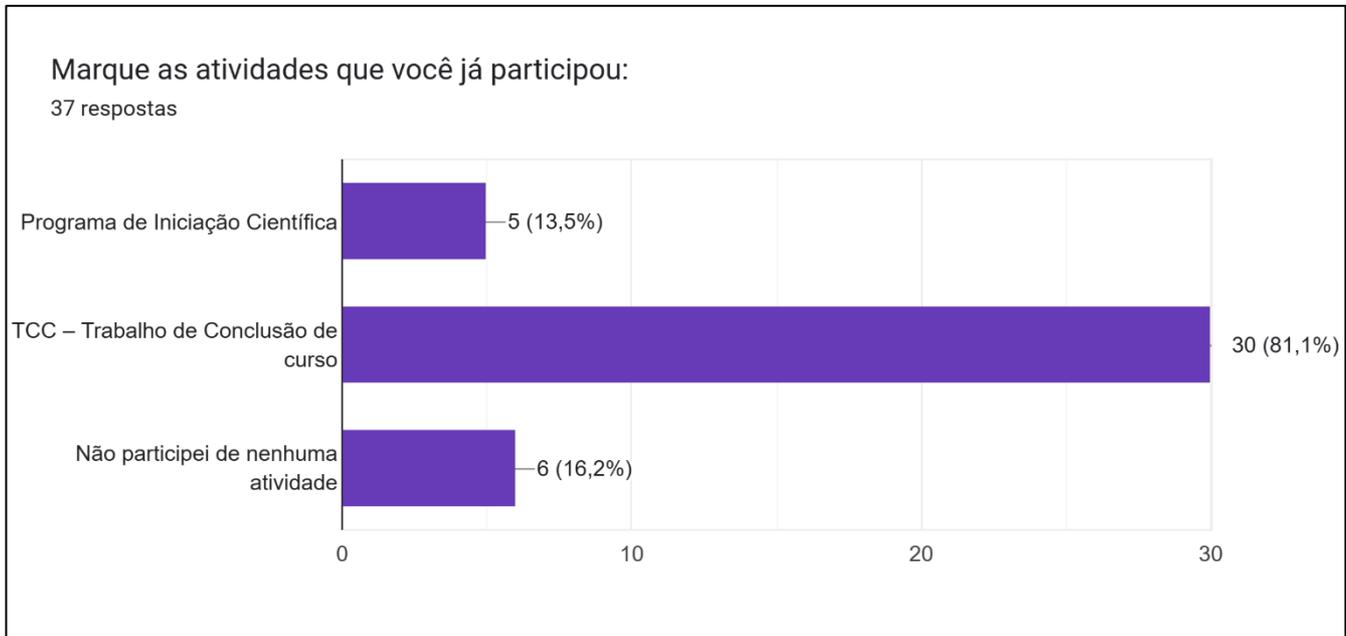
Os professores aplicam os trabalhos e prova condizentes com a matéria lecionada.

Você conhece o NPP - Núcleo de Pesquisa e Pós-Graduação, responsável pelo programa de iniciação científica da Faculdade?

37 respostas



A maioria dos professores (94,6%) conhece o NPP.



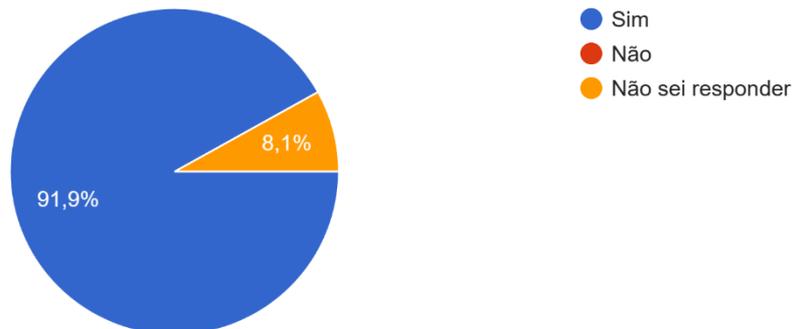
A maior participação dos professores é com o TCC (81,1%).



A maioria (77,1%) está satisfeito (47,7%) ou muito satisfeito (31,4) com o atendimento e os resultados do NPP.

Você conhece o NEX (Núcleo de Extensão), responsável pelas atividades de extensão acadêmica da faculdade?

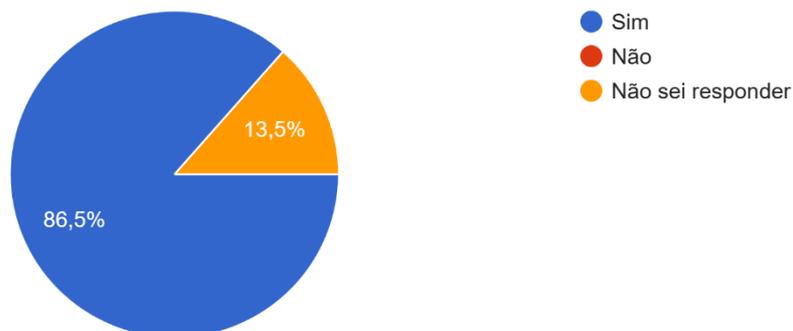
37 respostas



Os professores conhecem o NEX.

A Instituição realiza ações de extensão acadêmica?

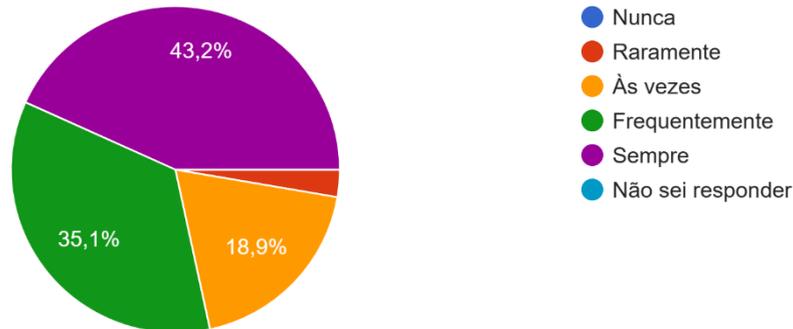
37 respostas



A maioria (86,5%) sabe que a instituição realiza ações de extensão acadêmica.

As informações disponibilizadas nos canais de comunicação da Faculdade (banners, cartazes, quadro de avisos) são claras e objetivas?

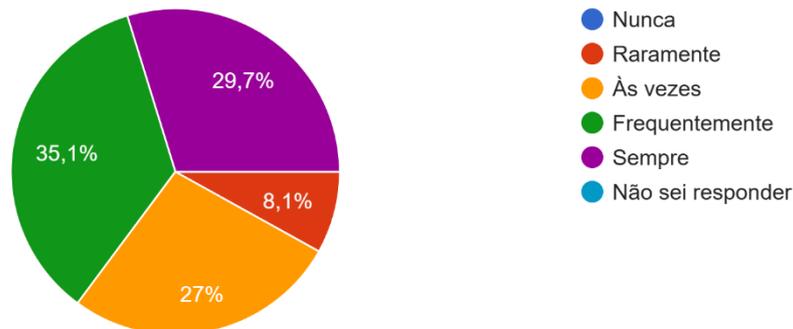
37 respostas



Para a maioria dos professores (43,2%) as informações disponibilizadas nos canais de comunicação da faculdade são sempre claras e objetivas.

Os eventos e palestras da faculdade são bem divulgados?

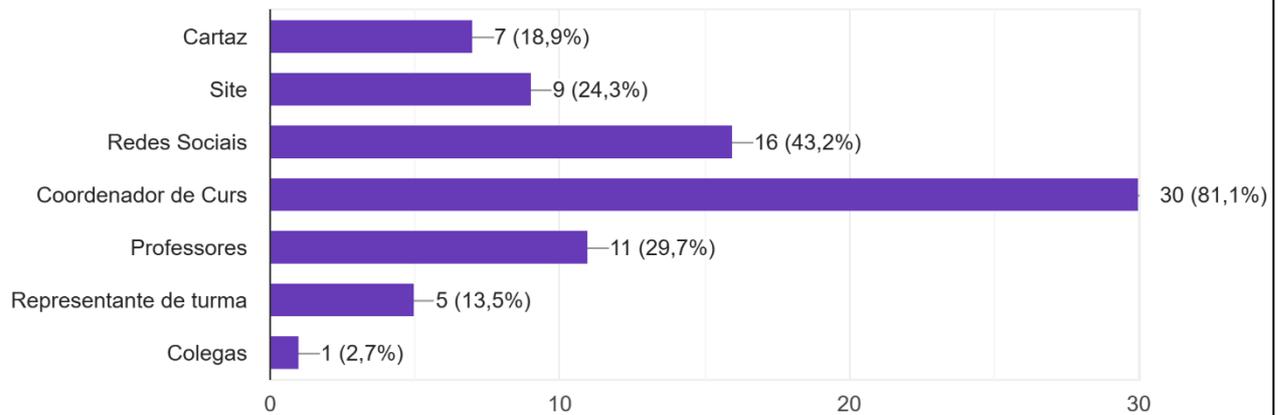
37 respostas



De acordo com os professores (64,8%) os eventos e palestras da faculdade são sempre (29,7%) ou frequentemente (35,1%) bem divulgados.

Como você fica sabendo sobre os eventos e palestras da Faculdade? Marque uma ou mais opções:

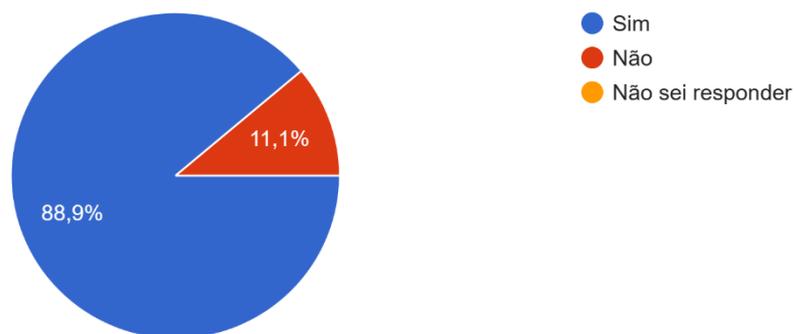
37 respostas



É pelo coordenador de curso que a maioria dos professores (81,1%) fica sabendo sobre os eventos e palestras da faculdade.

Você acessa as redes sociais da faculdade?

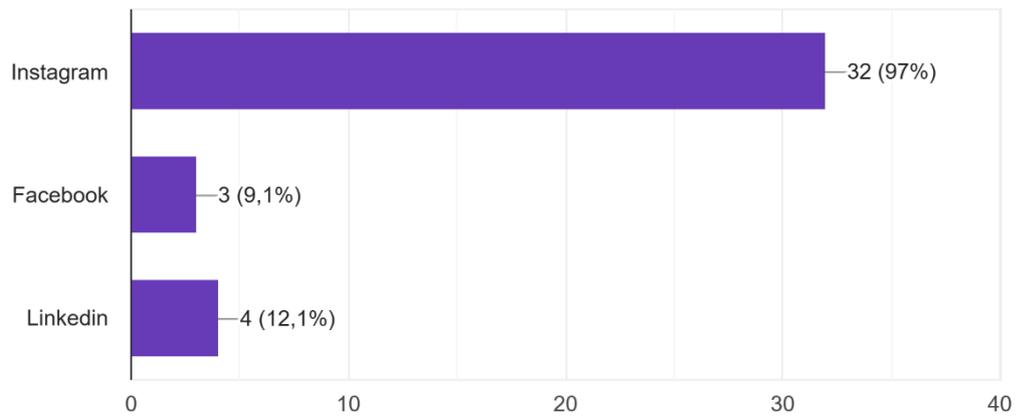
36 respostas



Os professores (88,9%) acessa as redes sociais da instituição.

Marque as redes sociais da faculdade que você acessa:

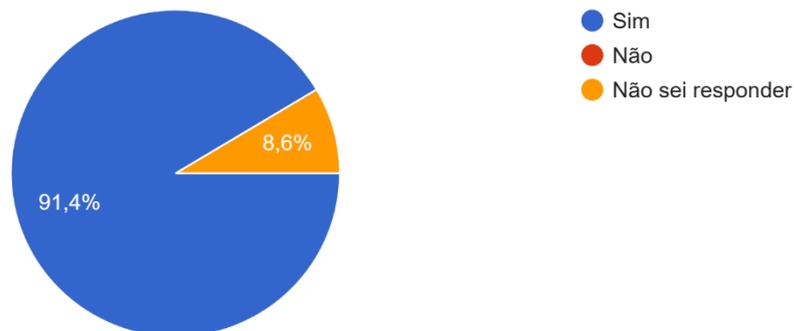
33 respostas



Instagram é a rede social da faculdade que o professor mais acessa.

As informações são claras e objetivas?

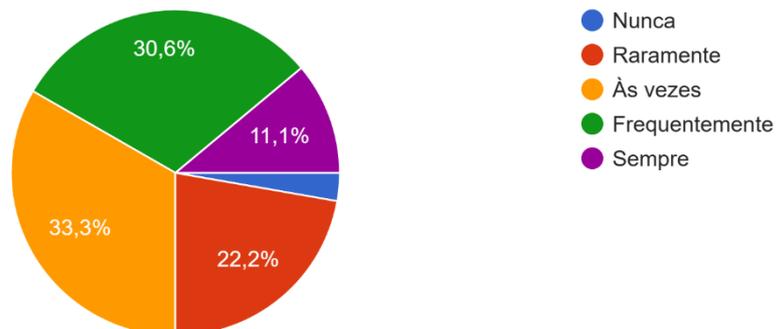
35 respostas



As informações são claras e objetivas para 91,4% dos professores.

Qual frequência com que você acessa o site da faculdade?

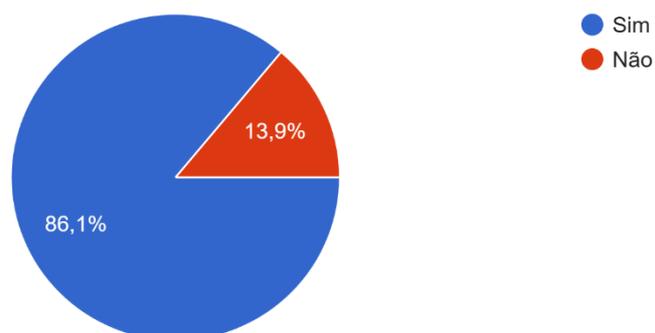
36 respostas



Os professores às vezes (33,3%) ou frequentemente (30,6%) acessam o site da instituição.

As informações que você precisa são facilmente encontradas no site?

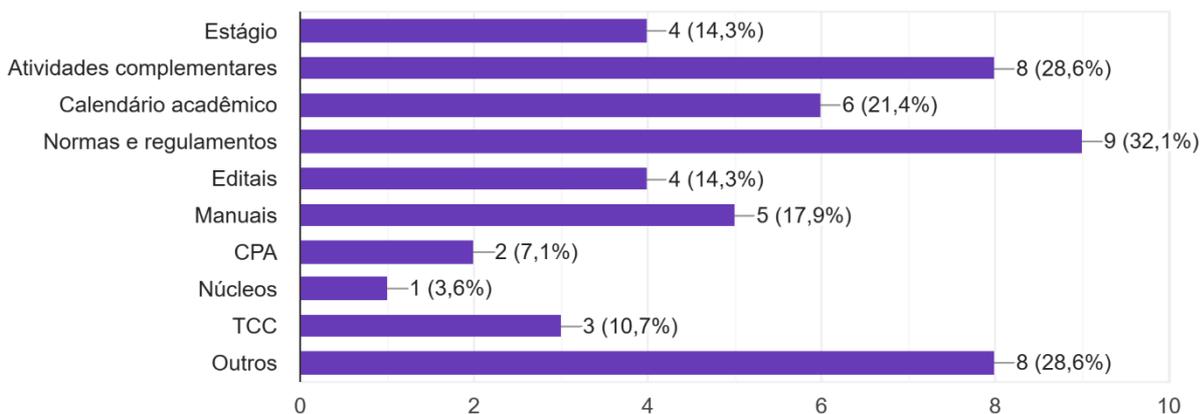
36 respostas



As informações são facilmente encontradas no site para 86,1% dos professores.

Sobre qual assunto você tem (ou teve) dificuldade para encontrar as informações?(Marque uma ou mais opções)

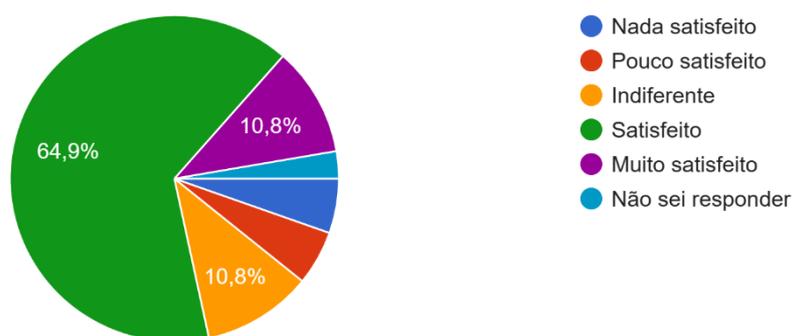
28 respostas



As maiores dificuldades dos professores para encontrar as informações são normas e regulamentos (32,1%), atividades complementares (28,6%). É preciso entender o motivo dessas dificuldades e outras mostradas no gráfico acima.

Qual o seu grau de satisfação com o site da faculdade?

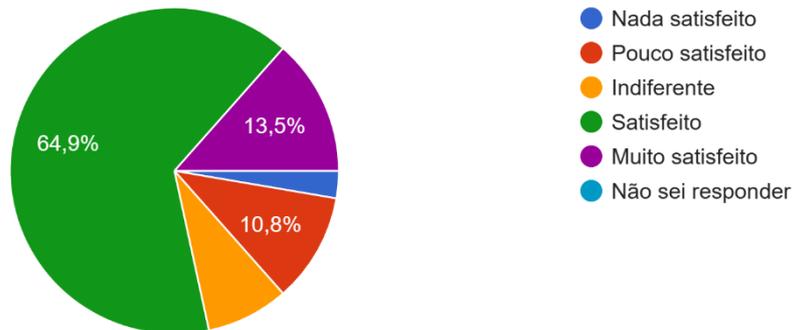
37 respostas



A maioria (64,9%) se diz satisfeito com o site da faculdade.

Qual o seu grau de satisfação com o sistema acadêmico Virtual Class?

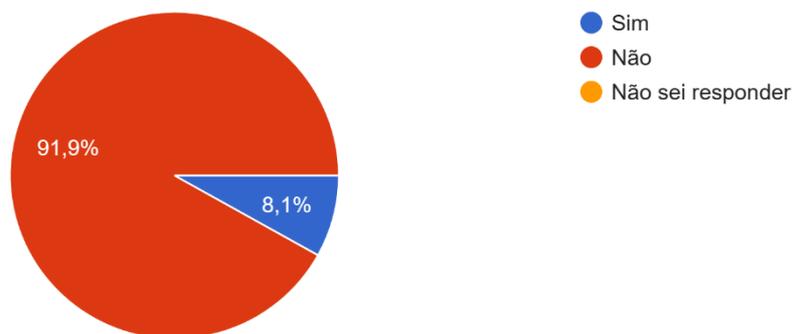
37 respostas



A maioria (64,9%) se sente satisfeito com o sistema acadêmico.

Você já utilizou o serviço de Ouvidoria da Faculdade?

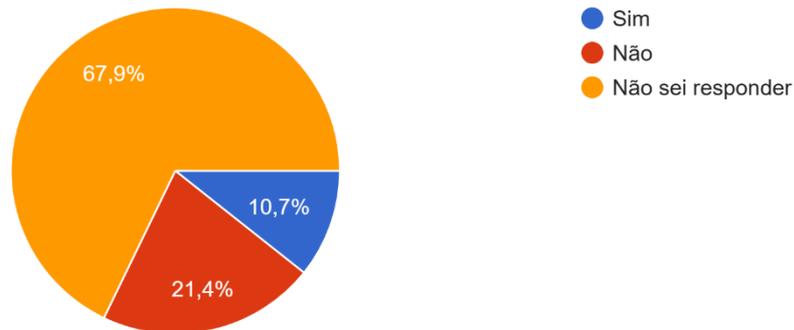
37 respostas



A maioria não utilizou o serviço de ouvidoria da faculdade.

Você teve retorno para as suas questões?

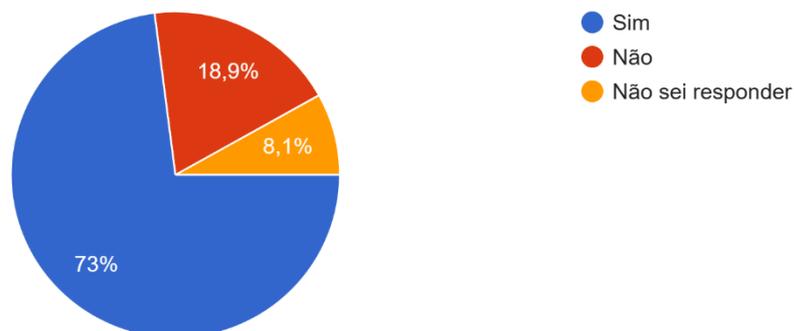
28 respostas



Para os professores que utilizaram a ouvidoria da faculdade, a maioria não soube responder se teve retorno para suas questões. É preciso investigar o motivo dessa resposta.

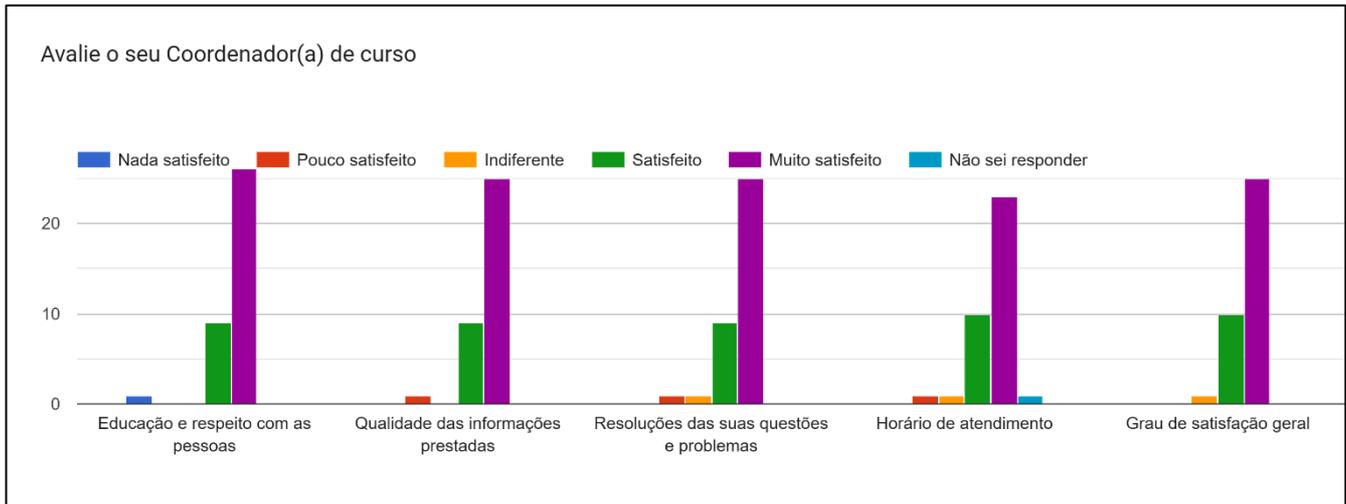
Você sabia que a Faculdade tem um núcleo de acompanhamento de egressos? (NAE)

37 respostas

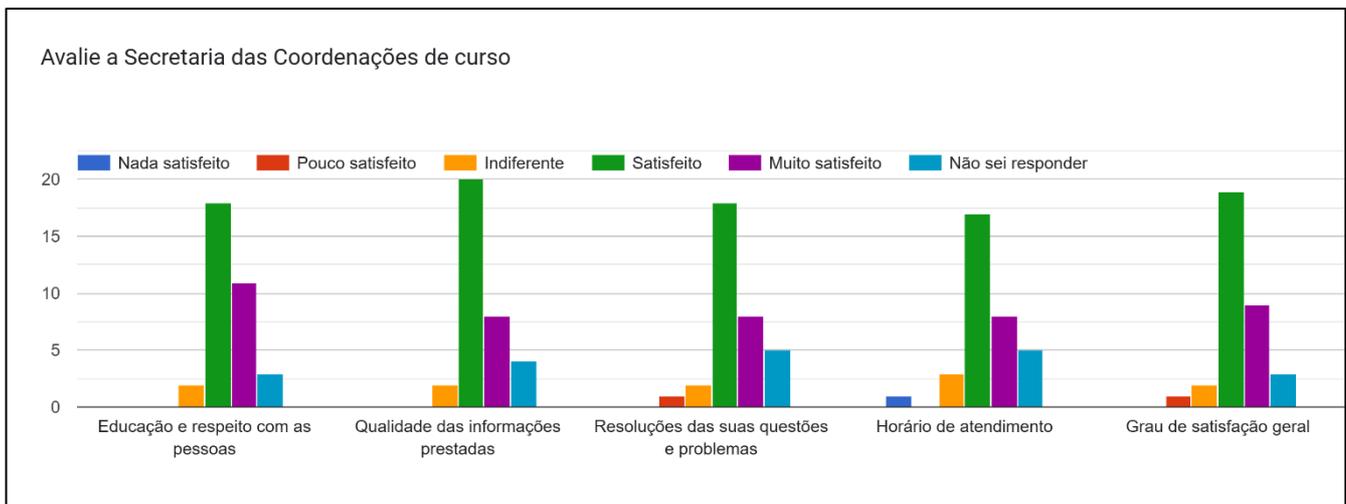


Os professores sabem da existência do núcleo de acompanhamento de egressos.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas (continuação). Dimensão 9: Políticas de Atendimento aos Discentes



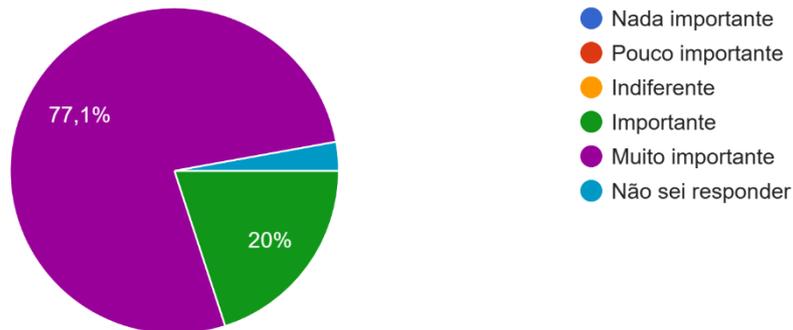
Sobre os coordenadores, os professores estão muito satisfeitos com a educação e respeito com as pessoas, qualidade das informações prestadas, resoluções das suas questões e problemas, horário de atendimento.



Sobre a secretaria das coordenações de curso, a maioria está satisfeita com a educação e respeito com as pessoas, qualidade das informações prestadas, resoluções das suas questões e problemas, horário de atendimento.

Qual a importância de se ter um representante de turma para a comunicação com a Instituição?

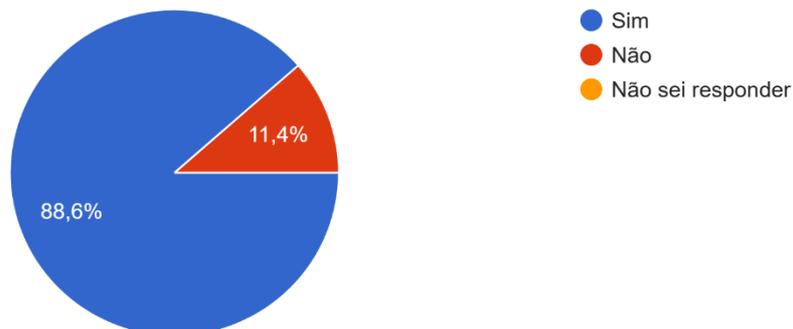
35 respostas



Para a maioria dos professores (77,1%) é muito importante ter um representante de turma para comunicação com a instituição.

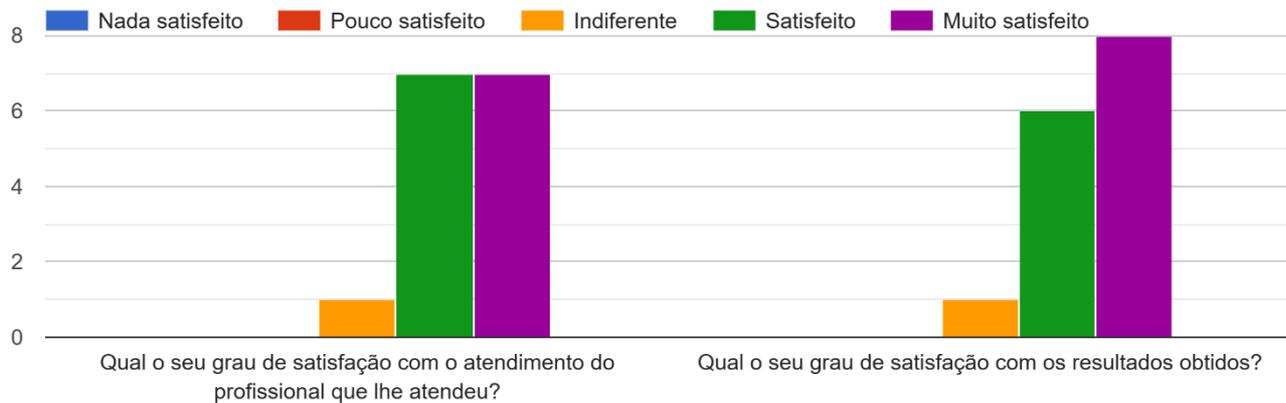
Você conhece o NOP (Núcleo de Orientação Psicopedagógica)?

35 respostas



Os professores (88,6%) conhecem o NOP.

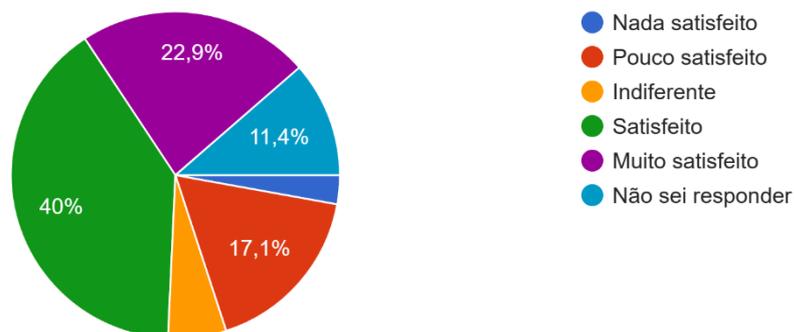
Se você já precisou de atendimento do NOP, favor responder as questões abaixo?



A maioria está satisfeita ou muito satisfeita com o atendimento profissional que lhe atendeu. E muito satisfeito com os resultados obtidos.

Eixo 4: Políticas de Gestão – Dimensão 5: Políticas de Pessoal

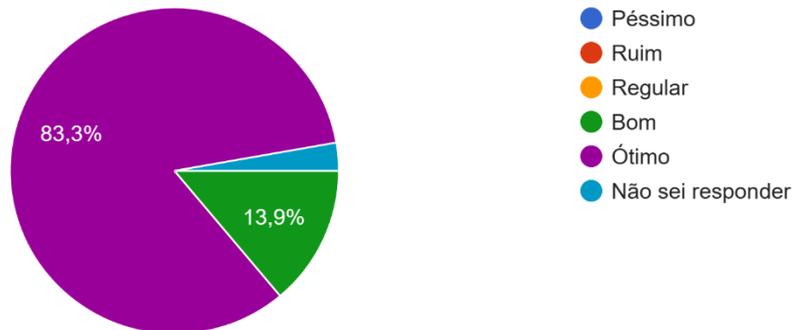
Qual é o seu grau de satisfação com o atendimento do Departamento Pessoal
35 respostas



A maioria está muito satisfeito (22,95) ou satisfeito (40%) com o atendimento do departamento pessoal.

Como você considera seu relacionamento com os outros professores da Faculdade?

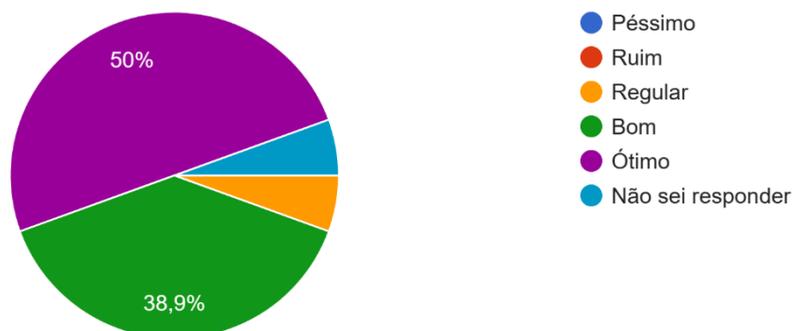
36 respostas



A maioria (83,3%) considera que tem um ótimo relacionamento com os outros professores da faculdade.

De um modo geral, como você percebe o relacionamento entre todos os professores da faculdade?

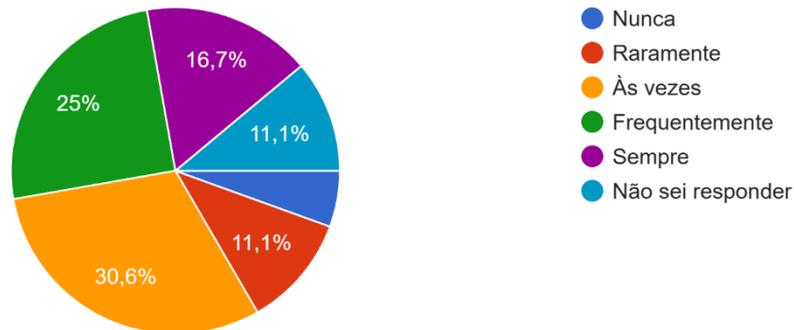
36 respostas



De um modo geral, a maioria considera ótimo (50%) ou bom (38,9%) o relacionamento entre todos os professores da faculdade.

A faculdade investe em treinamento e desenvolvimento dos professores?

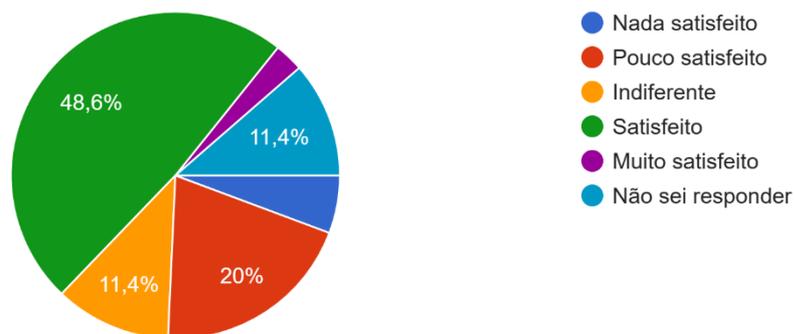
36 respostas



Para os professores, as vezes (30,6%) a faculdade investe em treinamento e desenvolvimento dos professores.

Qual o seu grau de satisfação com as políticas de treinamento e desenvolvimento dos professores

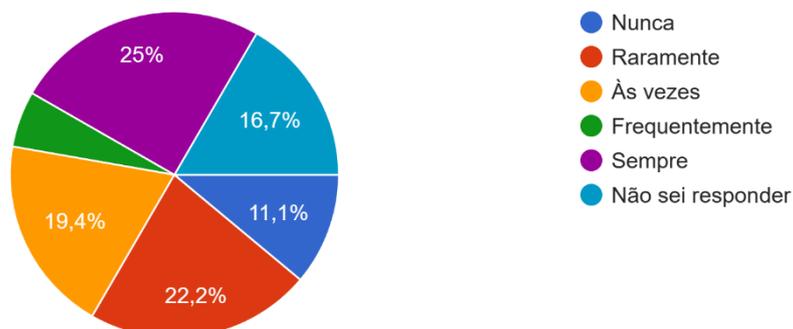
35 respostas



A maioria (48,6%) se diz satisfeito com as políticas de treinamento e desenvolvimento dos professores.

A Instituição valoriza e reconhece o seu esforço e desempenho de trabalho?

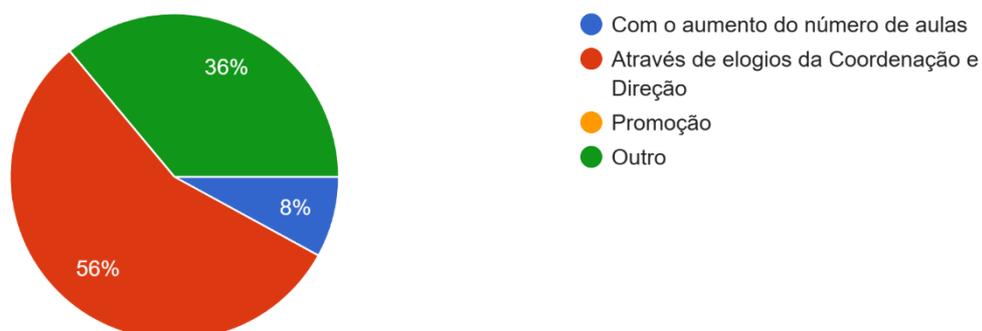
36 respostas



A instituição valoriza e reconhece os esforços de seus professores para a maioria dos respondentes (25%). É preciso entender o motivo de outras respostas.

Como se dá esse reconhecimento

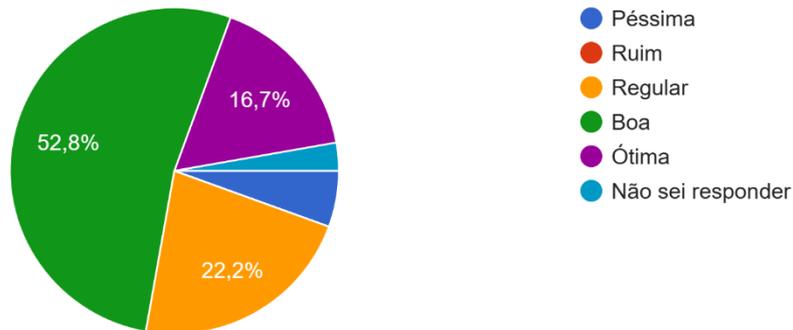
25 respostas



A maioria (56%) respondeu que o reconhecimento é através de elogios da coordenação e direção.

Como você avalia a eficiência da comunicação entre a Instituição e você?

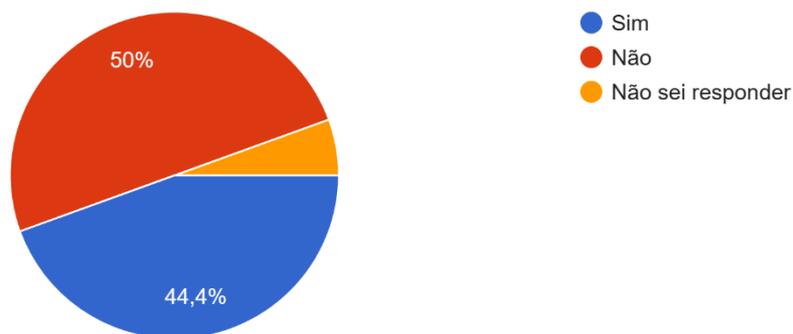
36 respostas



A maioria (52,8%) avalia como boa a eficiência da comunicação entre instituição e o professor.

Você já precisou da ajuda do(a) gestor(a) administrativo(a)?

36 respostas



A maioria (50%) não precisou do gestor administrativo.

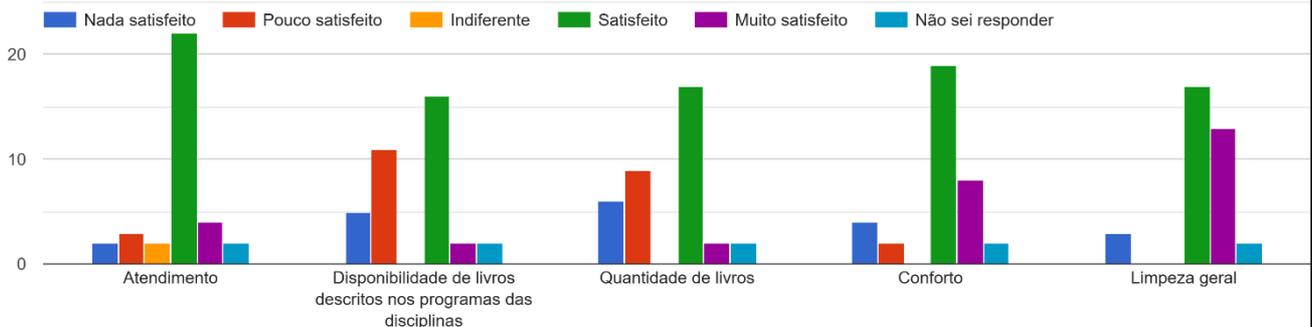
Se sim, qual o seu grau de satisfação com:



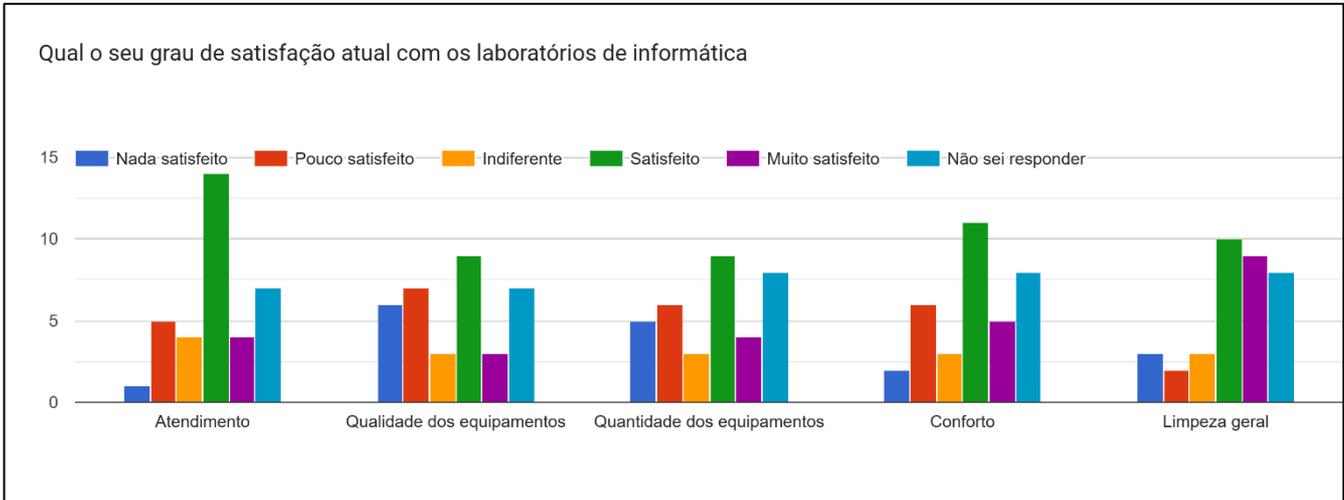
Para os professores que precisaram do gestor administrativo, a maioria se diz muito satisfeito com educação e respeito com as pessoas, qualidade das informações prestadas. E satisfeito com resolução de suas questões e problemas e horário de atendimento.

Eixo 5: Infraestrutura Física

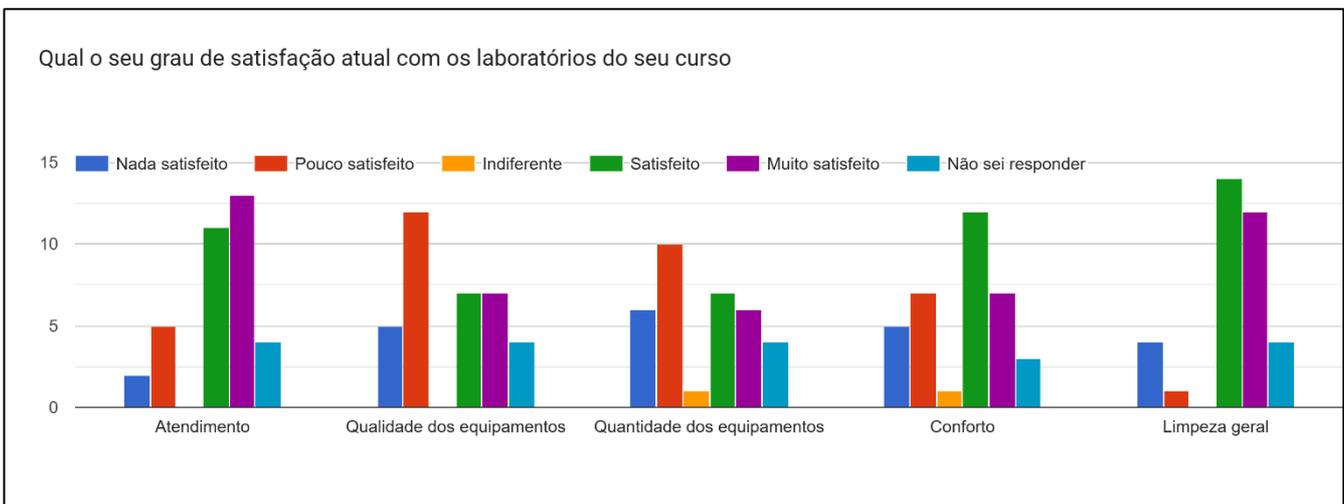
Qual o seu grau de satisfação atual com a Biblioteca:



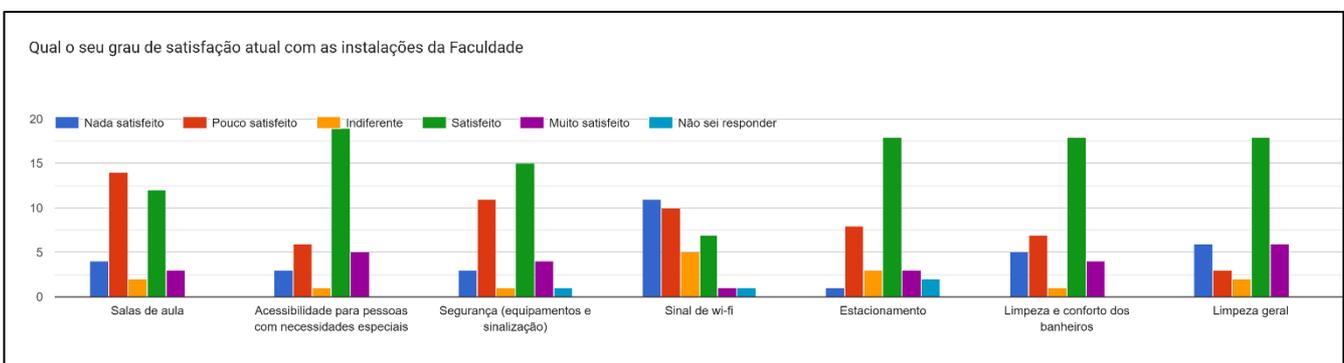
Sobre o grau de satisfação atual com a biblioteca a maioria está satisfeita com o atendimento, disponibilidade de livros descritos nos programas das disciplinas, qualidade de livros, com



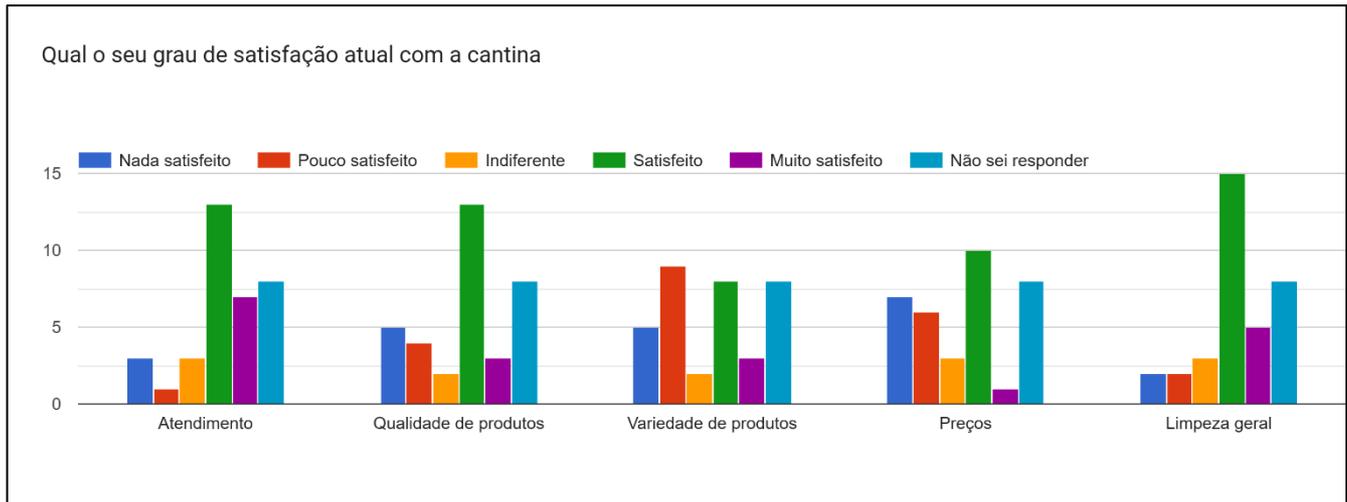
Sobre o grau de satisfação atual com os laboratórios de informática, a maioria está satisfeita com o atendimento, a quantidade dos equipamentos, quantidade dos equipamentos, conforto e limpeza geral.



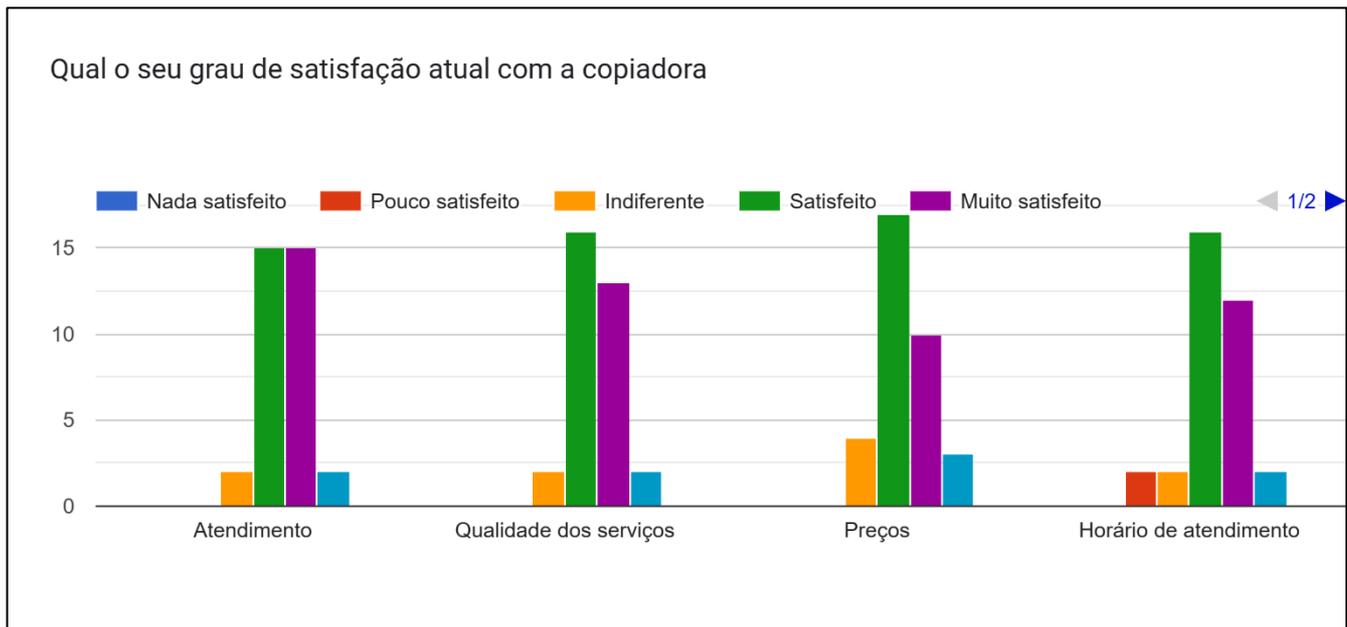
Sobre o grau de satisfação atual com os laboratórios de seu curso a maioria está: muito satisfeita com o atendimento; satisfeita com conforto e limpeza geral; pouco satisfeita com a qualidade e quantidade dos equipamentos.



Sobre o grau de satisfação atual com as instalações da faculdade a maioria está satisfeita com a acessibilidade para pessoas com necessidades especiais, segurança (equipamentos e sinalização), estacionamento, limpeza e conforto dos banheiros e limpeza geral. É preciso entender o motivo de os professores não estarem nada satisfeitos com o sinal de wi-fi e pouco satisfeitos com as salas de aula.

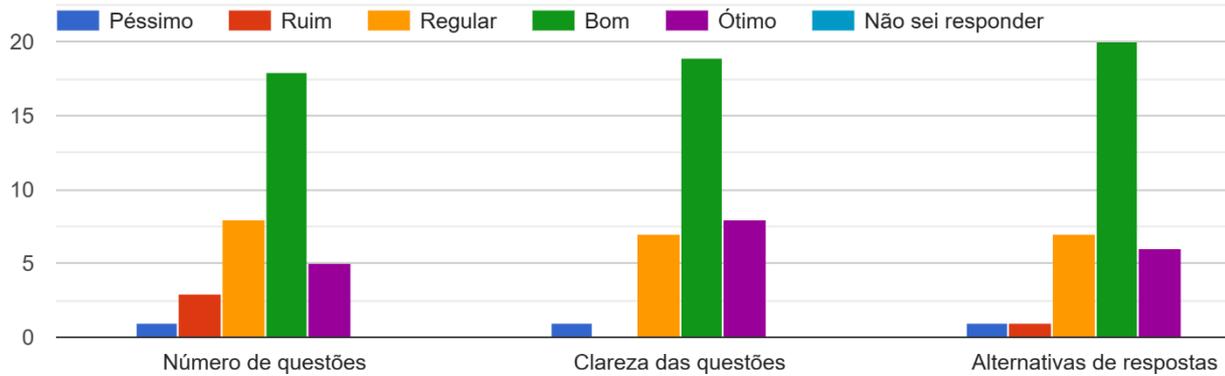


Sobre a cantina, a maioria está satisfeita com o atendimento, qualidade dos produtos, preços e limpeza geral. É preciso entender o motivo de os professores estarem pouco satisfeitos com a variedade de produtos.



A maioria dos professores estão satisfeitos com o atendimento e qualidade dos serviços, preços e horário de atendimento.

Pergunta final para avaliação do questionário.

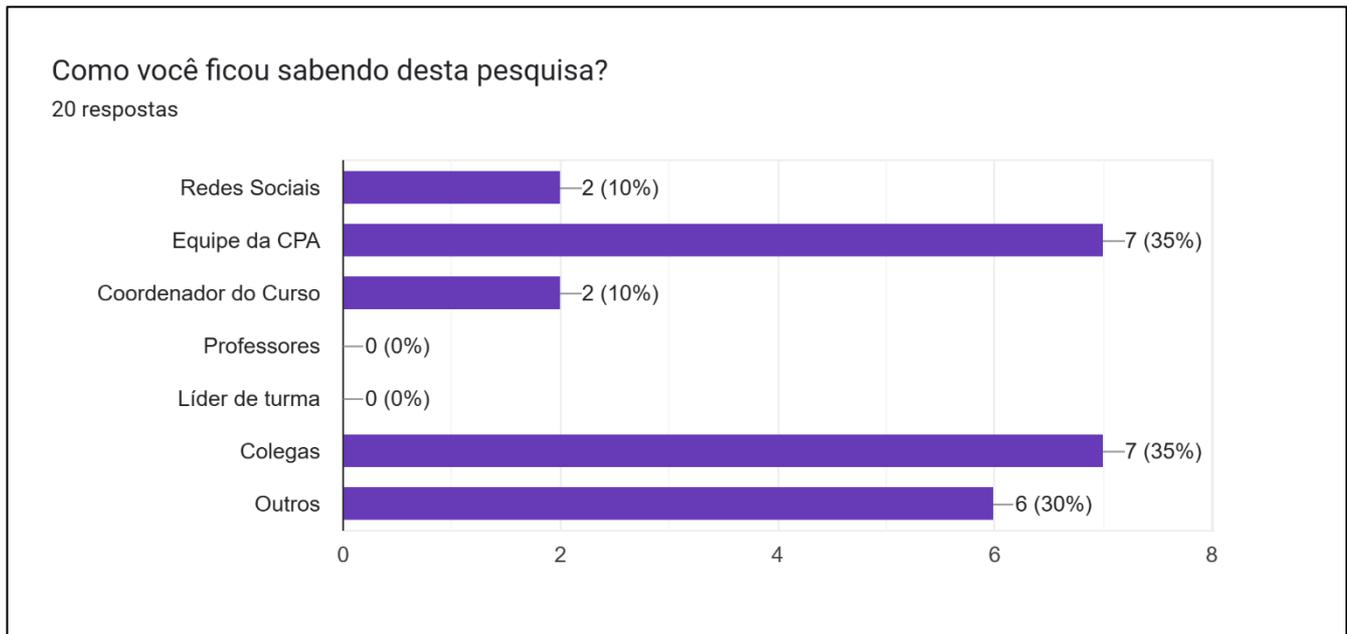


A avaliação foi considerada boa para os professores em relação aos números de questões, clareza das questões e alternativas das respostas.

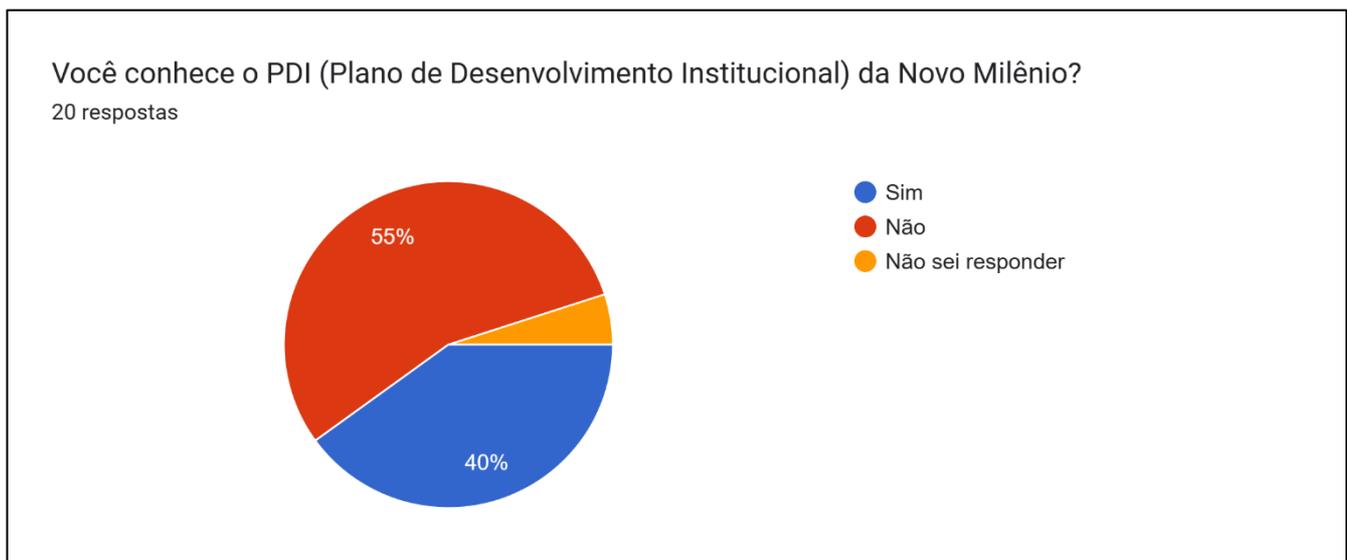
Pesquisa com

COLABORADORES

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional – Dimensão 8: Planejamento e Avaliação



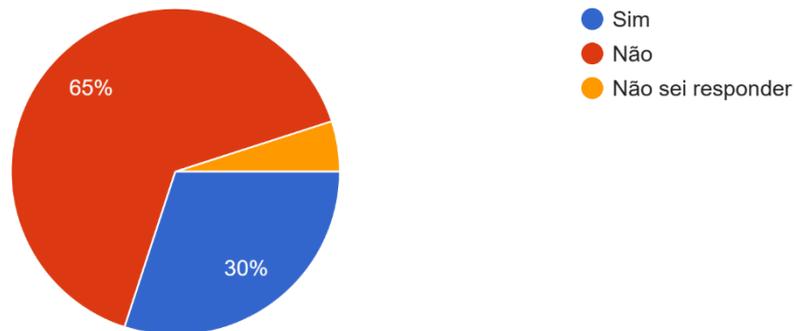
A maioria (35%) soube pela equipe da CPA ou colegas sobre a pesquisa.



A maioria dos colaboradores (55%) não conhece o PDI.

Você ficou sabendo das ações de melhoria que foram feitas na Faculdade com as informações da última pesquisa da CPA?

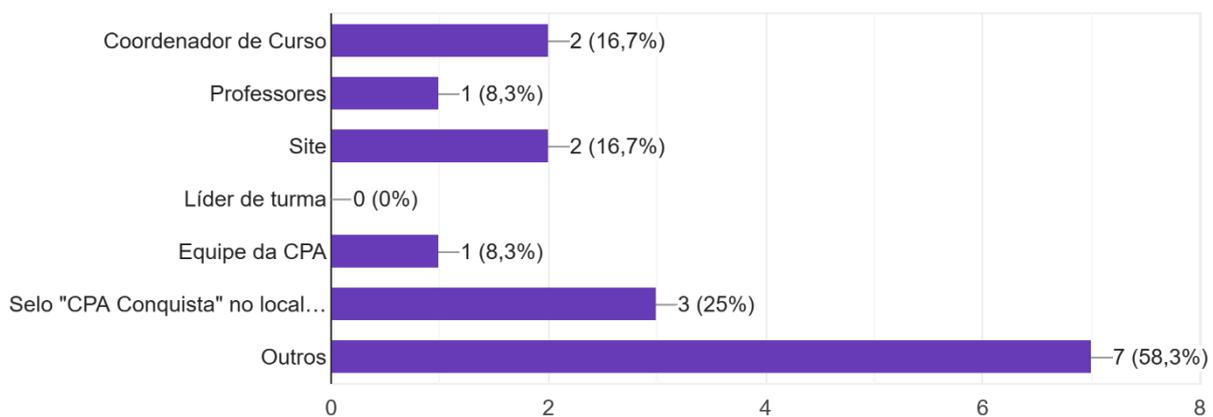
20 respostas



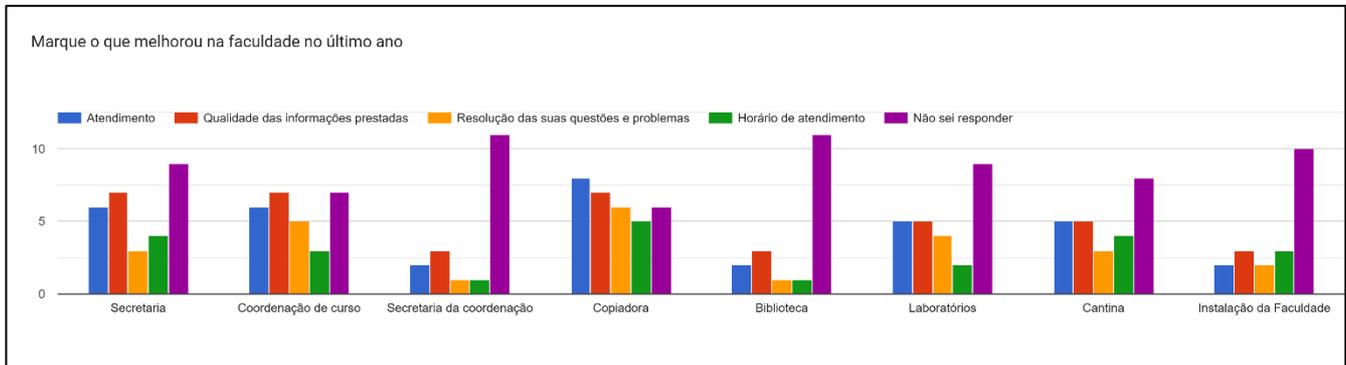
A maioria (65%) não soube das ações de melhorias da CPA que foram feitas na faculdade com as informações da última pesquisa. É preciso entender esse resultado.

Se a sua resposta foi sim, como você ficou sabendo dessas melhorias?

12 respostas

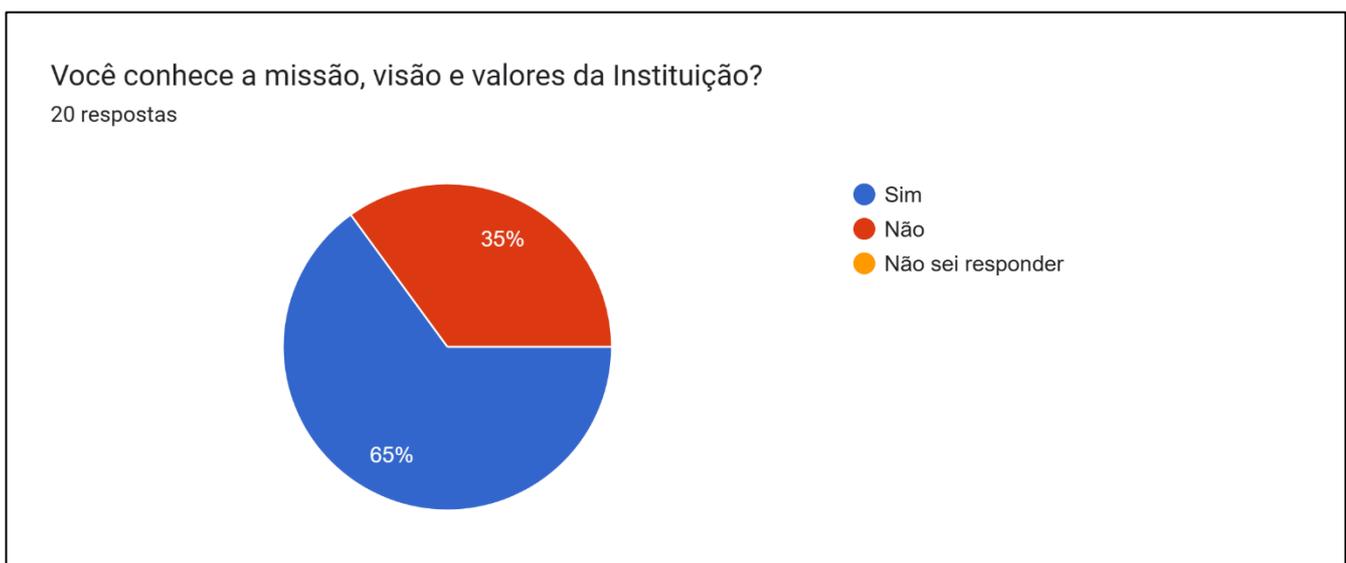


Para os que souberam, a maioria disse não foi pelas opções acima. É importante saber como eles souberam dessas melhorias.



A maioria não soube responder o que melhorou na faculdade sobre a secretaria, coordenação de curso, secretaria da coordenação, biblioteca, laboratórios, cantina e instalação da faculdade. Sobre a copiadora, a maioria disse que o atendimento melhorou.

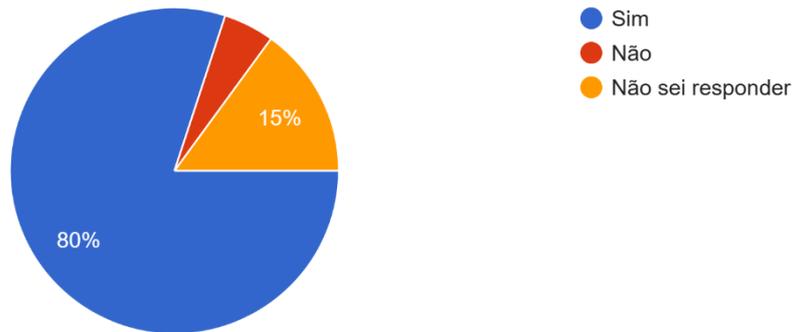
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional – Dimensão 1: Missão e PDI / Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição



A maioria (65%) dos colaboradores conhece a missão, visão e valores da instituição.

A Instituição possui políticas de inclusão de estudantes?

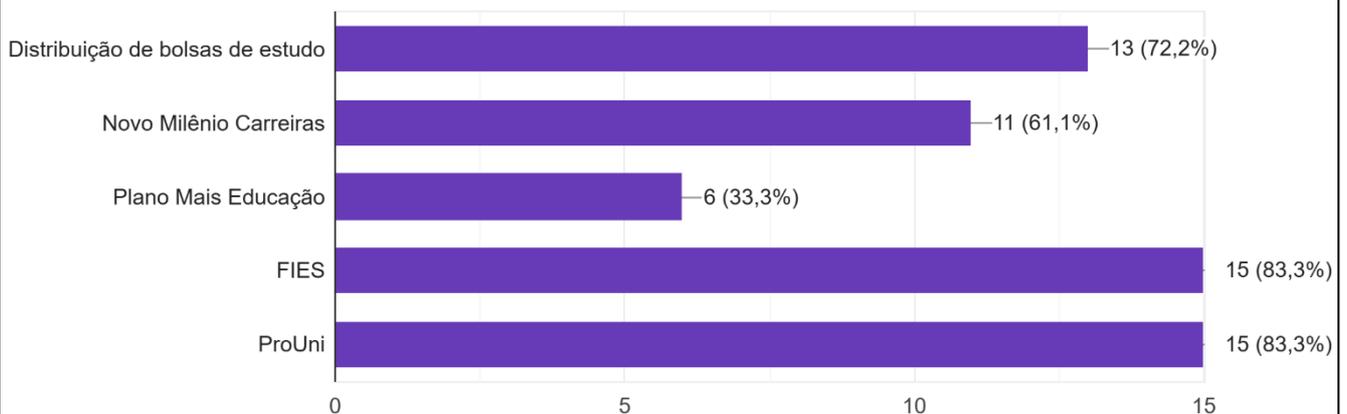
20 respostas



Os colaboradores (80%) sabem que a instituição possui políticas de inclusão de estudantes.

Marque as políticas que você conhece

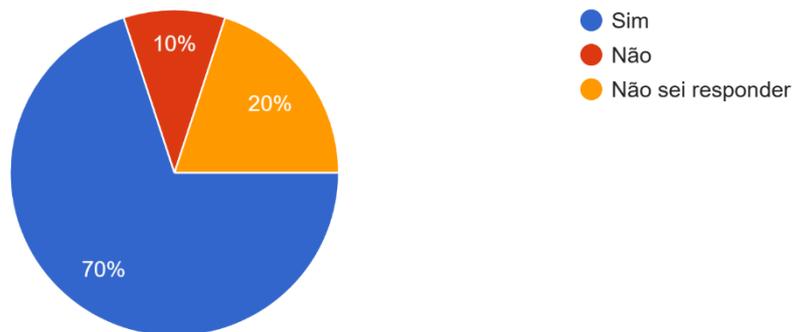
18 respostas



Sobre as políticas que conhecem, a maioria disse PROUNI e FIES.

A Instituição realiza ações culturais para a comunidade?

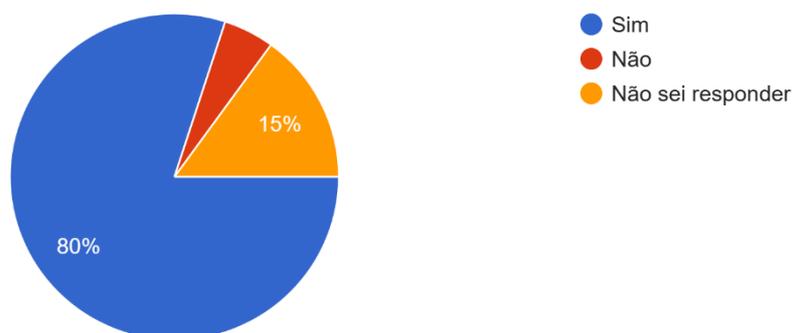
20 respostas



Os colaboradores (70%) sabem que a instituição realiza ações culturais para a comunidade.

A Instituição realiza ações sociais para a comunidade?

20 respostas

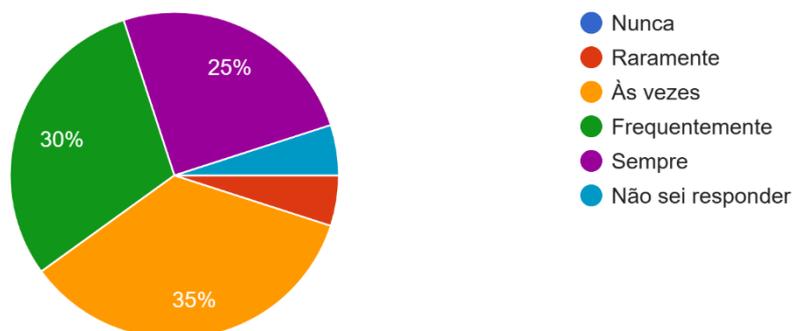


Os colaboradores (80%) sabem que a instituição realiza ações sociais para a comunidade.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas – Dimensão 2: Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

As informações disponibilizadas nos canais de comunicação da Faculdade (banners, cartazes, quadro de avisos) são claras e objetivas?

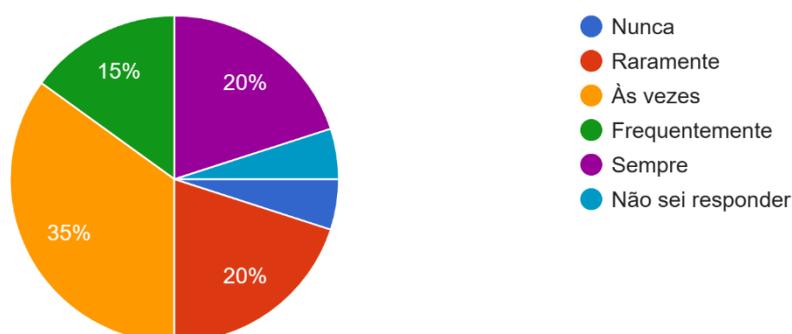
20 respostas



Para os colaboradores, as informações nos canais de comunicação da faculdade (banners, cartazes, quadro de avisos) são claras e objetivas.

Os eventos e palestras da faculdade são bem divulgados?

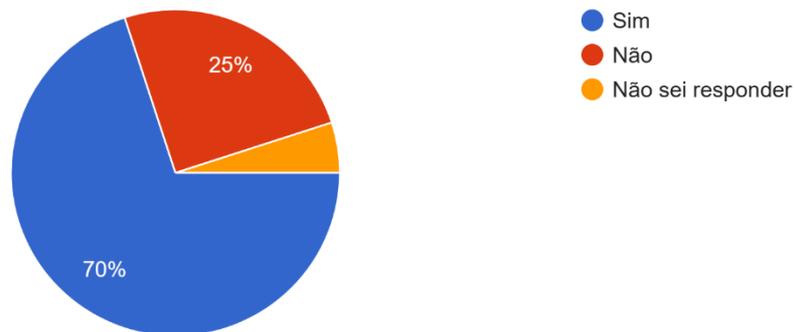
20 respostas



Para a maioria (35%) as vezes os eventos e palestras da faculdade são bem divulgadas.

Você acessa as redes sociais da faculdade?

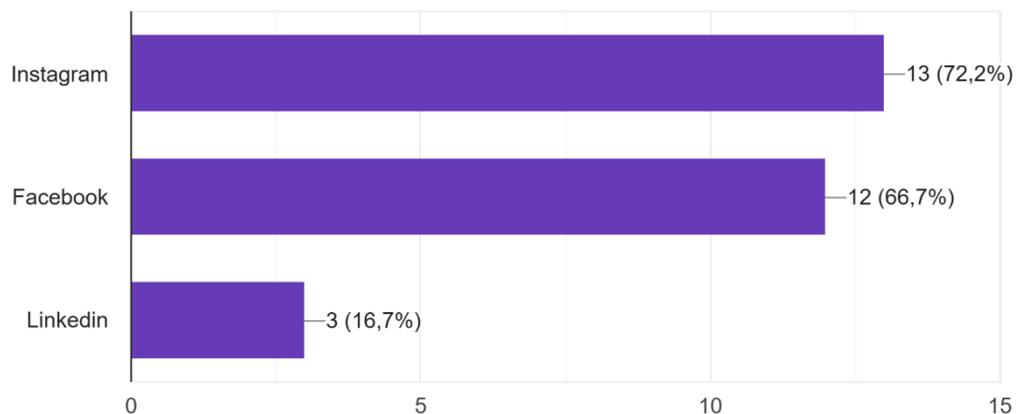
20 respostas



A maioria (70%) acessa as redes sociais da faculdade.

Marque as redes sociais da faculdade que você acessa:

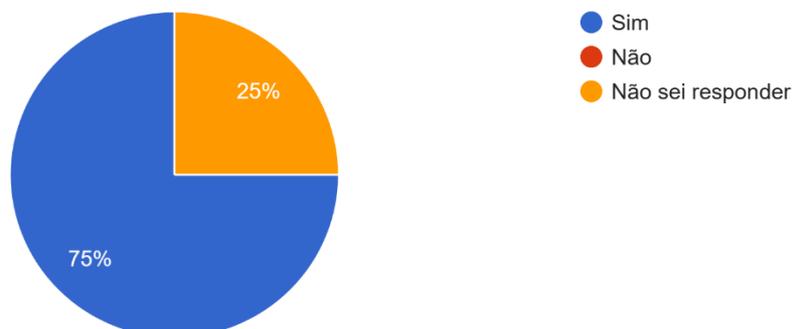
18 respostas



Instagram é a rede social mais acessada da faculdade para a maioria (72,2%) dos colaboradores.

As informações são claras e objetivas?

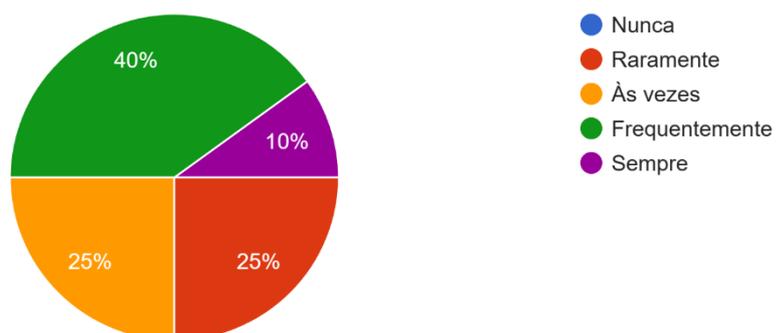
20 respostas



As informações são claras e objetivas para a maioria (75%) dos colaboradores.

Qual frequência com que você acessa o site da faculdade?

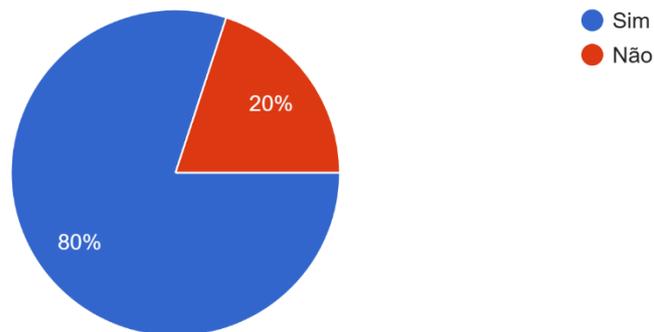
20 respostas



A maioria (40%) acessa o site da faculdade.

As informações que você precisa são facilmente encontradas no site?

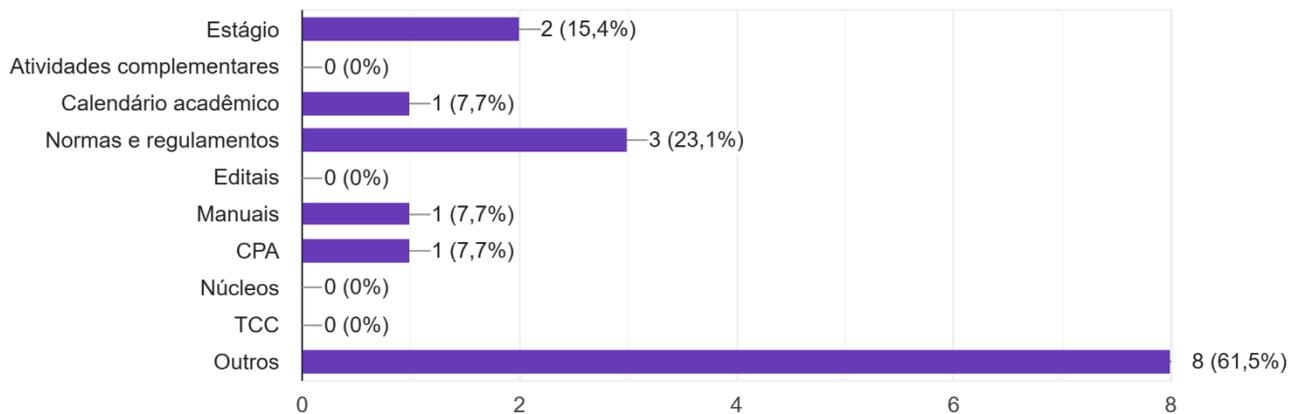
20 respostas



As informações são facilmente encontradas no site para 80% dos colaboradores.

Sobre qual assunto você tem (ou teve) dificuldade para encontrar as informações?(Marque uma ou mais opções)

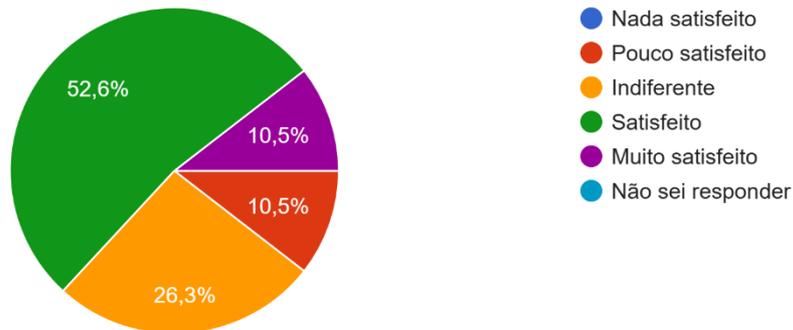
13 respostas



Os assuntos citados acima não são difíceis de encontrar no site da instituição. É importante saber qual é a dificuldade, pois a maioria (61,5%) respondeu outros.

Qual o seu grau de satisfação com o site da faculdade?

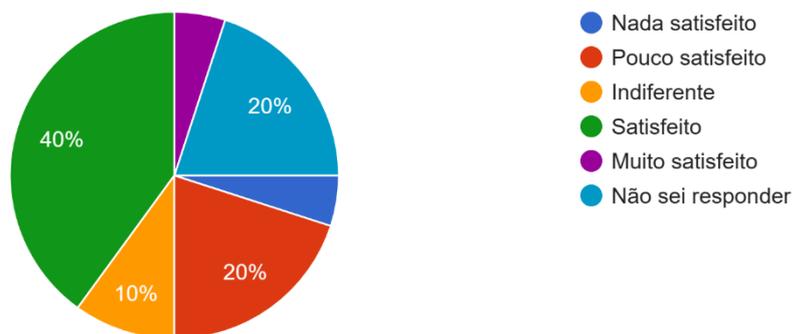
19 respostas



A maioria (52,6%) está satisfeita com o site da faculdade.

Qual o seu grau de satisfação com o sistema acadêmico Virtual Class?

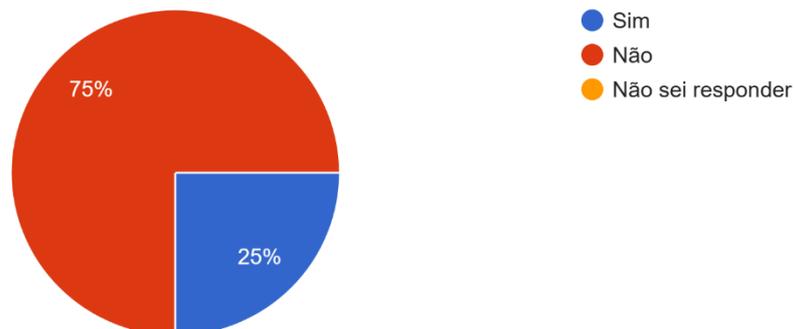
20 respostas



A maioria (40%) está satisfeita com o site da faculdade.

Você já utilizou o serviço de Ouvidoria da Faculdade?

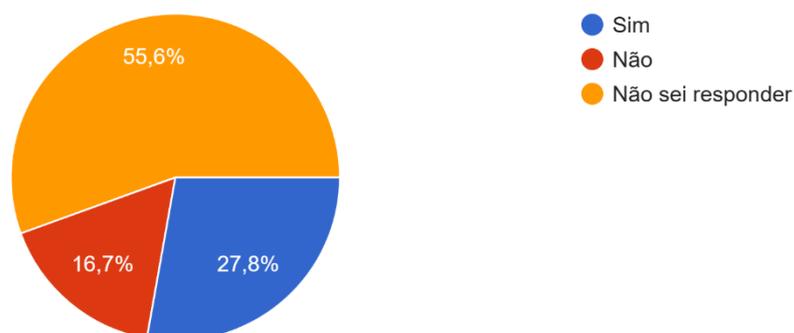
20 respostas



A maioria (75%) não utilizou o serviço de ouvidoria da faculdade.

Você teve retorno para as suas questões?

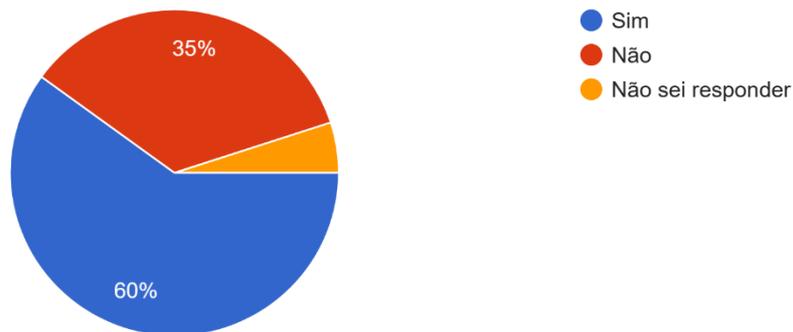
18 respostas



Para aqueles que utilizaram o serviço da ouvidoria da faculdade, a maioria não soube responder sobre o retorno de suas questões. É importante entender o motivo desta resposta.

Você sabia que a Faculdade tem um núcleo de acompanhamento de egressos? (NAE)

20 respostas

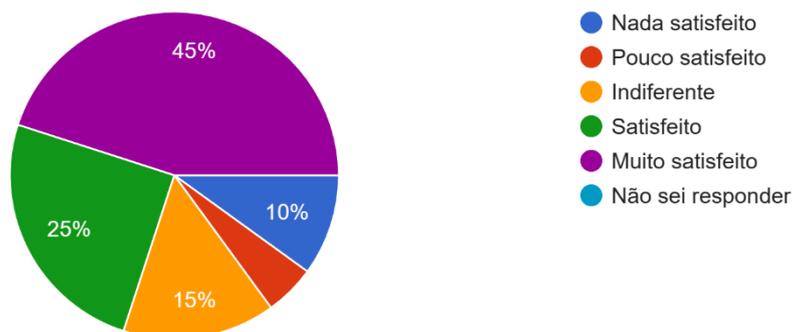


A maioria (60%) sabe que a faculdade tem um núcleo de acompanhamento de egressos.

Eixo 4: Políticas de Gestão – Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Qual é o seu grau de satisfação com o atendimento do Departamento Pessoal

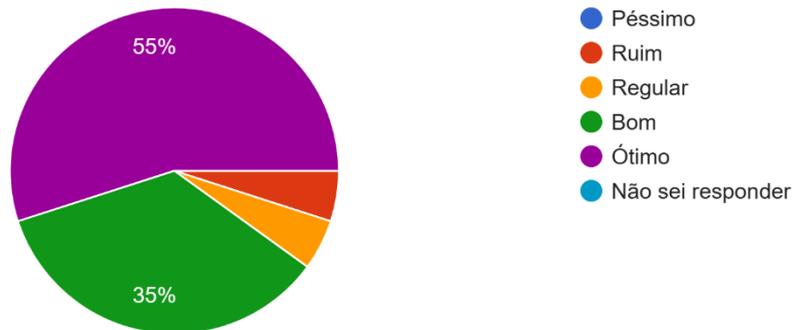
20 respostas



Os colaboradores (45%) estão muito satisfeitos com o atendimento do Departamento Pessoal.

Como você considera seu relacionamento com os outros colaboradores da Faculdade?

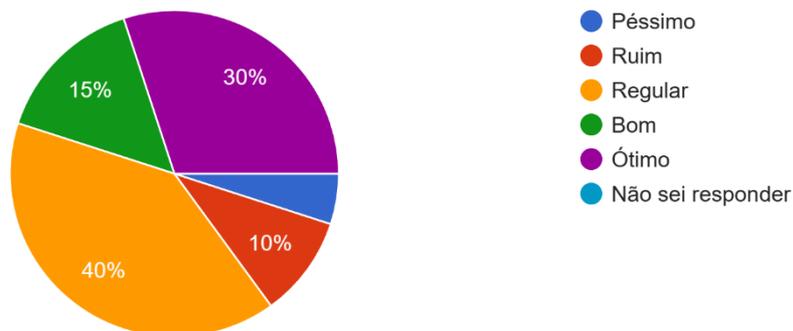
20 respostas



Os colaboradores (55%) consideram ótimo seu relacionamento com outros colaboradores da faculdade.

De um modo geral, como você percebe o relacionamento entre todos os colaboradores da faculdade?

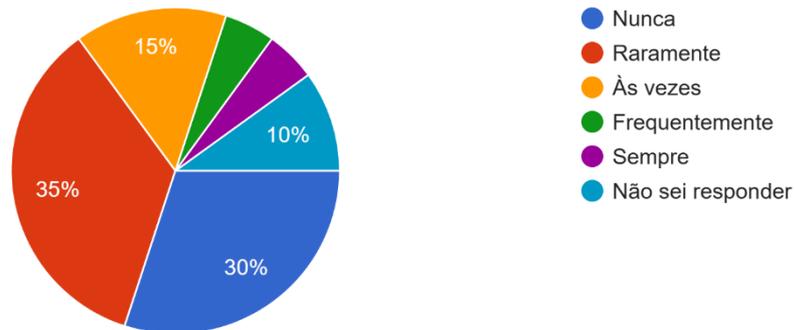
20 respostas



A maioria (40%) considera regular o relacionamento entre todos os colaboradores da instituição.

A faculdade investe em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores?

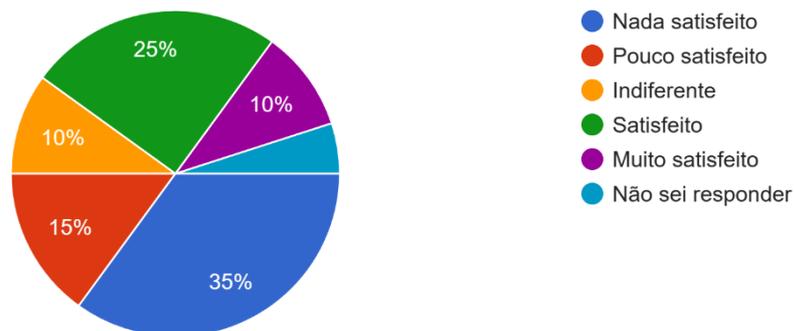
20 respostas



Para a maioria (35%) raramente a faculdade investe em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores.

Qual o seu grau de satisfação com as políticas de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores

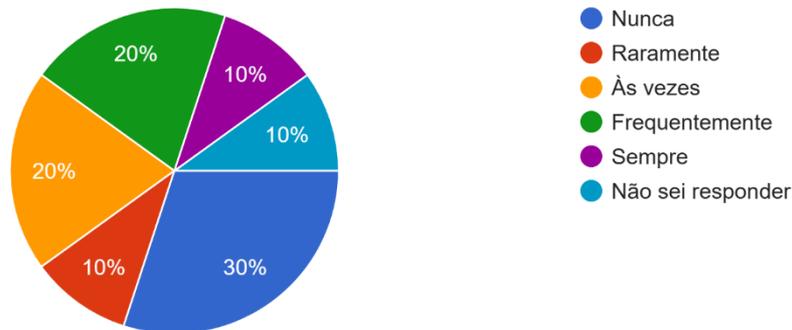
20 respostas



A maioria (35%) está nada satisfeita com as políticas de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores. É preciso entender o retorno desta pergunta.

A Instituição valoriza e reconhece o seu esforço e desempenho de trabalho?

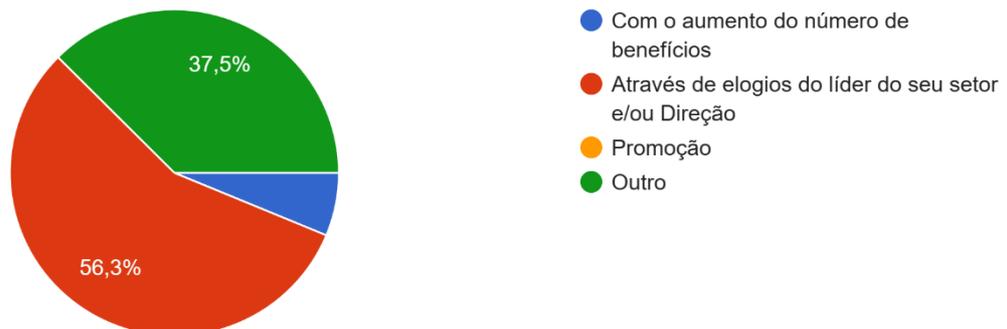
20 respostas



Para os colaboradores (30%) a instituição nunca valoriza ou reconhece o seu esforço e desempenho de trabalho. É preciso entender o motivo desta resposta.

Como se dá esse reconhecimento

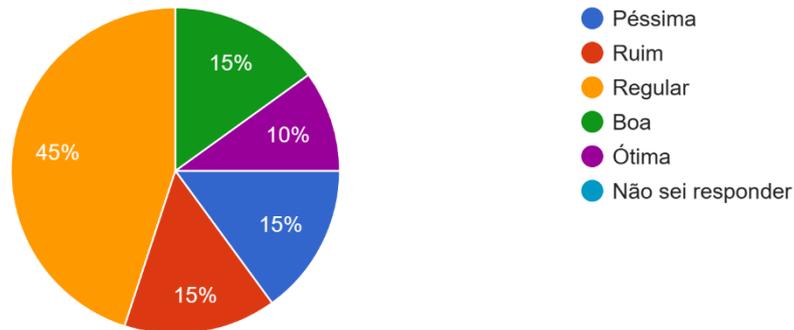
16 respostas



Para os colaboradores que disseram ser reconhecidos, a maioria (56,3%) respondeu que é através de elogios do líder do seu setor e/ou direção.

Como você avalia a eficiência da comunicação entre a Instituição e você?

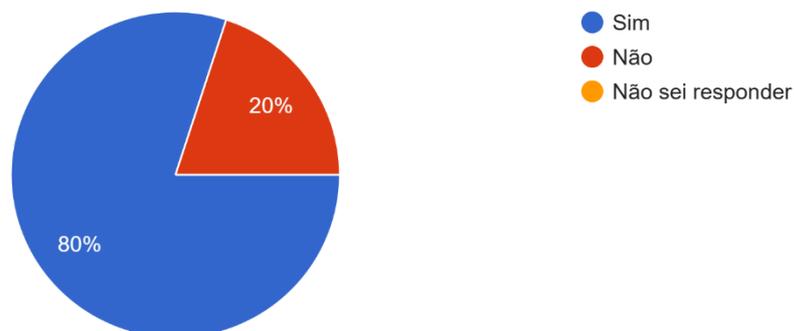
20 respostas



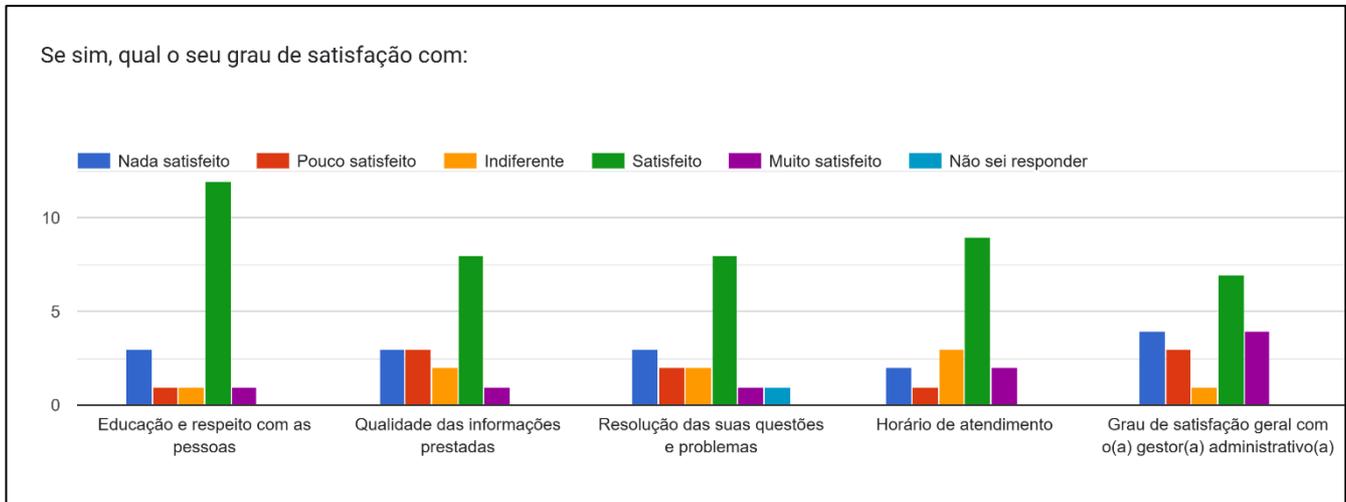
A eficiência da comunicação entre a instituição e o colaborador é regular para a maioria (45%) dos respondentes.

Você já precisou da ajuda do(a) gestor(a) administrativo(a)?

20 respostas

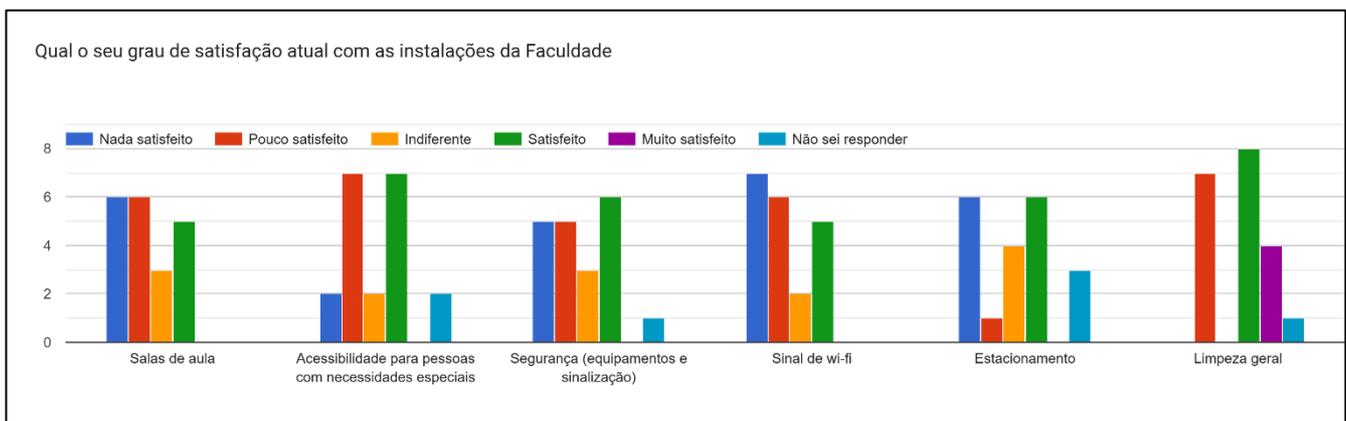


Os colaboradores (80%) já precisaram do gestor administrativo.

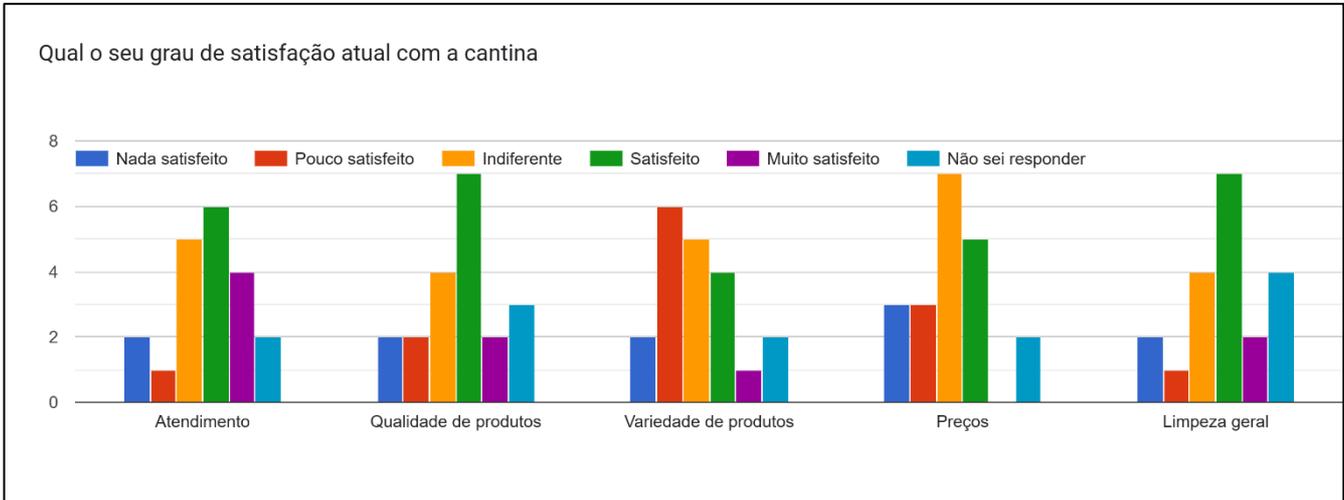


Quando perguntado sobre o grau de satisfação com o gestor administrativo a maioria respondeu que é a educação e respeito com as pessoas, qualidade das informações prestadas, resolução das suas questões e problemas, horário de atendimento. No geral, estão satisfeitos com o gestor administrativo.

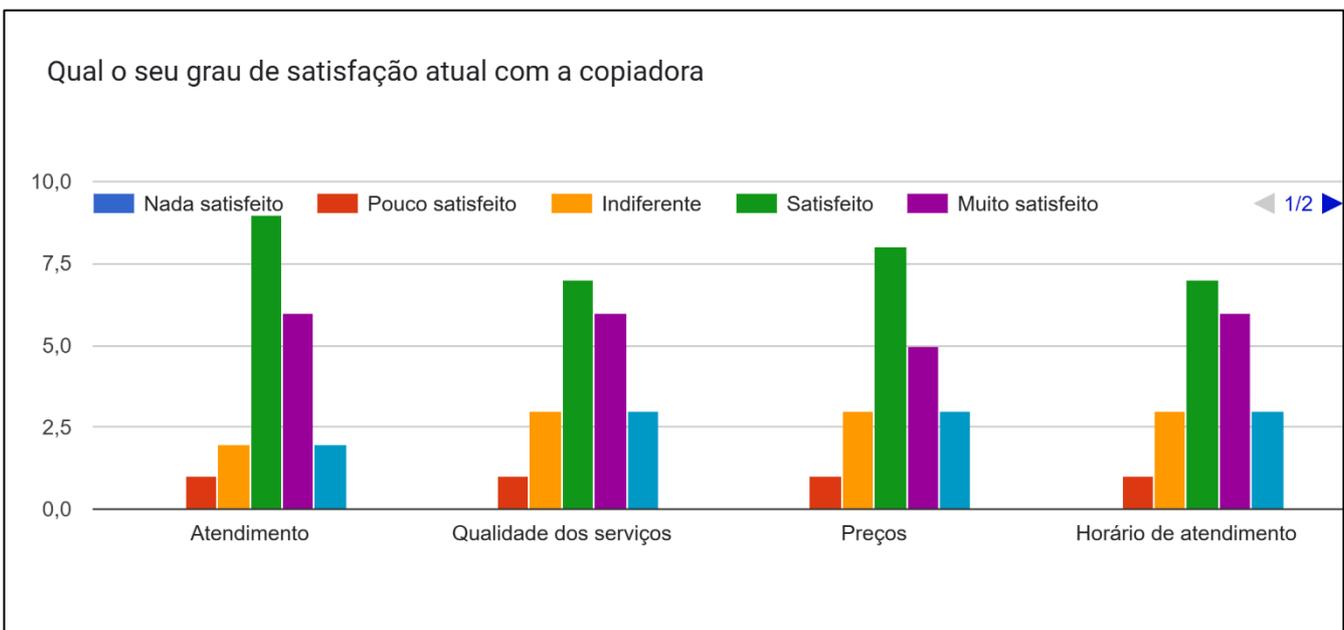
Eixo 5: Infraestrutura Física



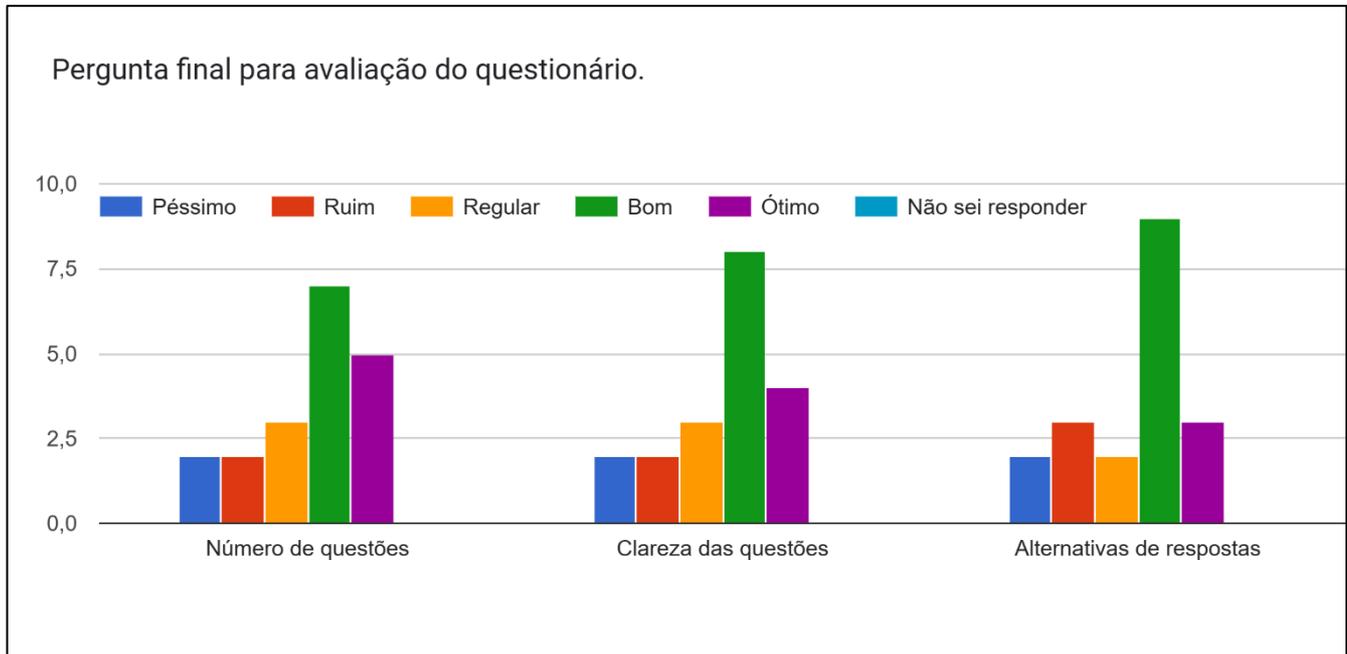
Sobre o grau de satisfação atual com as instalações da faculdade: nada satisfeito ou pouco satisfeito com as salas de aula; pouco satisfeito ou satisfeito com a acessibilidade para pessoas com necessidades especiais; satisfeitos com segurança (equipamentos e sinalização) e limpeza geral; nada satisfeitos com sinal de wi-fi, nada satisfeitos ou satisfeitos com o estacionamento.



Sobre o grau de satisfação atual com a cantina, os colaboradores estão satisfeitos com o atendimento, qualidade de produtos e limpeza geral. Estão pouco satisfeitos com a variedade de produtos e indiferente com os preços.



Sobre o grau de satisfação atual com a copiadora, a maioria está satisfeita com o atendimento, qualidade dos serviços, preços e horário de atendimento.



A maioria dos colaboradores respondeu ser boa a avaliação do questionário para o número de questões, clareza das questões e alternativas de respostas.

ANEXO V:

Análise das informações e Recomendações da CPA

PESQUISA COM OS ALUNOS

ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES e RECOMENDAÇÕES DA CPA

Curso: 76,8% dos alunos deram nota 8 ou mais para o seu curso. Apenas 9% dos alunos não indicariam seu curso para um amigo. Os professores aparecem como o motivo mais forte para os alunos indicarem o curso. O valor alto da mensalidade e as instalações físicas são os motivos mais apontados para os alunos não indicarem o seu curso. É importante avaliar essa questão das instalações físicas para resolver o que for possível.

O **coordenador de curso** foi, no geral, bem avaliado, principalmente com relação à sua educação no tratamento com os alunos, mas é preciso agilizar a resolução dos problemas deles.

A avaliação dos **coordenadores de estágio** foi positiva, pois a maioria deles se mostraram disponíveis e educados com os alunos, além de resolverem os problemas deles num tempo satisfatório.

A maioria dos **coordenadores de atividades complementares** teve uma boa avaliação, principalmente na questão do tratamento com os alunos. Mas os problemas deles podem ser resolvidos de forma mais ágil.

Com relação às **instalações físicas**, A maioria dos alunos mostra-se medianamente satisfeitos com as salas de aula, banheiros e limpeza em geral. O mesmo não aconteceu com relação ao sinal de wi-fi, que teve a maioria dos alunos avaliando negativamente. É necessária uma avaliação da possibilidade de melhoria desse sinal.

A **Central de Relacionamento** apresentou avaliação positiva com relação à educação dos atendentes. A avaliação também foi boa com relação à qualidade das informações passadas. Já o tempo de atendimento e a solução dos problemas precisam ser melhorados. É necessária uma análise do processo de atendimento para que se possa detectar possíveis problemas e falhas causadores dessa demora.

Laboratórios de Informática: Os alunos mostram-se satisfeitos com o atendimento e limpeza, mas existe grande insatisfação com relação aos computadores.

Biblioteca: O atendimento foi bem avaliado pelos alunos. Os alunos mostram-se insatisfeitos com a quantidade de livros da biblioteca. O espaço para estudo foi muito bem avaliado. O atendimento está bem avaliado, mas pode melhorar.

Lanchonete: Apesar de uma parte dos alunos não estar satisfeita com os produtos oferecidos pela lanchonete, a maioria está satisfeita. Não apareceu insatisfação relevante quanto ao atendimento.

Mídias Sociais: a maioria dos alunos usa Instagram diariamente, e um número expressivo nunca usa Facebook. 40% dos alunos não seguem o perfil da faculdade no Instagram. É preciso conscientizar essas pessoas da importância de acompanhar as postagens, para se atualizarem das atividades e notícias da faculdade.

Site: O site da faculdade recebeu uma nota mediana da maioria dos alunos. É necessário analisar quais são as insatisfações e demandas com relação ao site, para que se possa fazer os ajustes necessários. Atividades Complementares foi o assunto que os alunos apontaram como sendo o que tiveram mais dificuldade no acesso ao site.

A maioria dos alunos nunca utilizou os serviços do **NOP**, por isso não souberam opinar sobre esse setor. É importante descobrir se isso se deveu ao desconhecimento das atividades do setor ou simplesmente pela ausência de necessidade do aluno em utilizar esses serviços.

40% dos alunos nunca utilizaram os serviços da **Ouvidoria**. 50% dos alunos não tiveram seu problema resolvido pela Ouvidoria ou tiveram em parte. É necessária uma análise dos motivos da não resolução destes problemas.

PESQUISA COM OS PROFESSORES

ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES e RECOMENDAÇÕES DA CPA

A maioria dos professores se mostraram muito satisfeitas com os profissionais e serviços prestados pelo **NOP**.

Existe descontentamento por parte de uma boa parte dos professores acerca do serviço de **Ouvidoria**. É importante analisar quais os motivos desse descontentamento e tomar as ações necessárias para inverter essa situação.

O **NPP** foi satisfatoriamente avaliado pela maioria dos professores, mas existe um grau de insatisfação que deve ser avaliado e entendido.

O **NEX** foi satisfatoriamente avaliado pela maioria dos professores, mas existe um grau de insatisfação que deve ser avaliado e entendido.

O atendimento dos profissionais do **NINA** foi satisfatoriamente avaliado pela maioria dos professores. Existe um significativo grau de insatisfação que deve ser avaliado e entendido, com relação à qualidade dos serviços prestados.

Com relação à **política de egressos**, 37,8% dos professores apresentam insatisfação. É preciso avaliar quais motivos causam essa avaliação.

100% dos professores estão satisfeitos ou muito satisfeitos com sua relação com os outros professores da IES. Este é um resultado muito positivo, que resulta num ótimo clima organizacional, com quase 90% dos professores percebendo que existe um ótimo relacionamento em geral.

44,8% dos professores disseram que não é necessário melhorar nada na **comunicação** entre ele e a IES. 31% gostariam que melhorasse a clareza da comunicação. Um ponto positivo é que apenas 3,4% dos professores gostariam que diminuísse a frequência das comunicações, ou seja, não acham que existe comunicação em exagero. A maioria dos professores acessa o Instagram diariamente ou de 3 vezes por semana. E a maioria não acessa o Facebook ou acessa raramente.

A maioria dos professores (65,5%) não têm dificuldades para achar as informações no **site**.

PESQUISA COM OS COLABORADORES

ANÁLISE DAS INFORMAÇÕES e RECOMENDAÇÕES DA CPA

Um número significativo de colaboradores (35%) não está satisfeito com os serviços do **DP**. É importante investigar quais são os motivos de insatisfação e procurar saná-los.

Nenhum colaborador considera seu **relacionamento** ruim com os outros colaboradores da faculdade, o que é um resultado bastante positivo. E nenhum colaborador considerou que o relacionamento seja ruim entre todos os colaboradores da faculdade.

62% dos colaboradores apontaram que a faculdade investe em **treinamento e desenvolvimento**, mas menos da metade dos colaboradores (44,4%) mostram-se satisfeitos ou muito satisfeitos com as políticas de treinamento e desenvolvimento. É preciso reavaliar as atuais metodologias e mudar o que for necessário para conseguir um engajamento e eficácia maiores nesses processos.

A maioria dos colaboradores (62,5%) acham que as informações disponibilizadas nos **canais de comunicação** da Faculdade (site, redes sociais, WhatsApp) são claras e objetivas. Apenas 28% dos colaboradores acham que a eficiência da comunicação entre a Instituição e eles é ruim ou péssima. O aumento da frequência e a centralização das mensagens foram as questões mais apontadas pelos colaboradores para serem melhoradas.

ANEXO VI:

**Principais resultados das pesquisas
e ações implementadas no triênio**

Principais resultados das pesquisas e ações implementadas – Triênio 2021-2022-2023

RESULTADO DAS PESQUISAS	AÇÕES IMPLEMENTADAS NO PERÍODO
Insatisfação dos alunos quanto à agilidade dos coordenadores de curso e de atividades complementares na resolução de problemas.	Sensibilização dos coordenadores acerca dessa insatisfação.
O horário de atendimento dos Coordenadores estava inadequado para alguns alunos.	Ajuste dos horários dos Coordenadores.
Reclamações quanto à limpeza dos banheiros da IES	Aumento da frequência da limpeza
Foi detectada a necessidade da melhoria do acervo bibliográfico da Instituição.	Melhora do acervo da biblioteca (compra de livros).
O serviço de Ouvidoria é pouco utilizado pelos alunos e mostrou falhas na resolução dos problemas.	Implementou-se uma campanha de divulgação sobre a Ouvidoria; Análise e reformulação dos processos do setor.
Número significativo de professores insatisfeitos com a Ouvidoria.	
Reclamações dos alunos quanto ao tempo de atendimento na Central de Relacionamento.	Análise do processo de atendimento, divisão de tarefas e treinamento dos atendentes para agilizar o trabalho.
Reclamações dos alunos quanto aos produtos oferecidos pela lanchonete.	Aumento da variedade e oferta de produtos.
O número de alunos que seguem o perfil do Instagram da IES ainda está aquém do desejado.	Campanha para aumentar o número de alunos no Instagram.
Reclamações quanto ao acesso e busca de informações no site.	Alteração do layout do site, para facilitar o acesso e a busca de informações pelos alunos.
Grande parte dos alunos não conhece e nunca utilizou os serviços do NOP .	Campanha para divulgação do NOP e dos serviços que ele pode prestar aos alunos.
Foi detectada uma fragilidade de comunicação da Instituição com os alunos e professores.	Reformulação do setor de comunicação; incremento de postagens da Faculdade nas mídias sociais, aumento da utilização do WhatsApp para comunicação dos alunos, inclusive pelos professores.
Grande parte dos alunos não ficaram sabendo das ações de melhorias executadas na IES.	Implementou-se uma campanha de divulgação das melhorias executadas na Instituição.
Insatisfação de alguns colaboradores com os serviços prestados pelo Departamento Pessoal	Informação para a Diretoria dessa informação; Mudança no formato de contato com o DP, gerando mais agilidade.
Insatisfação de alguns coordenadores e professores quanto aos dias e horários de treinamento do NAQUE.	Ajuste das datas e horários para atender às necessidades dos envolvidos.